

Emsland



Freizeit + Tourismus

Jahresbericht 2025

Unsere Angebotsschwerpunkte

Im Mittelpunkt stehen die touristische Angebotsentwicklung sowie das Marketing mit der Onlinekommunikation und einer deutschlandweiten PR-Arbeit. Bereits seit Jahren tragen wir mit der Entwicklung der „Tourismusdatenbank Emsland“ der fortschreitenden Digitalisierung im Tourismus Rechnung.

Die Geschäftsstellen der beiden Naturparkvereine „Bourtanger Moor“ und „Hümmling“ werden von uns im Rahmen einer Geschäftsbesorgung gesteuert. Mit der Entwicklung von Natur und Landschaft sowie von Naherholungsangeboten in diesen beiden anerkannten „Nationalen Naturlandschaften“ tragen die beiden

Vereine als Träger einer nachhaltigen Regionalentwicklung weitflächig zur touristischen Attraktivitätssteigerung des Emslandes bei.

Auch der Geopark Emsland wird durch uns getragen und entwickelt. Nach dessen Anerkennung zum „Nationalen Geopark“ in 2023 werden die erfolgreichen Ansätze in den beiden Naturparkgebieten nunmehr auf die gesamte Destination übertragen.

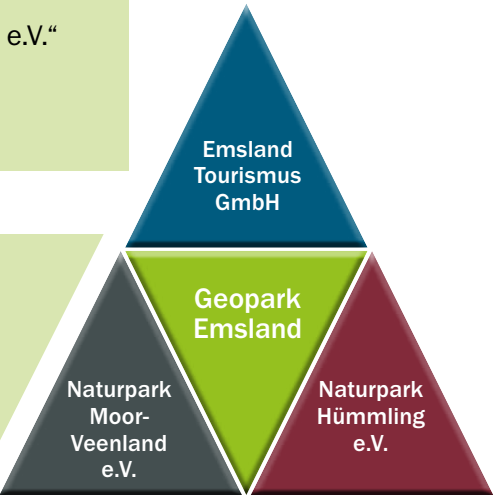
TourismusAngebot

Freizeitinfrastruktur:

- Projektmanagement für die „Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland“
- Geschäftsstelle „Internationaler Naturpark Bourtanger Moor - Veenland e.V.“
- Geschäftsstelle „Naturpark Hümmling e.V.“
- Entwicklung des „Geopark Emsland“
- Entwicklung von Wanderangeboten

Service für Betriebe

- Durchführung von Klassifizierungen
- Steigerung der Onlinebuchbarkeit und Bewertungen
- Bereitstellung von Hilfsmitteln (Videos, Routenplaner, Fotos etc.)
- Branchen-Newsletter
- Information und Beratung
- Schulungsreihe für Tourismusanbieter



TourismusMarketing

- Pressearbeit + redaktionelle Veröffentlichungen
- Herausgabe eigener Druckmedien
- Online-Marketing
- Tourismusdatenbank Emsland

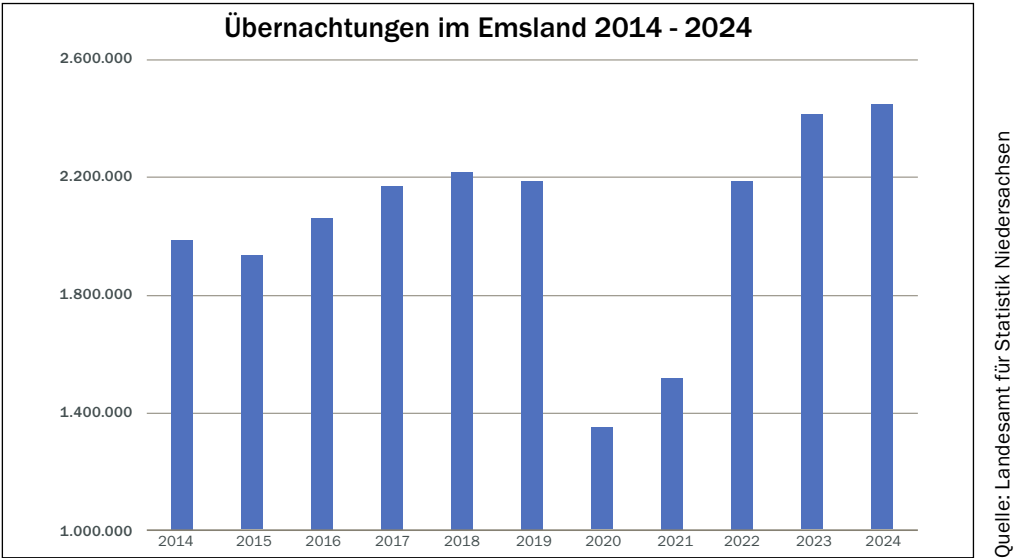
TourismusPolitik

Beteiligung an Gremien und Arbeitsgruppen folgender Organisationen:

- Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)
- TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
- IHK Grafschaft Bentheim Emsland Osnabrück - Tourismusausschuss

Nachfrageentwicklung

Zehn-Jahres-Bilanz 2014 bis 2024



2024 – Konsolidierung nach starkem Wachstum

Während bei den Übernachtungen in Deutschland erst in 2024 wieder das Vor-Corona-Niveau erreicht werden konnte, gelang dies im Emsland bereits in 2022, dem in 2023 sogar ein großer Sprung um 10,3 % auf erstmals über 2,4 Mio. Übernachtungen folgte. Trotz

der relativ langen Saison war dann in 2024 ein dem Landesdurchschnitt entsprechendes moderates Plus von 1,3 % zu verzeichnen, wobei die feuchte Witterung sichtbare Einflüsse auf die kurzfristige Buchungsnachfrage hatte.

Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2024 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen	Veränderung Übernachtungen z. Vj. (%)
Dörpen (Samtgemeinde)	6	17,1	3,5	8.493	29.549	29,5
Emsbüren	7	16,9	2,6	7.465	19.086	- 15,0
Freren	7	31,2	3,8	7.357	28.112	- 6,5
Geeste	8	12,9	3,9	10.135	39.234	- 7,4
Haren (Ems)	16	62,2	4,5	237.783	1.059.278	4,6
Haselünne	16	32,0	4,9	40.268	196.617	4,0
Herzlake (Samtgemeinde)	3	-	-	-	-	-
Lathen (Samtgemeinde)	7	13,7	3,0	13.280	40.365	-11,5
Lengerich (Samtgemeinde)	1	-	-	-	-	-
Lingen (Ems)	31	42,5	2,4	121.500	289.590	0,9
Meppen	21	37,6	2,4	70.830	169.038	2,4
Nordhümmling (Samtgemeinde)	3	-	-	-	-	-
Papenburg	24	31,7	2,4	107.675	262.712	- 9,8
Rhede (Ems)	6	23,7	3,4	9.820	32.906	k. A.
Salzbergen	5	30,4	2,1	15.323	31.470	- 1,5
Sögel (Samtgemeinde)	4	30,8	2,9	17.017	48.579	- 3,0
Spelle (Samtgemeinde)	3	31,5	2,4	6.644	15.854	- 6,4
Twist	8	35,4	2,7	9.589	25.831	- 2,9
Werlte (Samtgemeinde)	4	17,4	2,7	10.676	29.141	4,4
Emsland insgesamt	213	36,2	3,3	739.752	2.449.687	1,3

Die Daten für Orte mit weniger als 3 Betrieben oder mit mindestens einem dominanten Betrieb unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass die Daten in das Gesamtergebnis der Statistik für das Emsland einfließen und indirekt ausgewiesen werden.

Angebotsentwicklung

Entwicklung Radtourismus

2.660 km Radwege auf 2.880 km² Fläche – mit dem in 2023 fertiggestellten Fahrradknotennetz befindet sich das dichteste Radwegenetz einer deutschen Destination im Emsland.

Folgende Weiterentwicklungen werden in diesem Jahr realisiert:

- LEADER-Kooperationsprojekt „Möblierung am Radwegenetz“: Erneuerung bestehender und Errichtung neuer Schutz- und Rastmöglichkeiten entlang des touristischen Radwegenetzes durch Anschaffung von 32 Schutzhütten, 27 überdachten Rastplätzen und 46 Sitzbänken (Investition: 560.000 €)
- Überarbeitung des Themenrouten-Angebotes im „Emsland Routenplaner“: Erstellung neuer Tagestouren für ein flächendeckendes Angebot
- Vermarktung des Rad- und Wanderangebotes auf den reichweitenstarken Outdoor-Plattformen



Bestnote für die Radregion Emsland

Seit Jahren rangiert das Emsland bei der Radreiseanalyse des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC) unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. Zusammen mit dem Osnabrücker Land und der Grafschaft Bentheim belegt das Emsland aktuell Platz 1.



Anradeln im Emsland

Das Anradeln 2024 lockte mit geführten Touren über 1.000 begeisterte Radfahrer nach Lathen, wo das Rahmenprogramm durch einen verkaufsoffenen Sonntag im Ortskern ergänzt wurde.

Die Eröffnung der Radsaison 2025 erfolgte am 6. April in Lünne in der Samtgemeinde Spelle. Auch hier stärkten sich die Teilnehmenden mit Kaffee und Kuchen, während sie durch ein Bühnenprogramm unterhalten wurden. Zudem präsentierten diverse Aussteller lokale Handwerkskunst und verkauften regionale Produkte.



Frauenpunkte

Ein Projekt der Gleichstellungsbeauftragten im Emsland, das wir begleiten und in das touristische Angebot und Marketing einbinden: An bis zu 50 Orten im Emsland wird dabei das Wirken von Frauenpersönlichkeiten in Vergangenheit und Gegenwart präsentiert.

Schwester Kunigunde, Haren (Ems)



Mathilde Vaerting, Messingen



Entwicklung Wanderangebote – weiter „geht’s“:

Um eine überregionale Wahrnehmung sicherstellen zu können, werden alle Angebote nach den Kriterien für „Qualitätswanderwege“ des Deutschen Wanderverbands entwickelt.

- Naturpark Hümmling: Vier weitere Rundwege entstehen in Bockhorst, Surwold, Fresenburg und in Meppen.
- Naturpark Bourtanger Moor: Neu ausgewiesen werden 19 thematische Rundtouren mit einer Gesamtlänge von 190 km.

Bis zum Jahresende haben beide Naturparke somit 38 Rundwanderwege mit Streckenlängen von jeweils fünf bis 25 Kilometer im Angebot, insgesamt 400 Wanderkilometer. Laufende Kontrollen der Ranger und Wegewarte stellen dabei die lückenlose Wegweisung sicher.



Nationaler Geopark Emsland

Folgende Weiterentwicklungen sind in 2025/2026 vorgesehen:

- Einrichtung eines „Geologischen Lehrpfads“ im Ortszentrum von Werpeloh
- Schrittweise Integration der 95 Geopunkte in das radtouristische Angebot



Service für Betriebe

Klassifizierungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die Klassifizierungsergebnisse haben eine Gültigkeit von drei Jahren und sind danach zu überprüfen. Im Vergleich zu 2015 hat sich die Zahl der zertifizierten Ferienunterkünfte nahezu halbiert. Kontinuierlich gestiegen ist die Zahl der familienfreundlichen Betriebe; und seit Ende 2023 stellt das Emsland mit Lingen (Ems) und Meppen zwei von fünf zertifizierten Kinderferienland-Orten in Niedersachsen.

Die nachfolgend aufgezählten Klassifizierungen werden von uns begleitet oder eigenverantwortlich durchgeführt (Stand 01.01.2025):

Anzahl	Klassifizierung (Träger)
26	Deutsche Hotelklassifizierung (DEHOGA)
134	Klassifizierung von Ferienunterkünften (DTV)
74	Familienland Emsland / Kinderferienland Niedersachsen (ELT / TMN)
9	i-Marke (Geprüfte Tourist-Information, DTV)
43	Bett+Bike (Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club)

Seminare für Tourismusanbieter

Unter dem Motto „Gut beraten im Emsland“ bieten wir in unserer alljährlichen Seminarreihe vielfältige Themen an, die für die tägliche Arbeit der touristischen Betriebe von Bedeutung sind. Das Netzwerken und der intensive Austausch mit Top-Referenten aus der Tourismuswelt zu den aktuellen Themen, wie zum Beispiel Künstliche Intelligenz, Social Media und erstklassiger Servicequalität, haben dabei einen hohen Stellenwert. Seminare leisten einen Beitrag dafür, dass wir gemeinsam weiterwachsen.



Workshop-Termine 2025 auf einen Blick	
„Route 3.0“ und OpenStreetMap	25.02.2025
Instagram, Facebook & Co – Tipps aus der Praxis	11.03.2025
Empathie als Schlüssel zur Serviceexzellenz	27.03.2025
ChatGPT und KI-Tools	15.05.2025
Türöffner-Tour (Busexkursion auf den Hümmling)	08.05.2025

Theken-Talk

Am 12. Februar 2025 fand in der Edelkorn-Brennerei Rosche in Haselünne der zweite Theken-Talk statt. Bei dem Treffen der Mitarbeitenden aller emsländischen Tourist-Informationen in lockerer Atmosphäre

stand neben dem Kennenlernen der Austausch zu Themen wie Emsland-Routenplaner, Online-Buchbarkeit, Emsland-Marketing, Open Data und Social Media im Fokus.



Marketing: PR und Redaktion

Reiseberichte über das Emsland werden ganzjährig im Rahmen sog. „Sonderveröffentlichungen“ in den bundesweiten Medien platziert. Die textliche Redaktion und die Bereitstellung des passenden Fotomaterials werden für die Beiträge in Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen dabei vollständig durch uns geleistet.



Veröffentlichungen in 2024 und 2025

Termin	Medium	Auflagenhöhe/ Reichweite
2024		
März - Oktober	PR Print Kampagne Touristik (DJD): Radfahren im Emsland (125 Jahre Dortmund-Ems-Kanal)	1.314.344
März	Magazin „unterwegs“ – Westdeutsche Zeitung	351.000
April	Beilage „Die schönsten Radziele 2024“ mit E-Bike-Special - FOCUS mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tipps.reise	55.000
April	Die neue ReiseLust	40.000
April	Beilage „Reise-Inspirationen“ – BRIGITTE	50.000
Mai	Beilage „Urlaubsträume“ - Bild der Frau mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tipps.reise	69.454
Juni	Der Monat	12.500
Juni	Radguide Niedersachsen - Bike & Travel Magazin	45.000
Juni	Beilage „TIPPS FÜR IHREN AKTIVURLAUB“ - Stern mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tipps.reise	45.000
2025		
März - Oktober	PR Print Kampagne Touristik (DJD): „Emslandliebe“ - Radfahren im Emsland	1.000.000
April	Beilage „Radfahren und Wandern“ - Reisemagazin Ruhr Nachrichten	245.000
April	Beilage „Reisespaß für Groß und Klein“ - Reisemagazin Ruhr Nachrichten	245.000
April	Beilage „Rad-Urlaub 2025“ - FOCUS mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tipps.reise	55.000
Mai	e-bike TOUREN Magazin	45.000
September	Magazin „unterwegs“ - Westdeutsche Zeitung	327.000
September	Beilage „AKTIV-URLAUB“ mit Genuss, Kultur, Wellness & Erholung - BRIGITTE mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tipps.reise	50.000

Regionale Pressearbeit

Aktuelle Informationen zu touristischen Themen liefern wir kontinuierlich an die Redaktionen unserer lokalen Presse und Online-Medien. In Kooperation mit den regionalen Bloggern „Die Heimatabenteurer“ wurden im

Jahr 2024 wieder zahlreiche Artikel im Emsland-Kurier veröffentlicht. Den Schwerpunkt bildeten dabei unsere Jubiläumsangebote „25 Jahre Rad-Route Dortmund-Ems-Kanal“ und der „Nationale Geopark Emsland“.

Marketing: PR und Redaktion

Themenjahr 2024: 125 Jahre DEK

Nach dem Motto „Ein Kanal – viele Kanäle“ wurde erstmalig eine Themenkampagne durchgeführt: Anlässlich des 125. Jubiläums des Dortmund-Ems-Kanals und dem 25. Geburtstag der gleichnamigen Rad-Route publizierte der Emsland-Kurier im Jahr 2024 über 40 Artikel.

Begleitet wurde die Kampagne auf den Social-Media-Kanälen, im „Emsland-Blog“ auf unserer Internetseite und mit unserem eigenen Podcast „emsland.entspannt“. Auf der reichweitenstarken Plattform für Tourenplanungen „Komoot“ wurden sechs ausgewählte Tagestouren entlang des Kanals als sogenannte „Jubiläumsschleifen“ vermarktet. Eigene redaktionelle Beiträge in Magazinen und Zeitungen komplettierten das Themenjahr.



Themenjahr 2025: „Emslandliebe“ – Gestern. Heute. Morgen.

Ein weiteres Jubiläum führt in 2025 zur „Emslandliebe“: Vor 75 Jahren wurde der Emslandplan beschlossen und prägte in den folgenden Jahrzehnten die Entwicklung von „Land und Leuten“. Veranstaltungen, Geschichten und Erzählungen werden aus diesem Anlass exklusiv in Kooperation mit dem Emsland-Kurier und der Emsländischen Landschaft veröffentlicht.



QR-Code scannen und Artikelvielfalt im Jubiläumsjahr anschauen (MP4).



Podcast: emsland.entspannt

In unserem Podcast kommen Menschen zu Wort, die unseren Gästen einen unbeschwerteren Urlaub ermöglichen. Seit 2022 sind 15 kurzweilige Episoden produziert worden, die über 5.000 Hörer erreicht haben. Zu hören sind die „Geschichten über Land und Leute“ auf allen gängigen Plattformen (z. B. Spotify, Apple Music, Google, Audible) und auf www.emsland.com/podcast.



Marketing: Druckmedien

In den von uns herausgegebenen Druckmedien bemühen wir uns um eine objektive Beschreibung des Angebots, die glaubwürdig ist. Weiterhin sehr stark nachgefragt sind die kostenfreie Radkarte sowie die

Ausflugskarte. Neu konzipiert wurde die Faltkarte „Emsland-Route“ und – passend zum Themenjahr – das Tourenheft „Heimatschleifen“.

Emsland-Prospekte 2025



Rad-Prospekte Emsland 2025



Marketing: Online

Soziale Medien

Auf Instagram und Facebook inspirieren wir aktuell 39.000 „Follower“ mit Ausflugs- und Geheimtipps und informieren über das freizeittouristische Angebot im Emsland.

Aktivitäten 2024, durch die wir unsere Reichweite und die unserer Partner erhöht haben:

- Beiträge zum Themenjahr „125 Jahre Dortmund-Ems-Kanal“
- „Museums-Mittwoch“ mit aktuell 17 kooperierenden Einrichtungen
- „Landurlaub-Kampagne“ in Zusammenarbeit mit den Ferienhöfen

Insgesamt veröffentlichten wir im letzten Jahr 465 Beiträge auf Facebook oder Instagram. Der Fokus liegt auf dem vermehrten Einsatz von Reels - so nennt man unterhaltsame Kurzvideos, mit denen ebenfalls die Reichweite unserer touristischen Inhalte für die Region gesteigert wird.

Zum Jahreswechsel 2024/2025 wurden wir zudem mit einem eigenen WhatsApp-Kanal und auf der Plattform TikTok aktiv: Die dort veröffentlichten Emsland-Videos wurden tausendfach angeschaut.

-  www.facebook.com/emsland
-  www.instagram.com/emslandtouristik
-  www.tiktok.com/@emslandtourismus
-  www.youtube.com/user/EmslandTouristik

„5 gute Gründe für einen Urlaub im Emsland“ – so lautet der Titel unserer eigenen Filmproduktion, die wir über YouTube und Instagram verbreiten. Das Besondere dabei: Die musikalische Untermalung durch die emsländische Band „Black Dog Thula“.



Tourismuskonzept Emsland 2035

Voraussetzung für die Bewilligung von Landesmitteln zur Förderung von Tourismusprojekten ist das Vorhandensein von aktuellen regionalen Konzepten. Die vollständige Überarbeitung des zuletzt 2017 in breiter Abstimmung erarbeiteten und Ende 2025 auslaufenden Entwicklungskonzeptes erfolgt bis zum Jahresende und berücksichtigt u.a. aktuelle Angebots- und Nachfragedaten, eine Wettbewerbsanalyse, landesweite Entwicklungen und die touristischen Vorhaben der emsländischen Kommunen.

Aktuelle Kernthemen des Emsland-Tourismus (seit 2017):

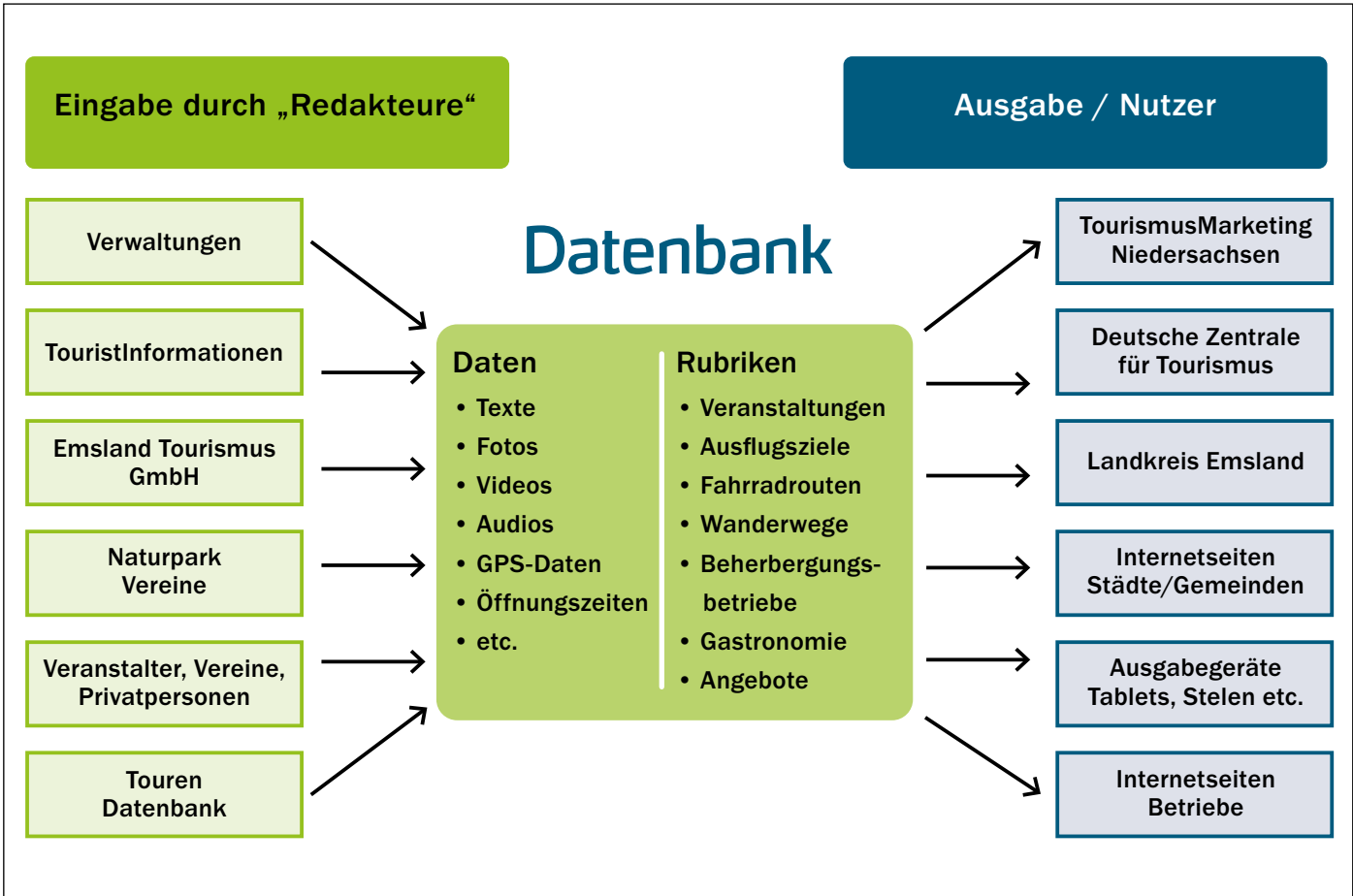


Tourismusdatenbank Emsland

Eine permanente Aufgabe: Denn unsere Tourismusdatenbank Emsland wird täglich gepflegt und weiterentwickelt. Sie vernetzt unser Marketing mit dem der Orte und Betriebe und erzeugt dadurch große Synergien. Die Weiterleitung und Veröffentlichung von tourismusrelevanten Daten (Texte, Fotos, Filme, etc.) an beliebte Portale oder Dachverbände erfolgt dabei automatisiert und ist stets aktuell.

130 Redakteure aus emsländischen Städten, Gemeinden und Freizeiteinrichtungen pflegen mittlerweile dezentral in die Datenbank ein:

• Sehenswürdigkeiten	1411
• Veranstaltungen	ca. 17.000 p.a.
• Gastronomie	659
• Beherbergung	759
• Pauschalangebote	159
• Tourenvorschläge	381



Organisation, Partner, Personal

Stand: April 2025

Gesellschafterversammlung

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp (Vorsitzender)

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Geschäftsstelle

Vollzeit

3 Beschäftigte

Teilzeit

7 Beschäftigte

Ausbildung

3 Beschäftigte



Uwe Carli



Martina Alferts



Julia Möller



Kevin Veerkamp



Sandra Ludden



Johanna Lübbers



Christina Poll



Judith Uthmann-Tattermusch



Carina Wessels



Julia Wilbers



Marina Arndt



Marie Noordhuis



Jasmin Wibbeling

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Deutsche Geologische Gesellschaft – Geologische
Vereinigung (DGGV)

Kooperationen

GEO (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land)

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

Arbeitsgemeinschaft Deutsche Geoparks

Beirat für Tourismus und Kommunalmarketing

Beiratsvorsitzende

Marianne Hiebing (Gut Landegge)

Vertreter des Landkreises:

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Vertreter der Städte & Gemeinden:

Christoph Hüntelmann

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

Jens Willerding

Bürgermeister der Gemeinde Rhede (Ems)

Matthias Lühn

Bürgermeister der Samtgemeinde Lengerich

Helmut Höke

Bürgermeister der Gemeinde Geeste

Werner Schräer

Bürgermeister der Stadt Haselünne

Vertreter der Tourismuswirtschaft

Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen

Ferienzentrum Schloss Dankern

Wolfgang Hackmann

DEHOGA Bezirksverband

Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Markus Meutstege

Landesverband LandTouristik Niedersachsen e.V.

Georg Niemeyer

DEHOGA Kreisverband

Aschendorf-Hümmling-Papenburg

Sabrina Wendt

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Touristiker-Versammlung

mit Vertretern der emsländischen Städte
und Gemeinden.



Emsland Tourismus GmbH

Ordenniederung 1 | 49716 Meppen

Besucheranschrift: Helter Damm 11a | 49716 Meppen

Tel. 05931 92509-00 | www.emsland.com