

# Emsland



## Freizeit + Tourismus 2024

[emsland.entspannt](https://emsland.entspannt)

# Unsere Aufgabenschwerpunkte

Im Mittelpunkt stehen die touristische Angebotsentwicklung sowie das Marketing mit der Onlinekommunikation und einer deutschlandweiten PR-Arbeit. Bereits seit 2017 tragen wir mit der Entwicklung der „Tourismusdatenbank Emsland“ der schnell fortschreitenden Digitalisierung im Tourismus Rechnung.

Die Geschäftsstellen der beiden Naturparkvereine „Bourtanger Moor“ und „Hümmling“ werden von uns im Rahmen einer Geschäftsbesorgung gesteuert. Mit der Entwicklung von Natur- und Landschaft sowie von Naherholungsangeboten in diesen beiden anerkannten „Nationalen Naturlandschaften“ tragen die beiden Naturparkvereine als Träger einer nachhaltigen Regionalentwicklung weitflächig zur touristischen Attraktivitätssteigerung des Emslandes bei.

Auch der Geopark Emsland wird durch uns getragen und entwickelt. Nach dessen jüngst erfolgter Anerkennung zum „Nationalen Geopark“ sollen die erfolgreichen Ansätze in den beiden Naturparkgebieten auf die gesamte Destination übertragen werden.

Nachfolgend unsere aktuellen Leistungen im Überblick:

## TourismusAngebot

### Freizeitinfrastruktur:

- Projektmanagement für die „Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland“
- Geschäftsstelle „Internationaler Naturpark Bourtanger Moor - Veenland e.V.“
- Geschäftsstelle „Naturpark Hümmling e.V.“
- Entwicklung des „Geopark Emsland“
- Entwicklung von Wanderangeboten

### Service für Betriebe

- Durchführung von Klassifizierungen
- Steigerung der Onlinebuchbarkeit und Bewertungen
- Bereitstellung von Hilfsmitteln (Videos, Routenplaner, Fotos etc.)
- Branchen-Newsletter
- Information und Beratung
- Schulungsreihe für Tourismusanbieter

## TourismusMarketing

- Pressearbeit + redaktionelle Veröffentlichungen
- Herausgabe eigener Druckmedien
- Online-Marketing
- Tourismusdatenbank Emsland

## TourismusPolitik

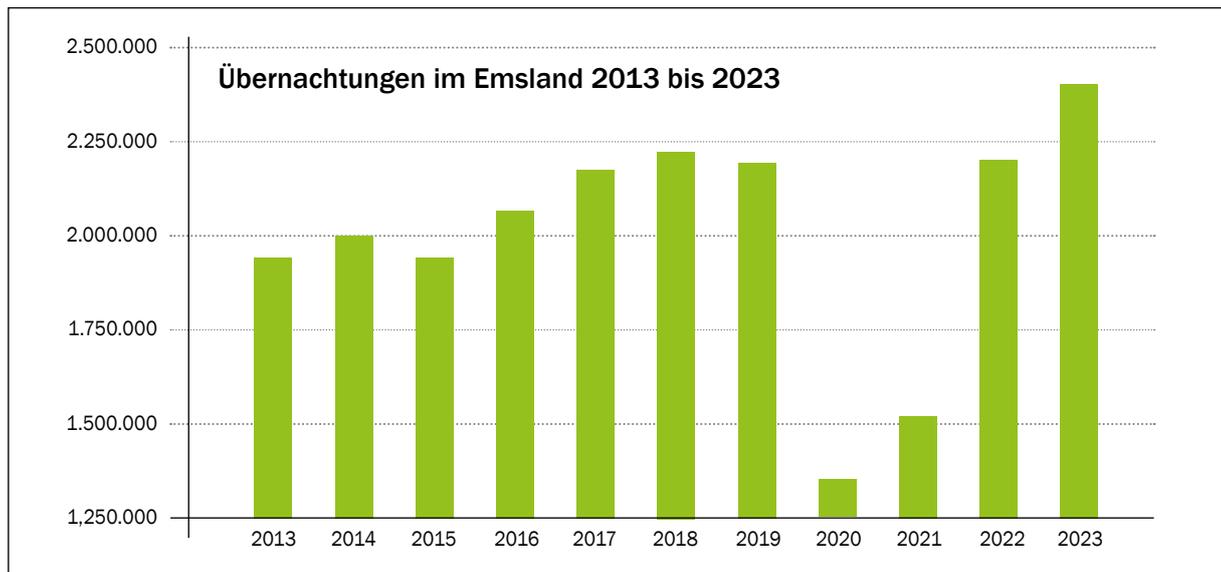
### Beteiligung an Gremien und Arbeitsgruppen folgender Organisationen:

- Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)
- TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
- IHK Grafschaft Bentheim Emsland Osnabrück - Tourismusausschuss



# Nachfrageentwicklung

## Zehn-Jahres-Bilanz



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

## 2023 - ein Rekordjahr

In 2022 konnten die Gästeankünfte und die Übernachtungen im Emsland schon wieder das „Vor-Corona-Niveau“ erreichen. Für 2023 zeichnen sich zweistellige Wachstumsraten ab, mit denen bei den Übernachtungen sogar die 2,4 Mio.-Marke erreicht werden könnte. Dennoch: Aufgrund der Energiekosten, des anhaltenden Personalmangels und der auslaufenden Mehrwertsteuersenkung in der Gastronomie steht das Gastgewerbe auch weiterhin vor großen Herausforderungen.

### Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2022 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Dörpen (Samtgemeinde)	13	20,9	2,8	12.945	36.260
Emsbüren	7	17	2,6	8.840	23.356
Freren	7	23,7	3,7	6.145	22.465
Geeste	7	12,7	2,9	12.738	36.679
Haren (Ems)					
Haselünne	13	34	3,8	52.889	201.893
Herzlake (Samtgemeinde)	7	26,9	2,4	11.788	28.240
Lathen (Samtgemeinde)	17	17	3,7	19.508	72.568
Lengerich (Samtgemeinde)					
Lingen (Ems)	30	39,9	2,6	101.093	262.375
Meppen	20	35,1	2,5	55.830	138.925
Nordhümmling (Samtgemeinde)					
Papenburg	27	34,7	2,9	98.736	285.693
Rhede (Ems)	7	21,4	3,6	8.212	29.277
Salzbergen	6	30,1	2,3	13.619	31.451
Sögel (Samtgemeinde)	7	27,1	2,8	17.494	49.720
Spelle (Samtgemeinde)	8	18,5	3,2	9.095	29.414
Twist	8	37,4	2,6	9.784	25.668
Werlte					
<b>Emsland gesamt</b>	<b>209</b>	<b>36,1</b>	<b>3,3</b>	<b>656.183</b>	<b>2.192.103</b>

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN)

Die Daten für Orte mit weniger als 3 Betrieben oder mit mindestens einem dominanten Betrieb unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass die Daten in das Gesamtergebnis der Statistik für das Emsland einfließen und indirekt ausgewiesen werden.

# Angebotsentwicklung

## Fahrradknotennetz (FKN)

2.660 km Radwege auf 2.880 km<sup>2</sup> Fläche – mit dem im vergangenen Jahr fertiggestellten FKN befindet sich das dichteste Radwegenetz einer deutschen Destination im Emsland. Folgende Weiterentwicklungen wurden in 2023 realisiert:

- Entwicklung eines elektronischen Routenplaners für das Knotenpunktnetz – bislang einmalig in Deutschland.
- Einstellung von 70 thematischen Tagestouren in den Tourenplaner ([www.emsland-routenplaner.de](http://www.emsland-routenplaner.de)).
- Einstellung des Netzes und der Touren auf den beliebten Plattformen „komoot.de“ und „fietsknoop.nl“.
- Herausgabe einer Emsland-Radkarte mit den Übergängen in alle Nachbarregionen.



## Platz 2: Top-Radreiseregion Deutschlands

Seit Jahren rangiert das Emsland unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. In der Radreiseanalyse 2023 des Deutschen Fahrradclubs ADFC erreichte das Emsland gemeinsam mit dem Osnabrücker Land und der Grafschaft Bentheim den zweiten Platz im Ranking.



## Anradelfest zum Start in die Fahrradsaison

Nach dreijähriger Unterbrechung fand das „Anradeln im Emsland“ mit geführten Radtouren zum Veranstaltungsort in Geeste statt. Über 1.000 Radfahrer starteten gemeinsam in die Radsaison 2023 und genossen das Rahmenprogramm am Speicherbecken.



## Wandern im Emsland – ein Angebot auch für die Nebensaison

Flussauen, Moore, Dünen und Heide - die emsländische Landschaft präsentiert sich vom Herbst bis weit in das Frühjahr hinein wassergesättigt, dient vielen Zugvögeln als Rastquartier und bietet Wanderern insbesondere in dieser Zeit auf den oft schat-tenlosen Wegen viel Erholung und unerwartete Entdeckungen. Diese Angebote wur-den/werden entwickelt:

- Hümmling-Pfade: Die 15 Rundwanderwege mit Streckenlängen von 5 – 25 km, insgesamt 180 Wanderkilometer, wurden als „Qualitätswanderweg wanderbares Deutschland“ ausgezeichnet. Routenführer, Online-Tourenportal sowie begleitete Touren führten in 2023 zu einer hohen Nachfrage.
- Wandern nach Zahlen im Naturpark Bourtanger Moor: Auf dem 400 km umfas-senden Streckennetz sollen bis 2025 ergänzende Themenrundwege ausgewiesen werden; die Wanderkarte mit konkreten Tourenvorschlägen animiert schon jetzt dazu, „neue Wege zu gehen“.
- Emsland-Pfade: Weitere Rundwanderwege sind für die Teilregionen Südliches Emsland, Nördliches Emstal und Hasetal in Vorbereitung.



## Nationaler Geopark Emsland

- Anerkennung von 24 Geotopen (Orte von besonderem geologischen Wert)
- 94 Geo-Punkte in der Landschaft
- 5 Geopark-Fahrradrouten
- 5 Museen mit Funktion „Geopark-Station“
- Führungsprogramm
- [www.geopark-emsland.de](http://www.geopark-emsland.de), datenbankbasiert
- Faltprospekt „Geopark Emsland“
- Kompendium (260 S.) „Geologie des Emslandes“
- Langfristiger Entwicklungsplan



# Service für Betriebe

## Klassifizierungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die Klassifizierungsergebnisse haben eine Gültigkeit von drei Jahren und sind danach zu überprüfen. Stark angewachsen ist in 2023 die Zahl der familienfreundlichen Betriebe. Die nachfolgend aufgezählten Klassifizierungen werden von uns begleitet oder eigenverantwortlich durchgeführt (Stand 01.12.2023):



Anzahl	Klassifizierung (Träger)
26	Deutsche Hotelklassifizierung, (DEHOGA)
178	Klassifizierung von Ferienhäusern u. -wohnungen (Dt. Tourismusverband)
78	Familienland Emsland / KinderFerienLand Niedersachsen (ELT / TourismusMarketing Nds.)
7	Reisen für Alle (DSFT – Dt. Seminar für Tourismus)
52	Bett+Bike (Fahrradclub ADFC)

## Seminare für Tourismusanbieter

Schwerpunkt unserer Seminarreihe bilden aktuelle Branchenthemen wie zum Beispiel Reiserecht, Online-Vertrieb, Social Media und Service für Gäste. Auch das Netzwerken und der intensive Austausch haben dabei einen hohen Stellenwert. Workshops und Seminare leisten einen Beitrag dafür, dass wir gemeinsam weiterwachsen.

### Vernetzung – Beratung - Fortbildung - Ausblick 2024

EL Akademie und GEO-Akademie	
Touristiker-Stammtisch	17. Januar 2024
Digitale Gästebindung und Empfehlungsmarketing im Tourismus	23. Januar 2024
Workshop Klimawandel anpacken	24. Januar 2024
Künstliche Intelligenz im Tourismus einsetzen	22. Februar 2024
Social Media und das geltende Recht	29. Februar 2024
Canva Online Workshop	04. März 2024
Newslettermarketing	14. März 2024
Türöffner Tour südliches Emsland	23. April 2024
Türöffner Tour per Rad	Juni 2024
GEO-Akademie: Future TI	Juni 2024



# Marketing: PR + Redaktion

Reiseberichte über das Emsland werden ganzjährig im Rahmen sog. „Sonderveröffentlichungen“ in den bundesweiten Medien platziert. Die textliche Redaktion und die Bereitstellung des passenden Fotomaterials werden dabei vollständig durch uns geleistet. In 2023 wurden Emsland-Advertorials in folgenden Magazinen, Zeitschriften und Zeitungen veröffentlicht:

Erscheinungsdatum	Medium	Auflagenhöhe
ganzjährig	<b>1000 Places Reiseführer Nordseeküste</b>	40.000
März	<b>Münsterland - Magazin für Kultur, Freizeit und Wirtschaft</b>	17.000
März	<b>FOCUS-Beilage Die schönsten Radziele 2023</b> mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tips.reise	55.000
Mai	<b>Fahrradland - Das Magazin für Genussradler</b>	45.000
Mai	<b>Bild der Frau - Beilage Urlaubsträume</b> mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tips.reise	78.000
Juni	<b>Stern-Beilage Aktivurlaub - Radfahren, Wandern &amp; mehr</b> mit Platzierung von Gewinnspiel auf urlaub-tips.reise	54.000
Juni	<b>Mein schönes Land, Burda-Verlag</b>	365.000
Juni	<b>Magazin „Freizeit“ – Westdeutsche Zeitung</b>	353.000
Oktober	<b>Bike&amp;Travel Magazin</b> (mehrsseitiger Artikel nach Journalistenreise im Juli)	40.000



Foto: © Naturpark Moor-veenland: DTM/Conrad, Sabine Braun Fotografie

## RADERLEBNISSE IM EMSLAND – NATUR, KULTUR & TECHNIK

Top Tagestouren, Themen und Tipps

Im Nordwesten Niedersachsens schlängeln sich Wasserläufe, allen voran die Ems, durch die Landschaft mit zwei Naturparken. Moore, Wälder, Heide und Sand sind charakteristisch für das Bild, ebenso wie kleine und große Attraktionen am Wegesrand.

Die Themenvielfalt ist auf rund 50 Tagestouren auf dem dichten Fahrradknotennetz grenzenlos erlebbar. Bis in die Niederlande führt z. B. die Moorland-Tour im Naturpark Bourtangter Moor-Veenland, erzählt kulturhistorische Geschichten und informiert über den Erholungs- und Lebensraum für Mensch und Tier.

Energiegewinnung ist ein top aktuelles Thema, das im Erdöl-Erdgas-Museum in Twist, auch „Klein Dallas“ genannt, anschaulich aufbereitet ist. Entlang des Wiedervermässungslehrpfades „moor land schaffen“ erfahren Radbegeisterte einiges über die Moore, und das Farbenspiel der faszinierenden Landschaft selbst ist im Bargerveen allgegenwärtig. König Willem Alexander persönlich eröffnete den größten Schafstall der Niederlande in 2018, der auf dieser Tour liegt. Und das größte Moormu-

seum Europas im Emsland dokumentiert mit zwei modernen Ausstellungshallen das harte Leben der ersten Siedler in der vielfältigen Hochmoorlandschaft sowie den industriellen Torfabbau.

### AKTIV- & WELLNESSURLAUB ZU ZWEIT IM EMSLAND

2 UN inkl. Frühstück im neuen VIA PLAZA Hotel Meppen, ein 4-Gänge-Menü am Abend, Nutzung des Wellness- und Fitnessbereichs und mehr.

VIA PLAZA Hotel Meppen  
An der Mündung 1 · 49716 Meppen · [www.viaplaza.de](http://www.viaplaza.de)

Teilnehmen unter:  
[www.urlaub-tips.reise/gewinnspiele](http://www.urlaub-tips.reise/gewinnspiele)  
Mehr Infos finden Sie auf Seite 2.



Emsland Tourismus GmbH  
Ordeniederung 1 · 49716 Meppen  
Tel. 05931 92509-00  
[info@emsland.com](mailto:info@emsland.com)  
[www.emsland.com](http://www.emsland.com)



© Fotostudio Thiermann

## Das Emsland entspannt – jede Radtour ein kleiner Urlaub

Eine bunte Vielfalt an Tourentipps

Im Nordwesten Niedersachsens schlängeln sich zahlreiche Wasserläufe, allen voran die Ems, durch die erlebnisreiche Landschaftsvielfalt mit zwei Naturparken. Moore und Wälder, Heide und Sand sind charakteristisch für das Bild mit Attraktionen am Wegesrand.

### Radeln nach Zahlen

Es sind mittlerweile 50 Tourentipps mit Tagesausflugsmaß, die auf einem dichten Fahrradknotennetz auf wunderschönen Wegen durch das Emsland lenken. Ob eine Zeitreise in die Vergangenheit oder zu Glanzpunkten der Gegenwart – die Themen sind bunt gemischt.

### Gärten, Parks und Cafés

Apropos bunt – die Gärten im Emsland haben Tradition – farbenfroh wie ihre Blumen und Pflanzen selbst ist die Palette. Ob Bauern- oder Heilkräutergärten, Ziergärten oder kunstvoll gestaltete Parkanlagen – sie alle sind liebevoll gepflegt. Die barocken Gärten rund um das Jagdschloss Clemenswerth und auf dem Gut Altenkamp beeindruckt durch ihre strenge Formgebung und in Kräuter- und Bibelgärten erhalten Interessierte Auskunft über die symbolische Bedeutung vieler

Pflanzen. Unzählige Blüten entfalten ihre Farbenpracht ganzjährig in den riesigen Gewächshäusern von Emsflorer, Europas größter Topf- und Beetpflanzen-Gärtnerei. Und bei einem Halt in einem der idyllischen Bauernhofcafés oder einem anheimelnden Hoflädchen gibt es neben Schwarzbrot- und Buchweizentorte viele regionaltypische Leckereien, die einen Radausflug versüßen.

### Kurzurlaub zu gewinnen im Emsland!

3 Nächte im Hotel Tiek in Meppen für 2 Personen (DZ) inklusive Frühstück, u.a. Begrüßungsdrink und an 3 Abenden ein 2-Gang-Menü.

Hotel Tiek · Junkersstraße 2 · 49716 Meppen  
[www.hotel-tiek.de](http://www.hotel-tiek.de)

Teilnehmen unter:  
[www.urlaub-tips.reise/gewinnspiele](http://www.urlaub-tips.reise/gewinnspiele)  
Mehr Infos finden Sie auf Seite 2.



Emsland Tourismus GmbH  
Ordeniederung 1 · 49716 Meppen  
Tel. 05931 92509-00  
[info@emsland.com](mailto:info@emsland.com)  
[www.emsland.com](http://www.emsland.com)



# Marketing: PR + Redaktion

## Regionale Pressearbeit

Aktuelle Informationen zu laufenden Projekten liefern wir kontinuierlich an die Redaktionen unserer regionalen Presse und Online-Medien.

In Kooperation mit den regionalen Bloggern „Die Heimatabenteurer“ wurden in diesem Jahr die Aktivangebote im Int. Naturpark Bourtanger Moor im Rahmen einer Serie im „EL-Kurier“ veröffentlicht.



## Podcast über Land und Leute: „emsland.entspannt“

**Meppen (eb)** – Ob beim Spazierengehen durch buntes Herbstlaub, beim Wäschchen gehen oder gemütlich auf der Couch mit einem Heißgetränk – es gibt viele Möglichkeiten, sich beim Hören eines Reisepodcast für den nächsten Ausflug oder Urlaub zu inspirieren. „Halte die Uhren an, vergess die Zeit, ich will noch Geschichten erzählen.“ lautet ein Zitat des deutschen Schriftstellers und Dichters James Krüss. In dem Podcast „emsland.entspannt“ mit Geschichten über Land und Leute werden die Hörer mitgenommen auf spannende, auditive Reisen. Seit dem Sommer 2022 kommen im Gespräch mit Martina Alters aus dem Team der Emsland Tourismus Menschen zu Wort, die mit ihrem touristischen Angebot im Land an der Ems anderen eine gute Zeit beschreiben. In der vierten Staffel, die wieder in Zusammenarbeit mit den Kabarettstudios entstand, erzählt der Lingener Gastronom Markus Quadt von seinen Erlebnissen und Erfahrungen in den bislang von ihm und seinem Team geführten Lokalen – insbesondere von der Alten Posthalterei – und den Events rund um das Thema Bier. Von der Jungsteinzeit bis in die Gegenwart führt die Podcastfolge mit Silke Surberg-Röhr vom Emsland Archäologie-Museum, die bei dem Rundgang durch die Dauerausstellung Wissenswertes und Unterhaltendes über die Megalithkultur in der Region zum Besten gibt. Und zu guter Letzt gibt Donatias Terhies im wahren Sinne des Wortes ihren Senf dazu. Sie bereitet seit 2021 in Niederlängen eine Semmelmanufaktur und bietet in ihrem Mühlentradition unter anderem „Düffe des Ostens“ an. Zu hören sind die Gespräche auf [www.emsland.com/podcast](http://www.emsland.com/podcast) und den gängigen Plattformen wie Spotify, Apple Music, Google, Amazon Music und Audible. Also Kopfhörer auf, Alttag raus und eintauchen in die Geschichten und Erlebnisse, die das Emsland zu bieten hat. Foto: Jochen Emsland/Stockbild.com



## Emsland Podcast: emsland.entspannt

In unserem Podcast kommen Menschen zu Wort, die unseren Gästen einen unbeschwerteren Urlaub ermöglichen. Im Jahr 2022 und 2023 sind 13 spannende und kurzweilige Episoden produziert worden, die jeweils 3.300 Hörer erreicht haben. Zu hören sind die Geschichten und Anekdoten von Land und Leuten auf allen gängigen Plattformen (Spotify, Apple Music, Google, Amazon Music und Audible und auf [www.emsland.com/podcast](http://www.emsland.com/podcast)).

Wir geben unserem Angebot ein Gesicht:



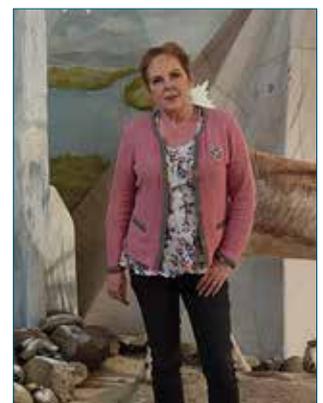
Ludger Stukenborg, Von-Velen-Anlage, Papenburg



Sandra Tieben, Emsland-Camp, Haren



Markus Quadt, Alte Posthalterei, Lingen



Silke Surberg-Röhr, Archäologisches Museum, Meppen

# Marketing: Druckmedien

In den von uns herausgegebenen Druckmedien bemühen wir uns um eine objektive Beschreibung des Angebots, die glaubwürdig ist. Weiterhin sehr stark nachgefragt sind dabei die kostenfreien Radkarten, die bislang für alle fünf Teilregionen aufgelegt wurden. Neu konzipiert wurde deshalb eine „Emsland-Radkarte“, die das gesamte Knotenpunktnetz der Region mit den angrenzenden Bereichen der Nachbarregionen abbildet.

## Emsland-Prospekte 2024



Ausflugskarte



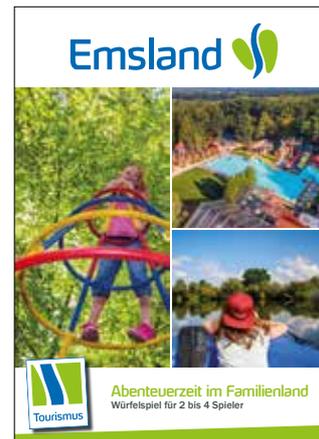
Familienland Emsland



Campingkarte  
Camping- und Wohnmobilstellen



Imagebrochure



Abenteuerzeit im Familienland  
(Würfelspiel)

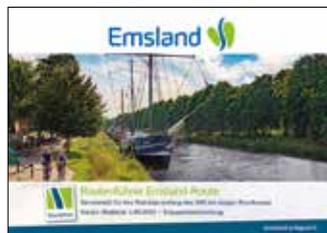
## Rad-Prospekte Emsland 2024



Radkarte Emsland



Emsland  
RADexpress



Routenführer Emsland-Route

## Prospekte aus den Kooperationen



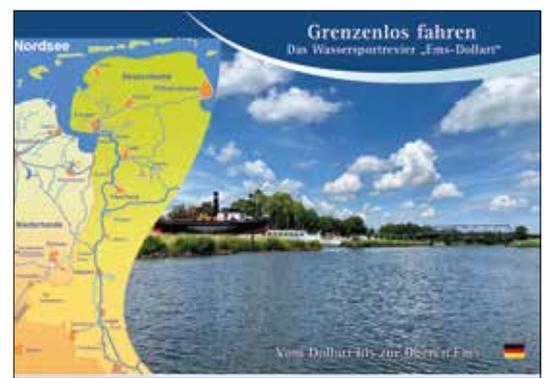
Radroute der Megalithkultur



Straße der  
Megalithkultur



Emsradweg  
Tourenplaner &  
Faltkarte



Wassersportrevier  
Ems-Dollart

# Marketing: Online

## Soziale Medien

Über die sozialen Netzwerke **Facebook** und **Instagram** inspirieren wir weiterhin mit Ausflugs- und Geheimtipps und informieren über das freizeittouristische Angebot. **Eigene Kurzvideos und Online-Kooperationen mit den Partnern werden dabei immer wichtiger.** Bis November 2023 erreichten die 194 Beiträge auf Facebook und 158 Beiträge und Kampagnen auf Instagram rund 1,6 Mio. Nutzer.

Social Media Kampagne „Museums-Mittwoch“



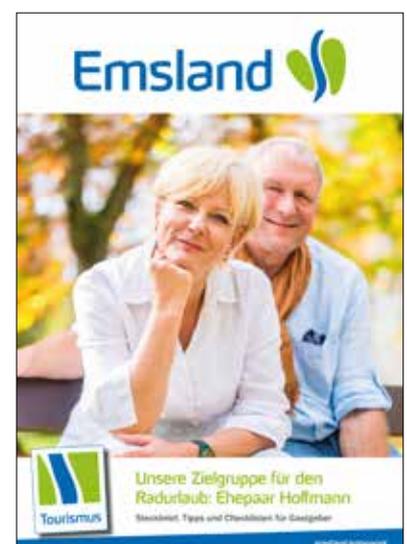
Beispiel Anzeigen Familien



## Positionierung und Zielgruppen

Welche Personen verbringen ihren Urlaub im Emsland? Und wie können wir diese jederzeit gezielt ansprechen? Basis für alle Marketing-Aktivitäten sind genaue Kenntnisse über die eigene Gästestruktur – ihre Werte sowie ihr Konsum- und Medienverhalten bestimmen auch ihre Urlaubsideen- und wünsche.

Familien, die als junge, moderne, spaßorientierte, digitale Mitte Online-Kanäle bevorzugen, werden ebenso berücksichtigt, wie unsere Radtouristen, die der sog. „Bürgerlichen Mitte“ zuzuordnen sind. Gezielt setzen wir die passenden Werbekanäle für diese beiden Personengruppen ein.

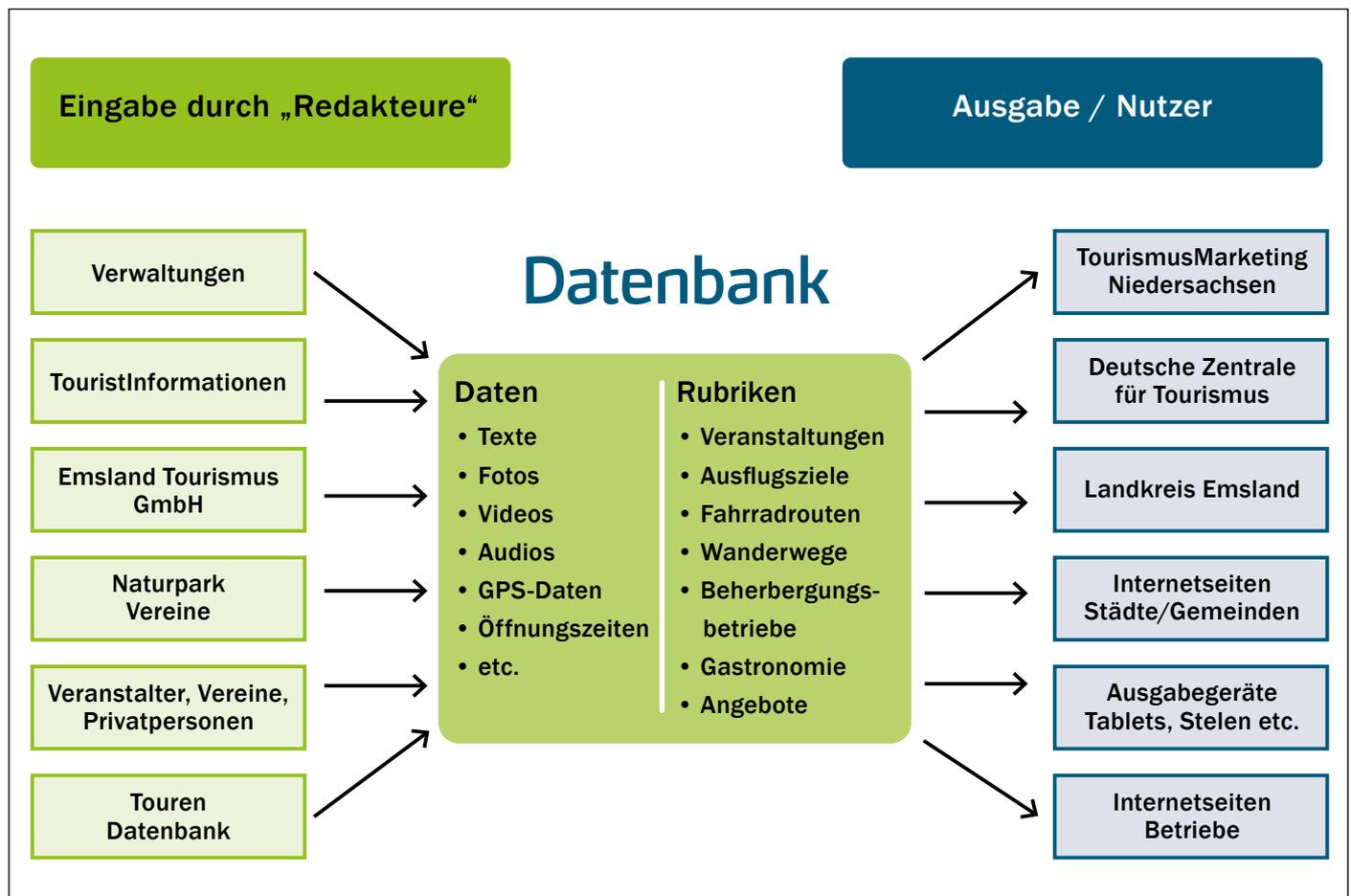


## Tourismusdatenbank Emsland

Eine permanente Aufgabe: Denn unsere Tourismusdatenbank Emsland wird täglich gepflegt und weiterentwickelt. Sie vernetzt unser Marketing mit dem der Orte und Betriebe und erzeugt dadurch große Synergien. Die Weiterleitung und Veröffentlichung von tourismusrelevanten Daten (Texte, Fotos, Filme, etc.) an beliebte Portale oder Dachverbände erfolgt dabei automatisiert und ist stets aktuell. Die Beachtung von Urheberrechten und Lizenzen durch alle Redakteure, erfordert dabei höchste Aufmerksamkeit und regelmäßige Schulungen.

130 Redakteure aus emsländischen Städten, Gemeinden und Freizeiteinrichtungen pflegen mittlerweile dezentral in die Datenbank ein:

• Sehenswürdigkeiten	1.200
• Veranstaltungen	ca. 13.200 p.a.
• Gastronomie	648
• Beherbergung	753
• Pauschalangebote	192
• Tourenvorschläge	178



# Organisation, Partner, Personal

Stand: Januar 2024

## Gesellschafterversammlung

Erster Kreisrat

**Martin Gerenkamp** (Vorsitzender)

Kreistagsabgeordnete

**Magdalena Wilmes**

Kreistagsabgeordneter

**Heribert Kleene**

Kreistagsabgeordneter

**Heinz Dirksen**

## Geschäftsstelle

**Vollzeit**

6 Beschäftigte

**Teilzeit**

5 Beschäftigte

**Ausbildung**

4 Beschäftigte



Uwe Carli



Katja Lampe



Martina Alferts



Sandra Ludden



Johanna Lübbers



Carina Wessels



Julia Wilbers



Julia Möller



Judith  
Uthmann-Tattermusch



Kevin Veerkamp



Christina Poll



Jaqueline Wilken



Marie Noordhuis



Jasmin Wibbeling



Dennis Schäfer

## Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

## Kooperationen

GEO (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land)

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

## Beirat für Tourismus und Kommunalmarketing

**Beiratsvorsitzende**

**Marianne Hiebing** (Gut Landegge)

**Vertreter des Landkreises:**

Erster Kreisrat

**Martin Gerenkamp**

Kreistagsabgeordnete

**Magdalena Wilmes**

Kreistagsabgeordneter

**Heribert Kleene**

Kreistagsabgeordneter

**Heinz Dirksen**

**Vertreter der Städte & Gemeinden:**

**Christoph Hüntelmann**

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

**Jens Willerding**

Bürgermeister der Gemeinde Rhede (Ems)

**Matthias Lühn**

Bürgermeister der Samtgemeinde Lengerich

**Helmut Höke**

Bürgermeister der Gemeinde Geeste

**Werner Schrärer**

Bürgermeister der Stadt Haselünne

**Vertreter der Tourismuswirtschaft**

**Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen**

Ferienzentrum Schloss Dankern

**Wolfgang Hackmann**

DEHOGA Bezirksverband

Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

**Markus Meutstege**

Landesverband LandTouristik Niedersachsen e.V.

**Georg Niemeyer**

DEHOGA Kreisverband

Aschendorf-Hümming-Papenburg

**Mechtild Weßling**

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

## Touristiker-Versammlung

mit Vertretern der emsländischen Städte und Gemeinden.

# Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH

Ordenniederung 1 • 49716 Meppen

www.emsland.com • Tel.: 05931 92509-00

