



**Emsland** 

# Tourismus

2015/ 2016

mit  
Untersuchung  
Wirtschaftsfaktor Tourismus

**Emsland Touristik GmbH**



# Verkaufsförderung

## Niederlande-Marketing



Mit einer Laufzeit von vier Jahren startete Mitte 2015 das EU-Förderprojekt „Grenzenlose Touristische Innovation (GTI)“ der EUREGIO. Projekt-Partner sind die niederländischen Regionen in Overijssel und Gelderland sowie auf deutscher Seite Emsland, Münsterland, Osnabrücker Land und Grafschaft Bentheim. Neben einem intensiven NL-Marketing für das Emsland werden auch die touristischen Betriebe beim niederländischen Markteintritt durch gezielte Maßnahmen (Exkursionen, Akademie, Netzwerkbildung, individuelle Beratung und Schulung) unterstützt.

## Kino-Werbung

„Wenn es höchste Zeit für Ihren nächsten Urlaub wird, dann wird es Zeit für das Emsland“ – so das Motto unseres Kinowerbespots, mit dem erstmalig in den Kinosälen der Städte Essen und Münster geworben wurde. Der Zusammenschnitt starker Filmsequenzen aus dem vorhandenen Filmmaterial der EL-Touristik konnte insgesamt 33.000 Besucher der Filmpaläste erreichen.



## Info-Reise für Busreiseveranstalter & „Türöffner-Tour“ für Tourismusanbieter

Erstmalig wurde eine Busexkursion für touristische Leistungsträger der Region angeboten. Aufgrund der positiven Resonanz werden auch im kommenden Jahr besondere Ausflugsziele und „Geheimtipps“ der Region besucht. Das Ziel: Durch ihr „Insider-Wissen“ steigern unsere Anbieter die Zufriedenheit ihrer Gäste und entwickeln sich zu „Werbe-Botschaftern“ für das gesamte Emsland.

Als verkaufsfördernde Maßnahme im Gruppenreisegeschäft wurde im Frühjahr 2015 eine mehrtägige Informationsreise durch das Emsland für Busreiseveranstalter durchgeführt.



# Online-Marketing und Vertrieb

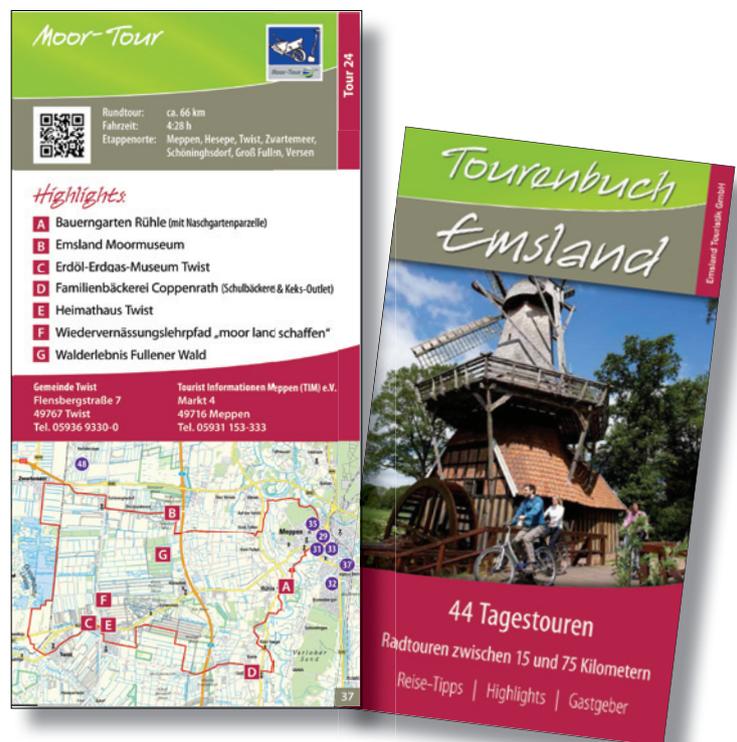
## Emsland-Kanal auf YouTube im neuen Design

Immer mehr Menschen nutzen Plattformen wie „YouTube“, um sich von Kurzfilmen inspirieren zu lassen. Schon seit Jahren ist die EL-Touristik dort mit einem eigenen Kanal präsent, der jetzt erweitert wurde. Dabei wurden verschiedene Kategorien, wie z.B. Ausflugsziele, Übernachten, Städte & Gemeinde erstellt, die die Fülle an Videos übersichtlicher präsentieren. Zudem wurde Filmmaterial unserer Partner eingebunden, sodass der Kanal das Emsland ganzheitlich abdeckt.



## Tourenbuch

Pünktlich zur Radsaison 2015 ist erstmals das „Tourenbuch Emsland“ mit allen 44 neu ausgeschilderten Tages-touren (siehe „Angebotsentwicklung“ und „Printmedien“) erschienen. Jede Tour wird mit Kartenausschnitt und Informationen zu Länge, Fahrzeit, Etappenorten, Gastgebern und Sehenswürdigkeiten porträtiert. QR-Codes ermöglichen darüber hinaus eine direkte Verbindung zum Online-Radroutenplaner und zur Emsland-App mit weiteren Detailinformationen und Navigationsfunktion.



## Schulungsreihe für Tourismusanbieter

Schulungsangebote der EL-Touristik für Tourismusorganisationen und -betriebe erfreuen sich seit Jahren einer hohen Nachfrage. Ein Falblatt enthält alle Termine und Informationen für 2016. Unser Ziel: Gemeinsam qualitativ weiter zu wachsen.

Zur Online-Anmeldung einfach den QR-Code scannen!



### Schulungstermine 2016 auf einem Blick:

Datum	Thema
27.01.2016	Onlinevertrieb für Privatvermieter
02.02.2016	Aktiver Verkauf
15.02.2016	Reisen für Alle
17.02.2016	Social Media für Anfänger
25.02.2016	Webmonitoring „google analytics für Anfänger“
13.04.2016	Tür-Öffner-Tour: Busexkursion durch das Emsland

# Online-Marketing und Vertrieb

## Steigerung der Online-Buchbarkeit bei Unterkünften

Unterkünfte werden mittlerweile von mehr als 50 % der Reisenden schnell und unkompliziert „online“ gebucht. Der erste Weg führt dabei zumeist über die großen Buchungsportale. Ist das Interesse für eine Region oder Unterkunft einmal geweckt, werden weitere Informationen direkt auf der Internetseite des Anbieters gesucht. Derzeit ist die Präsenz des Emslandes auf Buchungsportalen nur im Hotelbereich gut abgedeckt. Örtliche Tourist-Infos und die EL-Touristik werden deshalb ab 2016 gemeinsam auch den Anbietern von Ferienwohnungen und Privatunterkünften eine Online-Buchbarkeit über die Portale ermöglichen. Weiterhin erfolgen Informationsveranstaltungen und individuelle Handlungsempfehlungen.

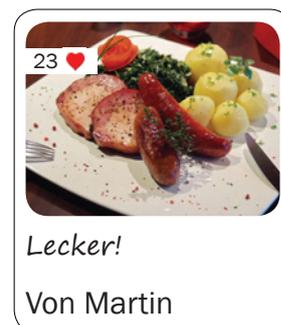
## Prospektbestellung leicht gemacht

Druckauflagen sinken von Jahr zu Jahr, denn digitale Medien sind auf dem Vormarsch. Mit dem neuen Prospektbestellungs-Modul auf „[www.emsland.com](http://www.emsland.com)“ wurden der Bestellvorgang weiter erleichtert und die Darstellung digitaler Prospekte optimiert. Umfangreiche Statistiken ermöglichen zudem die Erfolgskontrolle von Marketingkampagnen.



## Neue Kampagne „Dein Glücksmoment #finden #erleben #teilen“

Mit einer neuen Social Media Kampagne werden besondere Erlebnisse im Emsland, die sogenannten „Glücksmomente“, festgehalten. Wer sich im Emsland aufhält und Glück verspürt, egal ob bei einer Radtour, einem Ausflugsziel oder bei einem Grünkohl-Essen, ist dazu aufgerufen, ein Foto aufzunehmen und auf „[www.emsland-gluecksmomente.de](http://www.emsland-gluecksmomente.de)“ hochzuladen. Alle Glücksmomente können bewertet und über soziale Netzwerke geteilt werden. Jeden Monat wird das Bild mit den meisten Bewertungen zum „Glücksmoment des Monats“ prämiert.





# Öffentlichkeitsarbeit/ PR

## Journalisten- und Bloggerreisen

19 Journalisten und Reiseblogger wurden in 2015 zu den Themenschwerpunkten Golf, Moor, Radfahren, Kultur und Familienurlaub betreut:

20. bis 23. April 2015

Golf-Pressereise

Magazin „Reisen & Golfen“ sowie eine freie Journalistin

29. & 30. Mai 2015

Pressereise „Naturschönheiten & Emsland-Erlebnisse – alles zum Thema Moor“

Niederländische Journalisten und Blogger, u. a. vom Magazin „Grenzenlos“

25. bis 28. Juni 2015

Emsland-Pressereise „Gemütlicher Emsland-Triathlon“

Journalisten namhafter Zeitungen wie der FAZ, Tagesspiegel, GEO-Reisen, Magazine und Printpublikationen sowie Blogger

19. bis 27. Juni 2015

Pressereise „ANWB Special Fietsen“

Niederländischer Reisejournalist radelt entlang der „Radroute der Megalithkultur“

21. Juli 2015

Pressereise „Archeologie Magazine“

Journalist und Fotografin radeln für eine Reportage des Magazins die „Radroute der Megalithkultur“

25. & 26. September 2015

Individuelle Pressereise

Reise-Ressort-Leiter vom „Tagesspiegel“

27. bis 30. September 2015

Krimi-Pressereise Emsland

Individuelle Emsland-Tour für ausgewählte Journalisten

in Anlehnung an Schauplätze im Emsland-Krimi

„Sterbenslang“ von Burkhard Rüth

18. bis 20. Oktober 2015

Familienurlaub im Emsland

Niederländische Reisebloggerin zum Thema

„Familienland Emsland“



## Starke Medienpräsenz

Neun bundesweite Pressemeldungen, sechs Pressemeldungen in den Niederlanden sowie acht Journalistenreisen, die teilweise selbst und in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus und der TourismusMarketing Niedersachsen organisiert wurden, führten zu einer Fülle von Veröffentlichungen in 2015.

Saskia | KidsErOpUit @KidsErOpUit - 19. Sep.  
Voopret! Post van Niedersachsen voor onze trip naar @EmslandInfo

# Angebotsentwicklung

## Barrierefreier Tourismus im Emsland

Reisen für Alle

Kooperationspartner



Die bundesweit einheitliche Kennzeichnung und Zertifizierung „Reisen für Alle“ steht seit 2014 für geprüfte Qualität im Bereich des barrierefreien Tourismus. Gäste erhalten detaillierte und verlässliche Informationen über die Barrierefreiheit der Betriebe und Einrichtungen. Dabei werden die unterschiedlichen Bedürfnisse von u. a. Rollstuhlfahrern und blinden Menschen beachtet und Informationen detailliert für den Gast aufbereitet. An der über die Tourismus-Marketing Niedersachsen initiierten (bis Ende 2016 garantiert) kostenfreien Zertifizierung „Reisen für Alle“ können Leistungsträger der gesamten touristischen Servicekette teilnehmen und sich durch die EL-Touristik entsprechend beraten und zertifizieren lassen.

## Emsland-Route barrierefrei

Bereits seit 2008 weisen magentafarbene Schilder entlang der 300 Kilometer langen Emsland-Route immer dann auf barrierefreie Alternativen hin, wenn die Ausbauqualität für die Nutzer sog. „Handbikes“ nicht ausreicht. Zusammen mit dem Behindertenbeauftragten der Stadt Meppen, Walter Teckert, wurden in 2015 alle Wegeabschnitte nochmals untersucht, neu entstandene Alternativen ausgeschildert und die Qualität damit deutlich angehoben. Näheres zur Emsland-Route für Handbiker:

[www.emsland-route.de](http://www.emsland-route.de)



## Routenpflege organisiert

Mit rund 3.500 Kilometern einheitlich ausgeschilderten Radwegen ist das Emsland ein Eldorado für Radurlauber. EL-Touristik-Radroutenwart Norbert Feislachen ist in der Saison fast täglich auf der Emsland-Route und den anderen Radfernwegen unterwegs und kümmert sich gewissenhaft um die Beschilderung: In den Packtaschen seines auffälligen Liegerades ist das Werkzeug immer dabei. Für die lokalen Radrouten wurden die Zuständigkeiten ebenfalls neu organisiert.



## Klassifizierung & Qualifizierung

Klassifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das zu erwartende Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die EL-Touristik begleitet und führt durch:

Zertifizierte Angebote (Stand: 20.11.2015)

- 30 Deutsche Hotelklassifizierung (DEHOGA)
- 4 Deutsche G-Klassifizierung (DEHOGA)
- 225 DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern
- 59 Familienland Emsland/  
KinderFerienLand Niedersachsen



# Angebotsentwicklung

## Tourismuskonzept Emsland 2022

Ein auf breiter Basis bis Mitte 2016 fertigzustellendes aktuelles Tourismuskonzept soll neue Potenziale für die künftige touristische Entwicklung im Emsland aufzeigen und Leitlinie für die weitere Planung in diesem wichtigen Bereich sein. Denn die gesamtwirtschaftlichen Effekte aus dem Tourismus sind mittlerweile auch für das Emsland beachtenswert (siehe nachfolgende Seiten „Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Landkreis Emsland/ DWIF 2015).

## EL-Radwegenetz mit 44 Tagestouren

Aus dem LEADER-Programm finanziert, ist in den Jahren 2009 bis 2014 im gesamten Emsland ein dichtes und einheitlich ausgeschildertes Radwegenetz von insgesamt 3.500 km Länge entstanden. 44 örtliche Routen mit Längen zwischen 15 und 75 km ermöglichen dabei ein nahezu unbegrenztes Radelvergnügen.



## 10 Jahre Emsradweg – eine Erfolgsbilanz

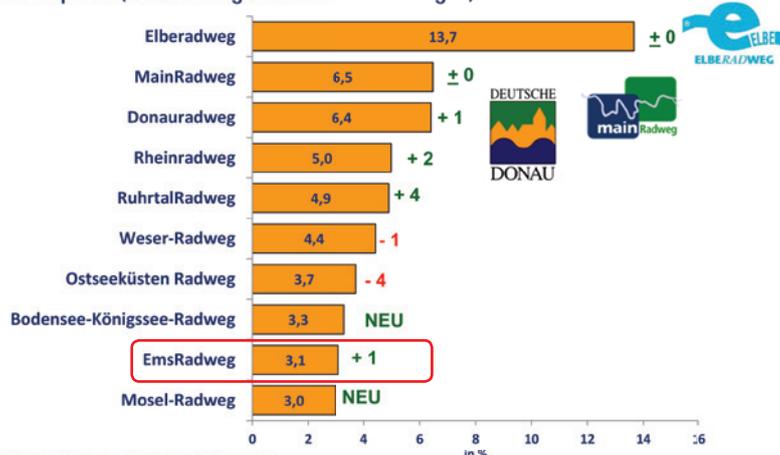
In 2004 eröffnet, zählt der Emsradweg heute zu den zehn beliebtesten Radfernwegen Deutschlands. Einheitliche Ausstattungsstandards, regelmäßige Qualitätskontrollen, abgestimmte Werbemaßnahmen sowie die Beteiligung an der Kooperation „Deutschlands schönste Flussradwege“ bilden die Basis für diesen Erfolg. Seit 2007 werden alle Maßnahmen durch ein von den fünf Anrainerregionen betriebenes Projektbüro mit Sitz in der Quellgemeinde Hövelhof koordiniert.



**Das Emsland rangiert unter den beliebtesten zehn Radreiseregionen Deutschlands. Dies gilt auch für den Emsradweg, der laut aktueller ADFC Studie den achten Platz belegt.**

## Beliebtester Radfernweg Deutschland

Die Top-Ten (10 von 147 genannten Radfernwegen)



Ihr beliebtester Radfernweg in Deutschland? (N = 1.514 ungewichtet)

ADFC-Radreiseanalyse 2015

| 33

| 05.03.2015



# Wirtschaftsfaktor Tourismus

Mit der Ermittlung der aktuellen Bedeutung des Wirtschaftsfaktors Tourismus für den Landkreis Emsland wurde die Münchener DWIF Consulting GmbH beauftragt. Die wichtigsten Ergebnisse dieser Untersuchung sind auf den folgenden vier Seiten zusammengefasst:

Der Tourismus ist eine klassische Querschnittsbranche. Egal ob Gastgewerbe, Einzelhandel, Dienstleister oder Zulieferer wie regionale Produzenten und Handwerksbetriebe, es gibt kaum einen Wirtschaftsbereich, der nicht vom Tourismus profitiert. Deshalb lohnen sich Investitionen von Kommunen und Unternehmen in die tourismusbezogene Infrastruktur, konkrete Produkte und die touristische Vermarktung. Umso wichtiger ist es, die Wirkung und Relevanz des Tourismus für die Wirtschaft im Untersuchungsgebiet deutlich zu machen.

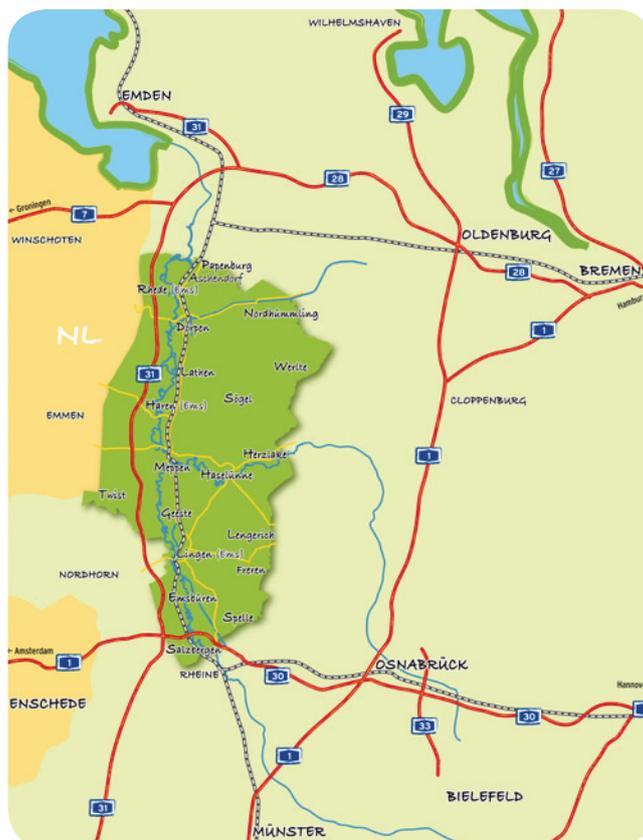
## Eckdaten Landkreis Emsland

	Tagesreisen	8,5 Mio.
	Übernachtungen bei Freunden/Bekanntem (VFR) <sup>1</sup>	Nicht verfügbar.
	Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben <sup>2</sup>	2,97 Mio.
<b>Amtliche Statistik</b>		
	Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben (inkl. Camping) <sup>3</sup>	1,995 Mio.
	davon Übernachtungen ausländischer Gäste <sup>3</sup>	0,146 Mio.
	Touristische Ankünfte <sup>3</sup>	0,641 Mio.
	Einwohner Stand 31.12.2014 <sup>3</sup>	313.689

<sup>1</sup> Die Übernachtungen durch Verwandte, Bekannte und Freunde in den Privatwohnungen der Einheimischen (VFR) können nur durch eine repräsentative Haushaltsbefragung ermittelt werden. Diese war nicht Bestandteil der vorliegenden Untersuchung, weshalb zu diesem Segment keine Daten vorliegen.

<sup>2</sup> Inklusive Privatvermieter, Touristik-, Dauercamping sowie Reisemobilisten

<sup>3</sup> Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2015



# Wirtschaftsfaktor Tourismus

## Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2014<sup>1</sup>

Segment	Aufenthaltsstage	X	Ø-Tagesausgaben	=	Bruttoumsatz
 Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobilisten <sup>2</sup>	0,8 Mio.	X	35,00 €	=	28,0 Mio. €
 Privatvermieter (< 10 Betten) <sup>3</sup>	0,32 Mio.	X	74,90 €	=	24,0 Mio. €
 Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>3</sup>	1,85 Mio.	X	93,70 €	=	172,9 Mio. €
 Tagesreisen	8,5 Mio.	X	21,20 €	=	180,2 Mio. €
 <b>GESAMT</b>	<b>11,47 Mio.</b>				<b>405,1 Mio. €</b>

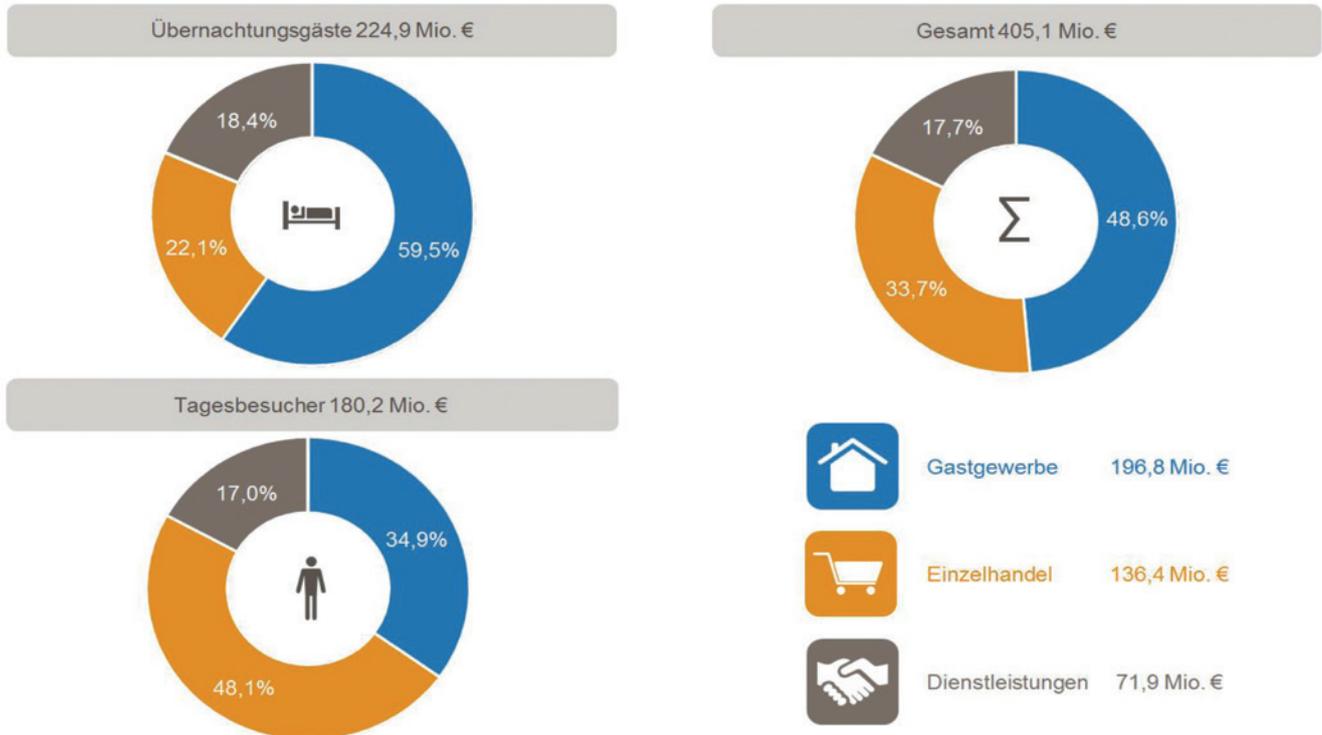
- 1 Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif
- 2 Eigene Berechnungen des dwif u. a. auf Basis: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) (Hrsg.): Der Campingmarkt in Deutschland 2009/2010, Berlin 2010; sowie Angaben der Emsland Touristik GmbH, dwif 2015
- 3 Landesamt für Statistik Niedersachsen, Hannover 2015; Auskünfte und Statistiken der Emsland Touristik GmbH sowie eigene Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2015

## Bedeutung der touristischen Marktsegmente

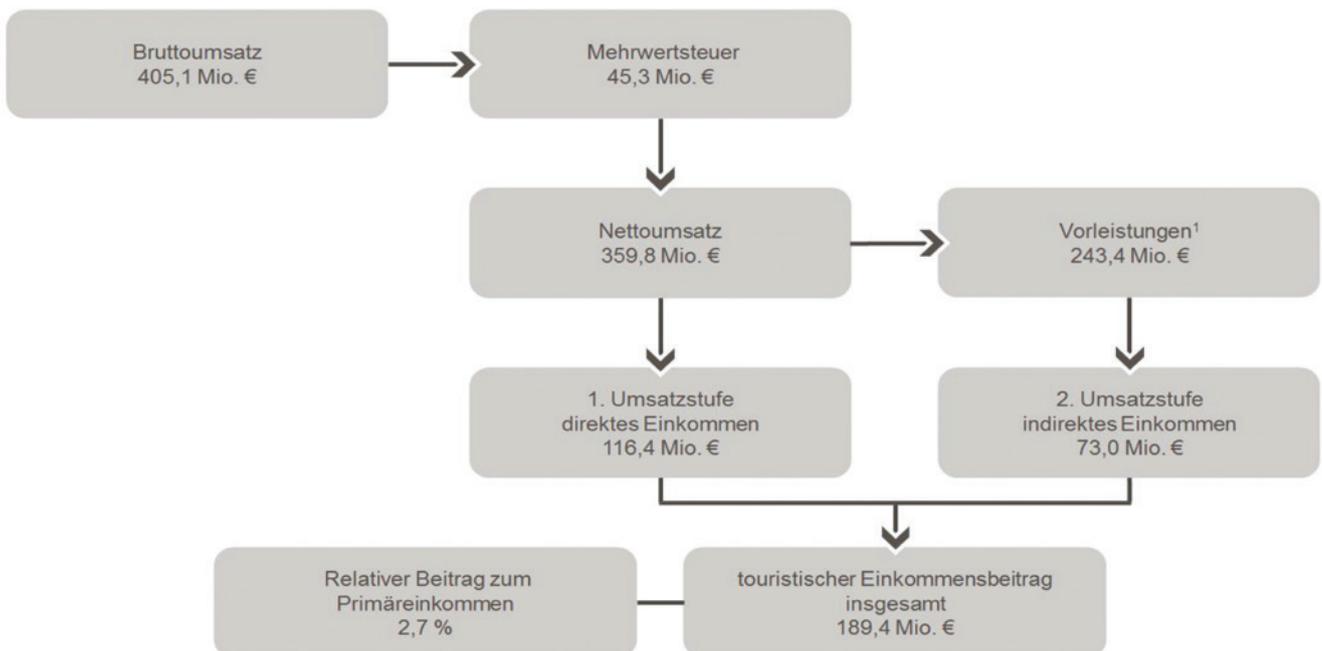


# Wirtschaftsfaktor Tourismus

## Direkte Profiteure des Tourismus



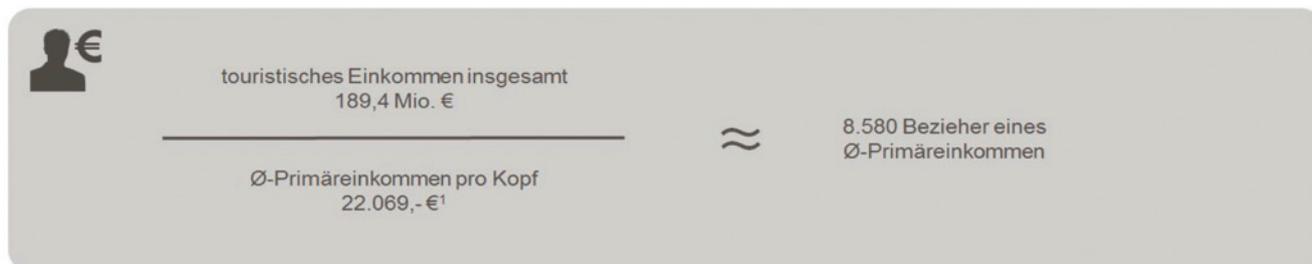
## Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



<sup>1</sup> Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Bundesländer, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.

# Wirtschaftsfaktor Tourismus

## Beschäftigungseffekte durch den Tourismus



Der Einkommensbeitrag von 189,4 Mio. € entspricht einem Äquivalent von rund **8.580 Personen**, die durch die touristische Nachfrage im Landkreis Emsland ein durchschnittliches Primäreinkommen (= 22.069,- €) pro Kopf beziehen.

Dieser Wert darf **nicht** mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen gleichgesetzt werden! Die exakte Bestimmung der Beschäftigungswirkungen des Tourismus ist nur über aufwendige Primärerhebungen möglich, da beispielsweise viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Verkäufer im Einzelhandel bedienen auch Einheimische, Servicepersonal in der Gastronomie kümmert sich nicht nur um Gäste etc.).

1 Wert für den Landkreis Emsland 2014, vgl. hierzu Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Länder, Statistische Ämter der Länder; Einkommen der privaten Haushalte in den kreisfreien Städten und Landkreisen Deutschlands 2000 bis 2012, Reihe 2, Kreisergebnisse Band 3, Stuttgart 2014

## Steueraufkommen aus dem Tourismus



Allein aus **Mehrwertsteuer + Einkommensteuer** resultieren **ca. 37,3 Mio. € Steueraufkommen** aus dem Tourismus im Landkreis Emsland 2014, das jedoch als Gemeinschaftssteuer Bund, Ländern und Kommunen zukommt. Der Tourismus erzeugt u.a. durch Grundsteuer, Gewerbesteuer, Zweitwohnungssteuer, Kurtaxe (Gast) und Tourismusabgabe (Gewerbe) zusätzliches Steueraufkommen, dessen Quantifizierung jedoch nur über individuelle Erhebungen möglich ist.

### Steuereinnahmen

Die dem Landkreis Emsland 2014 zufließenden touristisch bedingten **Steuereinnahmen** lassen sich nur über umfangreiche Primäranalysen (Haushaltsanalyse) ermitteln. Untersuchungen des dwif<sup>1</sup> zeigen, dass den Kommunen durchschnittlich zwischen **einem und weit mehr als drei Prozent der touristischen Nettoumsätze** als Steuereinnahmen aus dem Tourismus zufließen

1 Vgl. hierzu auch die Ergebnisse der Sparkassen-Tourismusbarometer Untersuchungen für Ostdeutschland sowie Westfalen-Lippe

# Printmedien

## Emsland-Prospekte

### 1. Urlaubskatalog 2016

Format/ Umfang: DIN A4/ 124 Seiten  
 Auflage: 20.000 Stück

### 2. Ausflugskarte

Format/ Umfang: DIN lang/ 48 Seiten  
 Auflage: 30.000 Stück

### 3. Fahrradurlaub Emsland-Route

Format/ Umfang: DIN lang/ 30 Seiten  
 Auflage: 20.000 Stück

### 4. Emsland RADexpress

Format/ Umfang: DIN lang/ 28 Seiten  
 Auflage: 90.000 Stück

### 5. Paddelparadiese

Format/ Umfang: DIN lang/ 24 Seiten  
 Auflage: 10.000 Stück

### 6. Familienland Emsland

Format/ Umfang: DIN A5/ 40 Seiten  
 Auflage: 10.000 Stück

### 7. Camping & Wohnmobilstellplätze

Format/ Umfang: DIN lang/ 10 Seiten  
 Auflage: 7.000 Stück



## Prospekte aus Kooperationen

### 1. Ems-Radweg

Format/ Umfang: DIN lang/ 20 Seiten  
 Auflage: nicht jährlich

### 2. Straße der Megalithkultur

Format/ Umfang: DIN lang/ 24 Seiten  
 Auflage: nicht jährlich

### 3. Radroute der Megalithkultur

Format/ Umfang: DIN A5/ 68 Seiten  
 Auflage: nicht jährlich

### 4. Radwandern grenzenlos (GEO)

Format/ Umfang: DIN lang/ 6 Seiten  
 Auflage: nicht jährlich

### 5. Grenzenlos fahren - Das Wassersportrevier „Ems-Dollart“

Format/ Umfang: DIN B4/ 32 Seiten  
 Auflage: nicht jährlich



## Karten

Neben den beliebten Karten zu den Radfernwegen namhafter Verlage, die über den Buchhandel bundesweit vertrieben werden, entstanden zwei neue Produkte:

### ADFC-Regionalkarte

In erster Auflage präsentieren ADFC und EL-Touristik eine neue offizielle Radkarte für die Region Emsland, Grafschaft Bentheim und den Internationalen Naturpark Moor zum Preis von 8,95 Euro mit 19 eigenen Tourenvorschlägen für ein grenzüberschreitendes Raderlebnis.

### Tourenbuch Emsland

44 Tagestouren zwischen 15 und 75 Kilometern Länge, dazu Reise-Tipps, Highlights und Gastgeber – das handliche Tourenbuch ist zur Radsaison 2015 erschienen und seitdem gegen eine Schutzgebühr von 1,50 Euro bei allen Touristinfos in der Region und bei der EL-Touristik erhältlich. (siehe auch „Online-Marketing und Vertrieb“).



# Nachfrageentwicklung

## 2 Millionen Übernachtungen im Emsland

Mit einem Zuwachs von 7,2 % auf jetzt 641.000 Gäste konnte bei den Ankünften im Emsland erneut ein Rekord aufgestellt werden. Auch die Übernachtungen konnten wieder zulegen – in 2014 um 2,9 %. Ursache für die gute Bilanz in 2014 waren die positiven Entwicklungen in Papenburg (Landesgartenschau) und Lingen (Erholung des Geschäftsreisesektors) sowie in Haselünne und Werlte. Für 2015 zeichnet sich hingegen ein Jahr ohne Wachstumssprünge ab.

### Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2014 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Betten	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Gemeinde Emsbüren	6	313	16,5	1,9	9.839	18.700
Samtgemeinde Freren	5	150	21,2	3,3	3.469	11.328
Gemeinde Geeste	7	532	12,6	3,6	6.848	24.388
Stadt Haren (Ems)	21	4260	59,8	4,2	197.157	834.616
Stadt Haselünne	15	1303	34,3	3,2	50.290	163.142
Samtgemeinde Herzlake	8	262	26,3	2,3	11.093	25.151
Samtgemeinde Lathen	11	625	19,5	3,2	13.537	42.705
Stadt Lingen (Ems)	30	1671	40,4	2,6	94.307	246.199
Stadt Meppen	22	888	32,1	2,2	74.266	102.691
Stadt Papenburg	26	2114	42,1	2,6	124.890	323.741
Gemeinde Rhede (Ems)	3	122	17,9	3,9	2.021	7.976
Gemeinde Salzbergen	7	279	30,6	1,7	18.295	31.182
Samtgemeinde Spelle	7	332	24,1	2,7	10.732	29.248
Gemeinde Twist	7	267	18,0	3,2	5.448	17.559
Samtgemeinde Werlte	6	198	21,7	2,1	7.663	15.745
Samtgemeinde Dörpen	15	Die Daten für Orte mit drei oder weniger Betrieben unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass zwar die Daten für eine touristisch dominierende Gemeinde innerhalb einer Samtgemeinde ausgewiesen werden, für die Samtgemeinde jedoch nicht (Bsp.: Sögel, Dörpen).				
Samtgemeinde Lengerich	1					
Samtgemeinde Nordhümmling	2					
Samtgemeinde Sögel	6					
<b>Emsland gesamt</b>	<b>204</b>	<b>14.429</b>	<b>39,2</b>	<b>3,1</b>	<b>641.096</b>	<b>1.994.726</b>

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe.

## Übernachtungsentwicklung in den Gemeinden 2014

(nur Gemeinden mit mind. 4 Betrieben, keine Samtgemeinden)

	Übernachtungen	zum Vorjahr in %
Haren (Ems)	834.616	-3,0
Papenburg	323.741	19,6
Lingen (Ems)	246.199	14,3
Haselünne	163.142	17,5
Meppen	102.691	1,9
Sögel	53.939	-31,2
Lathen	34.405	4,8
Salzbergen	31.182	-10,3
Geeste	24.388	-1,0
Emsbüren	18.700	4,2
Spelle	18.367	3,9
Heede	17.728	8,6
Twist	17.559	0,3
Werlte	14.938	54,9
Dörpen	14.808	21,3
Lünne	10.429	-15,9
Rhede (Ems)	7.976	135,9
Lehe	6.806	-18,0

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe.

## Emsland - die 10-Jahres-Bilanz

Jahr	Übernachtungen	zum Vorjahr in %
2005	1.247.926	2,4
2006	1.407.431	12,8
2007	1.475.184	4,8
2008	1.496.490	1,4
2009	1.519.927	1,6
2010	1.757.927	7,8
2011	1.901.403	8,2
2012	1.994.489	5,2
2013	1.938.484	-2,8
2014	1.994.726	2,9

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe (seit 2009 inkl. Reisecamping, seit 2012 Betriebsgröße ab 10 Betten, vorher 9 Betten).

# Organisation, Partner, Personal

## Gesellschafterversammlung

(und Vorstand Touristikverband Emsland e.V.)

### Vertreter der Tourismuswirtschaft:

**Marianne Hiebing** (Vorsitzende),  
Gut Landegge, Haren (Ems)

**Markus Meutstege**,  
Ferien- u. Freizeithof Meutstege, Haren (Ems)

**Georg Niemeyer**,  
Hotel Zur Linde, Heede

### Vertreter des Landkreises:

**Heinrich Aepken** (1. stv. Vorsitzender),  
Kreistagsabgeordneter, Geeste

**Martin Gerenkamp**,  
Erster Kreisrat

**Peter Kramer**,  
Kreistagsabgeordneter, Geeste

**Maria Theissing**,  
Kreistagsabgeordnete, Emsbüren

### Vertreter der Städte und Gemeinden:

**Bernhard Overberg** (2. stv. Vorsitzender),  
Bürgermeister der Gemeinde Emsbüren

**Stefan Eichhorn**,  
Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

**Markus Honnigfort**,  
Bürgermeister der Stadt Haren (Ems)

**Ernst Schmitz**,  
Bürgermeister der Gemeinde Twist

**Werner Schräer**,  
Bürgermeister der Stadt Haselünne

## Personal

**Vollzeit**                      **Teilzeit**                      **Ausbildung**  
6 Beschäftigte    2 Beschäftigte    4 Beschäftigte



Uwe Carli    Katja Lampe    Martina Alferts    Sandra Ludden    Johanna Lübbers    Corinna Heine



Carina Brümmer    Judith Uthmann-Tattermusch    Ellen Spillmann    Verena Schockmann    Niklas Schneider    Sophie Ottens

## Werbeausschuss

**Hermann Anneken**,  
Samtgemeinde Dörpen

**Manfred Büter**,  
Tourist Information Meppen e.V.

**Wilfried Hebbelmann**,  
Samtgemeinde Lathen

**Wilhelm Koormann**,  
Zweckverband Erholungsgebiet Hasetal e.V.

**Hubert Rausing**,  
Gemeinde Salzbergen

**Leica Ruhara**,  
Sögel Marketing GmbH

**Gerhard Schmidt**,  
Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V.

**Josef Ströer**,  
Stadt Haren (Ems)

**Reiner Strotmann**,  
Stadt Haselünne

**Jan Westphal**,  
Papenburg Marketing GmbH

## Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)  
Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)  
Internationaler Bustouristik Verband e.V. (RDA)  
Megalithic Routes e.V.  
Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)  
Wirtschaftsverband Emsland e.V.

## Kooperationen

GEO (Grafschaft-Emsland-Osnabrück)  
AG INTERREG, Ems-Dollart-Region  
Tourismus-Marketing Grenzregion, EUREGIO  
Interessengemeinschaft Ems-Radweg  
Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

## Mitglieder

Der Touristikverband Emsland e.V. verzeichnet in 2015 mit insgesamt 147 Mitgliedern (darunter 19 Städte, Samt- und Einheitsgemeinden sowie acht lokale Verkehrsvereine) den bislang höchsten Mitgliederstand.



**Emsland Touristik GmbH**  
Ordeniederung 2 • 49716 Meppen  
Telefon (0 59 31) 44 22 66 • Telefax (0 59 31) 44 36 44  
www.emsland.com • info@emsland.com