



Nachfrageentwicklung

Auf stabilem Niveau

Über 1,9 Mio. Übernachtungen und 608.000 Ankünfte verzeichnete das Emsland in 2015. Dies entspricht einem Minus von 2,7% und deutet zunächst auf eine Konsolidierungsphase der emsländischen Tourismuswirtschaft hin. Für 2016 zeichnen sich wieder deutliche Wachstumssprünge ab.

Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2015 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Betten angeboten*	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Gemeinde Emsbüren	5	295	18,9	2,0	9.886	20.232
Samtgemeinde Freren	4	125	20,8	3,0	3.107	9.361
Gemeinde Geeste	7	538	14,9	3,6	7.844	27.981
Stadt Haren (Ems)	19	3950	62,8	4,3	190.760	828.568
Stadt Haselünne	15	1305	32,8	3,6	43.755	156.195
Samtgemeinde Herzlake	7	232	23,9	2,1	9.638	20.092
Samtgemeinde Lathen	12	905	14,1	3,1	14.649	45.468
Stadt Lingen (Ems)	30	1698	36,6	2,5	88.662	225.574
Stadt Meppen	21	944	31,9	2,2	51.064	110.023
Stadt Papenburg	26	2176	36,7	2,7	106.780	290.050
Gemeinde Rhede (Ems)	3	120	18,0	3,7	2.075	7.710
Gemeinde Salzbergen	7	286	29,9	1,8	16.739	30.867
Samtgemeinde Spelle	7	292	30,5	3,2	10.202	32.544
Gemeinde Twist	7	397	15,1	3,3	6.602	21.894
Samtgemeinde Werlte	6	198	21,9	2,0	7.781	15.840
Samtgemeinde Dörpen	15	Die Daten für Orte mit drei oder weniger Betrieben unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass zwar die Daten für eine touristisch dominierende Gemeinde innerhalb einer Samtgemeinde ausgewiesen werden, für die Samtgemeinde jedoch nicht (Bsp.: Sögel, Dörpen).				
Samtgemeinde Lengerich	1					
Samtgemeinde Nordhümmling	2					
Samtgemeinde Sögel	6					
Emsland gesamt	199	14.588*	37,5	3,2	608.811	1.939.938

Anm.*: Hier die im Jahresdurchschnitt angebotenen Betten; vorhandene Betten im August 2015: 20.100

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe.

Übernachtungsentwicklung in den Gemeinden 2015

(nur Gemeinden mit mind. 4 Betrieben, keine Samtgemeinden)

	Übernachtungen	zum Vorjahr in %
Haren (Ems)	828.568	-0,7
Papenburg	290.050	-10,4
Lingen (Ems)	225.574	-8,4
Haselünne	156.195	-4,3
Meppen	110.023	7,1
Sögel	52.741	-2,2
Lathen	36.886	7,2
Salzbergen	30.867	-1,0
Geeste	27.981	14,7
Twist	21.894	24,7
Emsbüren	20.232	8,2
Spelle	18.996	3,4
Werlte	15.260	2,2
Dörpen	14.223	-4,0
Heede	13.108	-26,1
Lünne	12.861	23,3
Rhede (Ems)	7.710	-3,3
Lehe	6.955	2,2

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe.

Emsland - die 10-Jahres-Bilanz

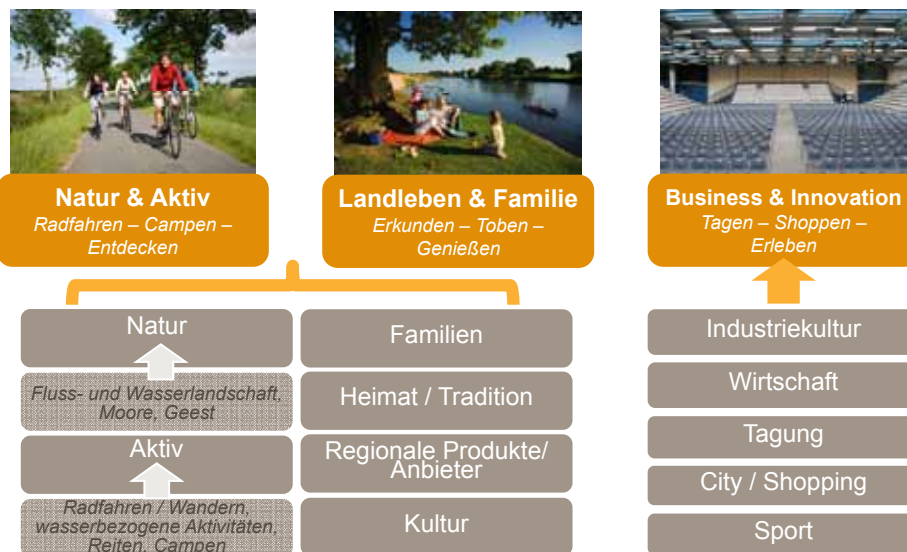
Jahr	Übernachtungen	zum Vorjahr in %
2005	1.247.926	2,4
2006	1.407.431	12,8
2007	1.475.184	4,8
2008	1.496.490	1,4
2009	1.519.927	1,6
2010	1.757.927	7,8
2011	1.901.403	8,2
2012	1.994.489	5,2
2013	1.938.484	-2,8
2014	1.994.726	2,9
2015	1.939.938	-2,7

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN) auf der Grundlage der Meldungen der Betriebe (seit 2009 inkl. Reisecamping, seit 2012 Betriebsgröße ab 10 Betten, vorher 9 Betten).

Tourismuskonzept Emsland 2022

Das in 2016 erarbeitete „Tourismuskonzept Emsland 2022“ – eine Weiterentwicklung des „Touristischen Masterplans Emsland 2015“ – zeigt Entwicklungspotentiale auf und ist Leitlinie für eine erfolgreiche und nachhaltige Tourismusplanung im Emsland. Unter fachlicher Begleitung durch die Münchener dwif-Consulting GmbH und breiter Beteiligung der emsländischen Tourismuswirtschaft, der Verwaltungen und der Politik sowie weiterer Vertreter aus der Kultur und der Wirtschaft wurden die Kernthemen für die künftige Profilierung des Emslands neu definiert und ein umfassender Maßnahmenplan erarbeitet.

Drei Kernthemen



Quelle: dwif 2016; Bilder: © Emsland Touristik GmbH

Tourismuskonzept Emsland 2022

Folie 11

Quelle: dwif consulting GmbH, Tourismuskonzept Emsland 2022, München 2016

Worum sollte es in Zukunft gehen? Wichtigste Ziele aus Sicht der Akteure

Frage: Bitte markieren Sie (...) die fünf Ziele, die Ihnen für die Tourismuskonzeption Emsland am wichtigsten wären.



Quelle: Onlinebefragung TK Emsland 2022, dwif 2016

Tourismuskonzept Emsland 2022

Folie 10

Quelle: dwif consulting GmbH, Tourismuskonzept Emsland 2022, München 2016

Angebotsentwicklung

Neukonzeption Emsland-Route

Die 330 Kilometer lange Emsland-Route verbindet als Kernstück der radtouristischen Angebotsentwicklung die emsländischen Orte, Sehenswürdigkeiten und Landschaftsräume miteinander. Bausteine einer in 2017/2018 geplanten Weiterentwicklung, für die Fördermittel beantragt wurden, sind:

- Verlegung der Routenführung durch die Ortszentren
- Aufstellung von Informationstafeln entlang der Route (Hotellerie, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten)
- Anbindung der beiden Naturparke
- Verbesserung der Streckenqualität durch Radwegebau



beliebteste Radregion Inland

Die Top Ten (10 von 142 genannten Radregionen):



ADFC Radreiseanalyse

Schon seit Jahren rangiert das Emsland unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. Auch in der öffentlichkeitswirksamen Radreiseanalyse 2016 des Deutschen Fahrradclubs ADFC konnten sich das Emsland und der Emsradweg erneut behaupten.

Zertifizierung & Erhebungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das zu erwartende Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die EL-Touristik begleitet und führt durch:

Zertifizierte Angebote (Stand: 16.11.2016)

- 27 Deutsche Hotelklassifizierung (DEHOGA)
- 3 Deutsche G-Klassifizierung (DEHOGA)
- 244 DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern
- 54 Familienland Emsland/
KinderFerienLand Niedersachsen



Die bundesweit einheitliche Kennzeichnung und Zertifizierung „Reisen für Alle“ steht seit 2014 für geprüfte Qualität im Bereich des barrierefreien Tourismus.

An der über die TourismusMarketing Niedersachsen initiierten Zertifizierung „Reisen für Alle“ können Leistungsträger der gesamten touristischen Servicekette teilnehmen und sich durch die EL-Touristik entsprechend beraten und zertifizieren lassen. 2016 wurden folgende Einrichtungen zertifiziert: Emsland Moormuseum, Gedenkstätte Esterwegen und Tourist-Information Lingen (Ems).



Werbung

Messen und Infomobiltouren

Insgesamt 14 Messeauftritte sind in der ersten Jahreshälfte 2017 geplant. Im zweiten Halbjahr wird das touristische Angebot durch die EL-Touristik auf ausgewählten Rad-Veranstaltungen und Stadtfesten durch Einsätze mit dem Infomobil vor Ort präsentiert.



Anzeigen

Mit der Anzeigenplanung wird auf die Kombination von redaktionellen Anzeigen mit Gewinnspielen in den Tageszeitungen relevanter Quellgebiete in Nordrhein-Westfalen gesetzt. Darüber hinaus erfolgen zielgruppenorientierte Anzeigenschaltungen in Sonderthemenplänen der Verlage mit den Schwerpunkten „Natur&Aktiv“ und „Familien“. Auch die Verknüpfung von Druck- und Onlinewerbung wird weiter optimiert.

EL-Gestaltungslinie

Die in 2007 gemeinsam mit den Städten und Gemeinden entwickelte Gestaltungslinie wurde modernisiert: Sie bietet nun allen Nutzern eine größere Flexibilität, bezieht die Online-Medien mit ein und sichert damit auch weiterhin eine breite Verwendung des Markennamens „Emsland“.

Messeprogramm 2017

Bremen	15.01.	Dodenhof Airport Reiseshopping
Utrecht (NL)	11. - 15.01.	Vakantiebeurs
Bad Salzungen	13. - 15.01.	Die Touristikmesse
Berlin	20. - 25.01.	Int. Grüne Woche
Greven (FM0)	28. - 29.01.	Reise & Freizeit
Utrecht (NL)	11. - 12.02.	Fiets- en Wandelbeurs
Kalkar	04. - 05.03.	Freizeit- und Tourismusmesse
Osnabrück	05.03.	Osnabrücker Fahrradmesse
Berlin	08. - 12.03.	ITB
Münster	09. - 12.03.	LENZ - das Beste aus dem Münsterland
Bonn	19.03.	ADFC Radreisemesse
Minden	31.03 - 02.04.	Touristik & Aktiv Freizeit
Bremen	03. - 05.11.	Reiselust
Aurich	05.11.	Jan Klein Reisemesse



Öffentlichkeitsarbeit/ PR

Journalisten- und Bloggerreisen

17 Journalisten und Reiseblogger wurden in 2016 zu den Themenschwerpunkten Radfahren, Selfie-Standorte, Naturpark Moor, Kulinarik und Veranstaltungen betreut:

11. bis 15. April 2016

Individuelle Pressereise: „Emsland-Krimi“

>> Buch erscheint im Frühjahr 2017

16. bis 19. April 2016

Individuelle Pressereise: „Reingelinst ins Emsland“

>> Journalistin Nordwest-Zeitung, diverse Beiträge bis Frühjahr 2017

27. bis 29. April 2016

Individuelle Pressereise: „Ems-Radweg“

>> Magazin „Bike & Travel“

26. bis 29. Mai 2016

Emsland-Pressereise „Reingelinst ins Emsland“

>> diverse Journalisten und Blogger

13. bis 17. Juni 2016

Individuelle Pressereise: „Impressionen-Genuss-Erlebnisse“

>> diverse Magazine in Ost- und Süddeutschland

18. bis 20. August 2016

Individuelle Pressereise: „Moor ohne Grenzen“

Artikel in der Reiskrant Telegraaf (NL) und weiteren Zeitungen, Reisereportage auf defietserette.nl

06. bis 09. September 2016

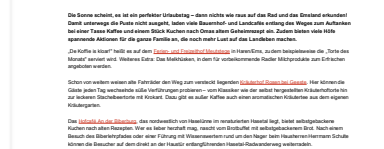
Individuelle Pressereise: Papenburg

Artikel von der Stuttgarter Zeitung

08. bis 11. September 2016

Emsland-Pressereise „Reingelinst ins Emsland“

Artikel in Zeitungen, Magazinen und Printpublikationen (u. a. SRT, Axel Springer, BRIGITTE) und Blogger



Starke Medienpräsenz

Vierzehn bundesweite Pressemeldungen, acht Pressemeldungen in den Niederlanden sowie acht Journalistenreisen, die teilweise selbst und in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus und der TourismusMarketing Niedersachsen organisiert wurden, führten zu einer Fülle von Veröffentlichungen in 2016.

Druckmedien

Emsland-Prospekte

1. Radfahren

Format/Umfang: DIN A5/160 Seiten
Auflage: 25.000 Stück

2. Ausflugskarte

Format/Umfang: DIN lang/48 Seiten
Auflage: 15.000 Stück

3. Emsland RADexpress

Format/Umfang: DIN lang/28 Seiten
Auflage: 80.000 Stück

4. Paddelparadiese

Format/Umfang: DIN lang/24 Seiten
Auflage: 5.000 Stück

5. Familienland Emsland

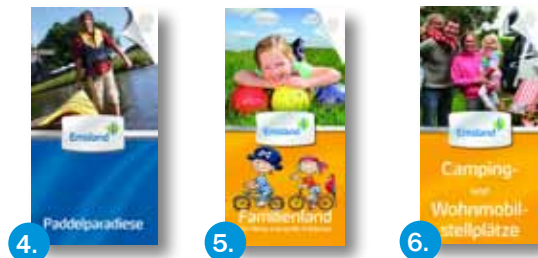
Format/Umfang: DIN A5/40 Seiten
Auflage: 5.000 Stück

6. Camping & Wohnmobilstellplätze

Format/Umfang: DIN lang/10 Seiten
Auflage: 7.500 Stück

7. Abreißblock „Emsland Highlights“

Format/Umfang: DIN A3/50 Blatt
Auflage: 200 Stück



Ausflugskarte als Abreißblock: Städte und Gemeinden haben die Möglichkeit, die Rückseite mit einem Ortsplan und eigenen Informationen zu versehen!

Prospekte aus Kooperationen

1. Ems-Radweg

Format/ Umfang: DIN lang/ 20 Seiten
Auflage: nicht jährlich

2. Straße der Megalithkultur

Format/ Umfang: DIN lang/ 24 Seiten
Auflage: nicht jährlich

3. Radroute der Megalithkultur

Format/ Umfang: DIN A5/ 68 Seiten
Auflage: nicht jährlich

4. Radwandern grenzenlos (GEO)

Format/ Umfang: DIN lang/ 6 Seiten
Auflage: nicht jährlich



Druckmedien

Katalog Radfahren 2017

Kompakt und im handlichen DIN A5-Format wird das rad-touristische Angebot 2017 im neuen Katalog „Radfahren“ dargestellt. Neben einem Gastgeberverzeichnis, Informationen zu den emsländischen Orten und buchbaren Angeboten, werden die 45 thematischen Tagestouren im Emsland, anschaulich und detailliert beschrieben und abgebildet.



Radreisen

Emsland-Route

Genießen Sie 300 erlebnisreiche Kilometer ohne Steigungen: Die Emsland-Route verknüpft sämtliche Reize und Sehenswürdigkeiten der Region. Das maritime Flair der Ems zwischen dem Harener Museumshafen und der Papenburger Meyer Werft mit den mystischen Megalithgräbern auf den walddreichen Hügeln des Hümmling. Historische Städte mit idyllischen Dörfern. Urwüchsige Moore mit bäuerlichem Kulturland. Und nicht zuletzt den Radel-Genuss auf separaten Radwegen mit wohlverdienten Pausen in Bauernhofcafés oder Melkhäusern. Unternehmen Sie eine ausgedehnte Landpartie mit spannenden Kultur- und Naturerlebnissen.

Steckbrief:

- Gesamtlänge: 300 km
- Rundkurs (verschiedene Einstiegspunkte)
- GPS-Track
- www.emsland-route.de

Highlights:

- Meyer Werft, Papenburg
- Schloss Glimmerwerth, Sögel
- Hixener Mühle, Haren
- Kornbrennereien, Haselünne
- Kloster Bentlage, Rheine
- Erlebnispark Emsflöwer, Emsbüren
- Emsland Moormuseum, Groß Hesepe

20

Für alle, die mehr wollen: www.emsland.com

Ihr Direktkontakt zu unserem Serviceteam ☎ 05931 442266

21

Karten

Seit 2015 ist die erstmals herausgegebene ADFC-Regionalkarte für das Emsland, die Grafschaft Bentheim und den gesamten Internationalen Naturpark Moor im Handel.

Radkarte 2017

Mit rund 3.500 Kilometern einheitlich ausgeschilderten Radwegen und den überregionalen Radfernwegen steht das emsländische Radwegenetz für eine besondere Radelvielfalt. Diese Tourenvielfalt soll zum Saisonstart 2017 prägnant auf einer topographischen und kostengünstigen eigenen Faltkarte dargestellt und in hoher Auflage breit gestreut werden.



Online-Marketing und Qualifizierung

Internetpräsenz mit Datenmanagement

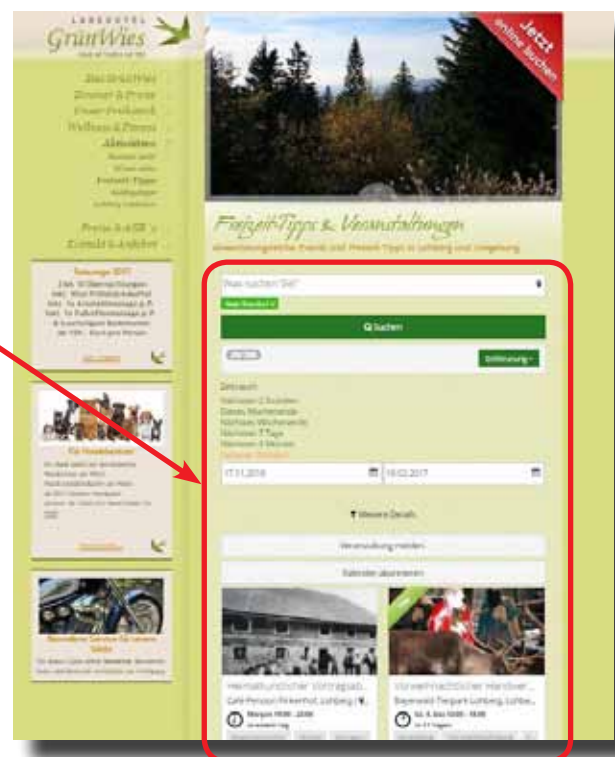
Digitalisierung im Tourismus heißt, alle benötigten Informationen (hier: „Daten“, vor allem Text, Bild, Karten) für die Reisevorbereitung und den Aufenthalt vollständig, mehrsprachig, aktuell und in hoher Qualität „online“ bereit zustellen. Auch im Emsland werden diese Informationen oft noch lückenhaft präsentiert. Für eine möglichst vollständige Erfassung soll künftig eine dezentrale Dateneingabe durch die lokalen Partner ermöglicht werden. Die Daten werden anschließend durch die EL-Touristik weiterverarbeitet und in einer einheitlichen Qualität für Betriebe, Tourist-Informationen und Gäste bereitgestellt.

Die bestehende Internetseite www.emsland.com wird zu diesem Zweck in 2017 komplett umgestaltet und erhält darüber hinaus ein neues und zeitgemäßes Design.



Beispiel für die Datennutzung durch einen Hotelbetrieb (roter Rahmen)

- Auf der hoteleigenen Internetseite können individuell passende Informationen z.B. zu nahegelegenen Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, Radtouren dargestellt werden.
- Da die Informationen automatisiert zur Verfügung gestellt werden, sind diese aktuell und mehrsprachig verfügbar; der interne Pflegeaufwand des Hotelbetriebes reduziert sich erheblich.



Online-Buchbarkeit bei Unterkünften

Unterkünfte werden mittlerweile von mehr als 50 % der Reisenden schnell und unkompliziert „online“ gebucht. Eine Vakanzabfrage im Privatvermieterbereich war allerdings für das Emsland bislang nur selten möglich. Seit 2016 geben örtliche Tourist-Infos und die EL-Touristik auf Informationsveranstaltungen den Anbietern von Privatunterkünften Handlungsempfehlungen zur Online-Buchbarkeit und Hilfestellungen für die wirkungsvolle Präsenz auf Buchungsportalen. Bis November 2016 konnte eine Steigerung der online buchbaren Objekte um 65% erzielt werden.



Online-Marketing und Qualifizierung

Schulungsreihe für Tourismusanbieter

Schulungsangebote der EL-Touristik für Tourismusorganisationen und -betriebe erfreuen sich seit Jahren einer hohen Nachfrage. Ein Faltblatt enthält alle Termine und Informationen für 2017. Unser Ziel: Gemeinsam qualitativ weiter zu wachsen.

Zur Online-Anmeldung einfach den QR-Code scannen!



Schulungstermine 2017 auf einen Blick:

Datum	Thema
18.01.2017	Onlinevertrieb für Privatvermieter
31.01.2017	Empfehlungsmarketing - Empfehlungen und Bewertungen: Die neue Währung im Internet
01.02.2017	Rund ums Recht für Gastgeber
08.02.2017	Niederlande-Marketing: So ticken unsere niederländischen Nachbarn
14.02.2017	Fotoworkshop - mein Betrieb ins rechte Licht gerückt!
21.02.2017	Storytelling & Content-Marketing
12.04.2017	Tür-Öffner-Tour: Busexkursion durch das Emsland

Online-Tipps für das ganze Jahr

Für 2017 hat die EL-Touristik erstmals einen Tischkalender mit Informationen und marketingstrategischen Praxistipps für touristische Leistungsträger erstellt.



Emsland auf Instagram

Instagram gehört mit über 500 Mio. Nutzern zu einem der größten sozialen Netzwerke. Bei diesem überwiegend über das Smartphone genutzten Kanal werden Fotos und Videos mit anderen Nutzern „geteilt“ und „verschlagwortet“ (sog. #Hashtag). Unter dem Hashtag „Emsland“ inspiriert die EL-Touristik mit eigenen Fotos und bindet auch Bilder von Instagram-Nutzern ein.



www.instagram.com/emslandtouristik



Organisation, Partner, Personal

Gesellschafterversammlung

(und Vorstand Touristikverband Emsland e.V.
Stand zum 31.10.2016)

Vertreter der Tourismuswirtschaft:

Marianne Hiebing (Vorsitzende),

Gut Landegge, Haren (Ems)

Markus Meutstege,

Ferien- u. Freizeithof Meutstege, Haren (Ems)

Georg Niemeyer,

Hotel Zur Linde, Heede

Vertreter des Landkreises:

Heinrich Aepken (1. stv. Vorsitzender),

Kreistagsabgeordneter, Geeste

Martin Gerenkamp,

Erster Kreisrat

Peter Kramer,

Kreistagsabgeordneter, Geeste

Maria Theissing,

Kreistagsabgeordnete, Emsbüren

Vertreter der Städte und Gemeinden:

Bernhard Overberg (2. stv. Vorsitzender),

Bürgermeister der Gemeinde Emsbüren

Stefan Eichhorn,

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

Markus Honnigfort,

Bürgermeister der Stadt Haren (Ems)

Ernst Schmitz,

Bürgermeister der Gemeinde Twist

Werner Schräer,

Bürgermeister der Stadt Haselünne

Personal

Vollzeit

6 Beschäftigte

Teilzeit

2 Beschäftigte

Ausbildung

2 Beschäftigte



Uwe Carli Katja Lampe Martina Alfes Sandra Ludden Johanna Lübbers



Julia Möller Carina Brümmer Judith Uthmann-Tattermusch Verena Schockmann Sophie Ottens

Werbeausschuss

Manfred Büter,

Tourist Information Meppen e.V.

Wilfried Hebbelmann,

Samtgemeinde Lathen

Wilhelm Koormann,

Zweckverband Erholungsgebiet Hasetal e.V.

Heinz-Hermann Lager

Samtgemeinde Dörpen

Hubert Rausing,

Gemeinde Salzbergen

Leica Ruhara,

Sögel Marketing GmbH

Gerhard Schmidt,

Lingen Wirtschaft & Tourismus e.V.

Josef Ströer,

Stadt Haren (Ems)

Reiner Strotmann,

Stadt Haselünne

Jan Westphal,

Papenburg Marketing GmbH

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Internationaler Bustouristik Verband e.V. (RDA)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Kooperationen

GEO (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrück)

Tourismus-Marketing Grenzregion, EUREGIO

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

Mitglieder

Der Touristikverband Emsland e.V. verzeichnet in 2016 insgesamt 146 Mitglieder (darunter 19 Städte, Samt- und Einheitsgemeinden sowie acht lokale Verkehrsvereine).



Emsland Touristik GmbH

Ordenniederung 2 • 49716 Meppen

Telefon (0 59 31) 44 22 66 • Telefax (0 59 31) 44 36 44

www.emsland.com • info@emsland.com