

Emsland



Rückblick 2018
Ausblick 2019

Aufgabenschwerpunkte der Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH

Schwerpunkte der neuen Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH (GFELT) sind die touristische Angebotsentwicklung (Freizeitinfrastruktur, Beratung und Klassifizierung touristischer Leistungsträger), die Online Kommunikation und die deutschlandweite Pressearbeit. Das Marketing ist dabei nicht mehr auf den Verkauf eigener Reiseprogramme, wie z.B. Radreisen, ausgerichtet; Buchungen werden jedoch als Gästeservice auf Nachfrage weiterhin angeboten.

Die Digitalisierung im Tourismus entwickelt sich rasant, was eine veränderte und zugleich innovative Ausrichtung der Destination erfordert. Maßnahmen wie die langfristige Weiterentwicklung der touristischen Emsland-Datenbank vernetzen dabei das Marketing der Betriebe, Orte und der GFELT miteinander und erzeugen Synergien.

TourismusAngebot

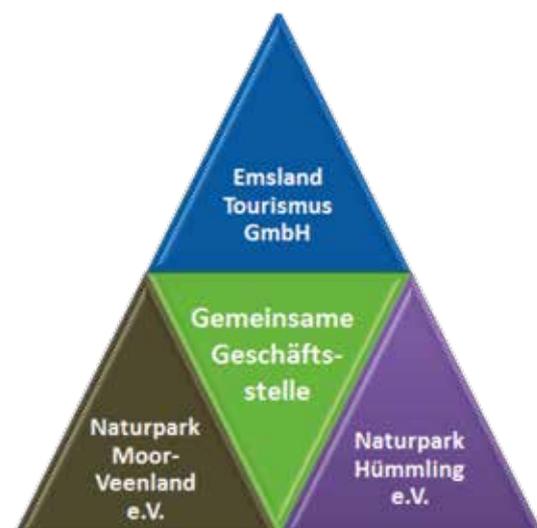
- **Geschäftsbesorgungen für**
 - Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland
 - Internationaler Naturpark Bourtanger Moor – Bargerveen e.V.
 - Naturpark Hümmling e.V.
- **Entwicklung des „Geopark Emsland“**
- **Entwicklung von Wanderangeboten**
- **Durchführung von Klassifizierungen**
 - DEHOGA-Klassifizierungen
 - DTV-Klassifizierungen
 - Familienland Emsland
 - Reisen für Alle
- **Service für Betriebe**
 - Optimierungen Internetseiten
 - Steigerung Online-Buchbarkeit und Bewertungen
 - Bereitstellung von Hilfsmitteln (Datenbank, Videos, Routenplaner, Fotos, etc.)
- **Information und Fortbildung**
 - Newsletter
 - Branchentreffen / Vermietersversammlungen
 - Workshopreihe
 - Tür-Öffner-Tour
- **Durchführung der Gästebefragung 2019**

TourismusKommunikation

- **Pressearbeit**
- **Herausgabe von Druckmedien**
- **Online-Marketing**
- **Datenmanagement**

TourismusPolitik

- **Beteiligung an den Gremien und Arbeitsgruppen folgender Organisationen:**
 - Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)
 - TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
 - Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
 - EUREGIO



Nachfrageentwicklung

Auf Erfolgskurs – solides Wachstum der Nachfrage

Über 2,2 Mio. Übernachtungen und 700.000 Ankünfte verzeichnete das Emsland in 2018. Dies entspricht einem Plus von 2,3% bei den Übernachtungen und 3,4% bei den Ankünften. Kontinuierliches Wachstum kennzeichnet die positive Entwicklung der emsländischen Tourismusbranche nun schon seit über 15 Jahren.

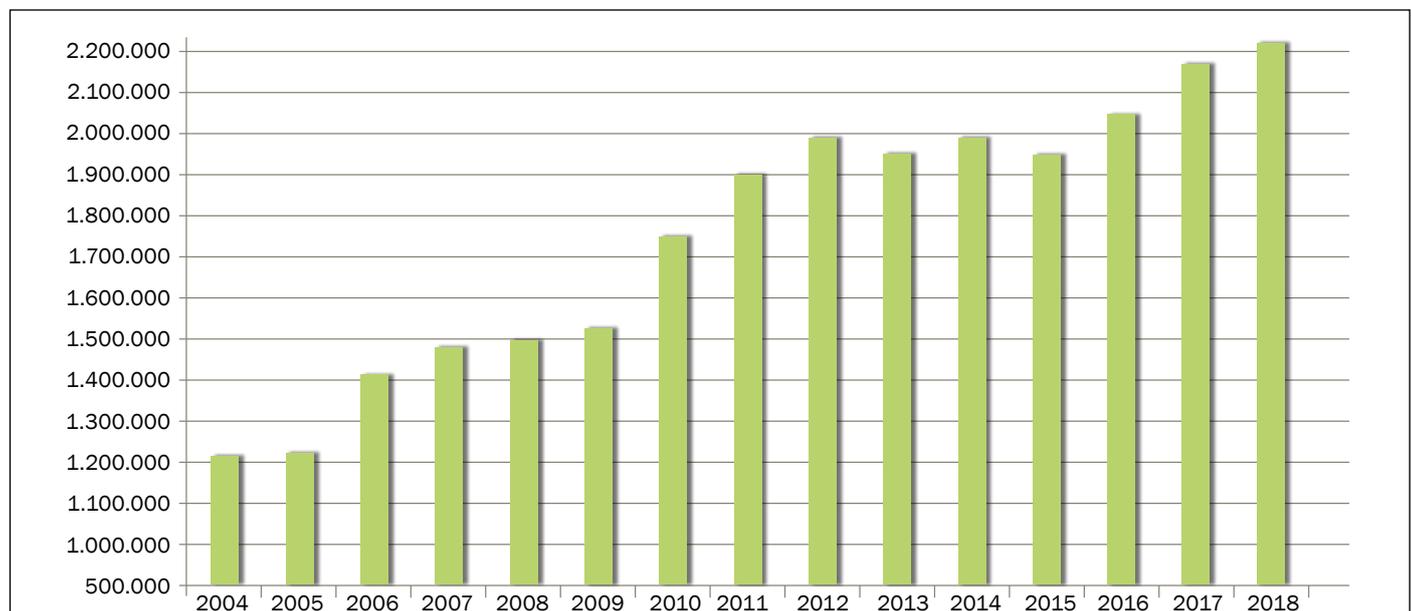
Nachfrageentwicklung im Emsland 2018

Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2018 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Betten angeboten*	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer(Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Samtgemeinde Dörpen	25	405	38,0	2,5	16.414	41.008
Gemeinde Emsbüren	11	430	21,5	2,9	11.354	33.330
Samtgemeinde Freren	7	197	27,8	3,7	5.366	19.830
Gemeinde Geeste	5	412	12,1	2,4	7.727	18.198
Stadt Haren (Ems)	17	4.038	65,3	4,3	208.370	904.206
Stadt Haselünne	13	1.673	30,4	3,4	55.511	188.224
Samtgemeinde Herzlake	7	151	29,2	2,0	7.596	15.423
Samtgemeinde Lathen	14	771	15,1	2,6	14.398	41.804
Stadt Lingen (Ems)	32	1.905	38,6	2,6	102.026	266.809
Stadt Meppen	22	950	38,6	2,3	57.922	133.870
Stadt Papenburg	26	1.938	42,9	2,5	121.288	300.327
Gemeinde Salzbergen	7	319	36,4	2,4	17.840	42.336
Samtgemeinde Sögel	7	434	35,4	2,7	20.748	56.084
Samtgemeinde Spelle	8	126	36,4	2,5	6.833	16.743
Gemeinde Twist	9	283	25,5	2,7	9.826	26.274
Samtgemeinde Werlte	Die Daten für Orte mit weniger als 3 Betrieben oder mit mindestens einem dominanten Betrieb unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass die Daten nur in das Gesamtergebnis der Statistik für das Emsland einfließen und indirekt ausgewiesen werden.					
Rhede (Ems)						
Samtgemeinde Nordhümmling						
Samtgemeinde Lengerich						
Emsland gesamt	211	16.269*	38,4	3,2	700.295	2.220.982

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN), Monaterhebung im Tourismus (Gebietsstand: 01.11.2017)
Anm.*: Hier die im Jahresdurchschnitt angebotenen Betten; vorhandene Betten im August 2018: 20.333.

Emsland – die 15-Jahresbilanz



Angebotsentwicklung

Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland

Im Rahmen der neu gegründeten Radinfrastrukturgemeinschaft (RIGEL) erfolgt seit 2018 eine Kooperation des Landkreises mit den 19 Städten und Gemeinden zur Instandhaltung und Weiterentwicklung des radtouristischen Angebotes. Die Kooperation und Umsetzung wurden an die GFELT übertragen. Eine Projektmanagerin und insgesamt vier Radroutenwarte pflegen seit 2018 die Beschilderung des gesamten radtouristischen Wegenetzes im Emsland, dokumentieren darüber hinaus den Zustand der Wegebeschaffenheit und der freizeitrelevanten Möblierung und planen neue Maßnahmen.

Unsere Radroutenwarte:



Fernradwege:
Norbert Feislachen
aus Meppen



Netz Emsland-Nord:
Jürgen Broer
aus Papenburg



Netz Emsland-Mitte:
Heinz Gels
aus Haselünne



Netz Emsland-Süd:
Dr. Klaus Groche
aus Lingen

Erweiterung und Optimierung der Emsland-Route

Durch das Förderprojekt „Klimaschutz durch Radverkehr“ mit einem Investitionsvolumen von 550.000 € konnte die Emsland-Route optimiert und auf eine Streckenlänge von 400 km ausgebaut werden. Folgende Maßnahmen sind realisiert worden:

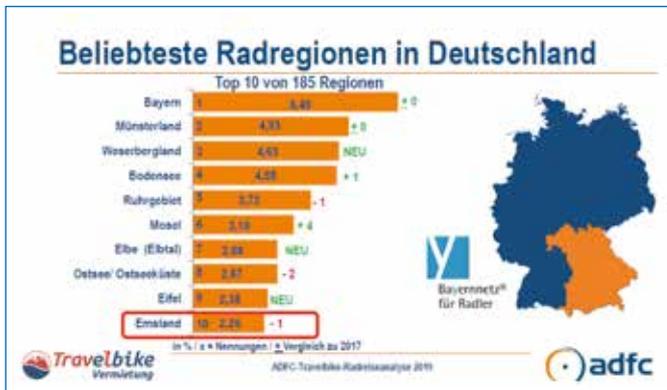
- Verlegung der Routenführung durch die Ortszentren
- Aufstellung von 67 Informationstafeln entlang der Route (Hotellerie, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten)
- Anbindung der beiden Naturparke
- Verbesserung der Streckenqualität durch Radwegbau 11 km (Twist, Werlte)
- Installation von 3 Radzählanlagen
- Erstellung von 5 teilregionalen Radkarten in einer Auflage von 100.000 Stck.
- Dreitägige Abschlussveranstaltung „Staffel-Radeln“ vom 22. bis 24.06.2018 mit geführten Radtouren.



Angebotsentwicklung

TOP-10-Radreiseziele

Schon seit Jahren rangiert das Emsland regelmäßig unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. Auch in der aktuellen Radreiseanalyse des Deutschen Fahrradclubs ADFC konnten sich das Emsland, der Emsradweg und die Emsland Route wieder behaupten.



Wanderangebote in den Naturparken

Im Naturpark Hümmling entstehen bis Mitte 2020 bis zu 15 Rundwanderwege mit Streckenlängen von 3-24 km als „Qualitätswege des deutschen Wanderverbandes“. Im Internationalen Naturpark Moor wird bis Juli 2019 ein grenzüberschreitendes Wanderknotensystem nach dem niederländischen Muster grenzüberschreitend eingeführt.

Einführung von Fahrradknotenpunktsystemen

Das im Juli 2018 eröffnete, grenzüberschreitende „Fietsknotenpunktnetz“ im Internationalen Naturpark Moor übertrifft alle Erwartungen. Die große Beliebtheit eines Knotenpunktnetzes ist darauf zurückzuführen, dass es sehr individuelle, spontane und flexible Routenplanungen gestattet. Bis Mitte 2020 erfolgt die Einführung im Naturpark Hümmling und im emsländischen Bereich des Hasetals.



Optimierung Straße der Megalithkultur

Auf 330 Kilometern führt die Straße der Megalithkultur von Osnabrück durch das Emsland bis nach Oldenburg. Auf diesem Weg finden sich mehr als 70 jungsteinzeitliche Großsteingräber. Eine Optimierung der Beschilderung der Autoroute ist in 2018 umgesetzt worden.



Angebotsentwicklung

Klassifizierungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das zu erwartende Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die GFELT begleitet und führt durch:

Zertifizierte Angebote (Stand 31.12.2018):

- 29 Deutsche Hotelklassifizierung
- 3 Deutsche G-Klassifizierung (DEHOGA)
- 234 DTV-Klassifizierung von Ferienhäusern, Ferienwohnungen und Privatzimmern
- 3 Reisen für Alle
- 62 Familienland Emsland/Kinderferienland Niedersachsen

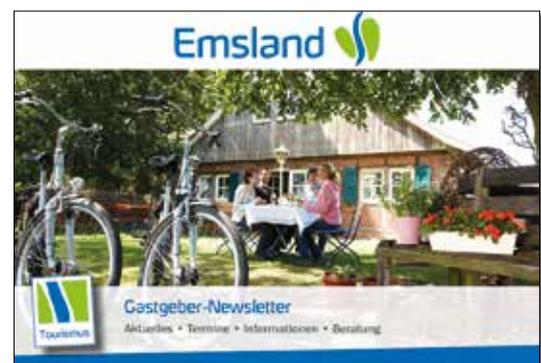
Für das Jahr 2019 ist die Durchführung von Zertifizierungen des ADFC- Gütesiegels „bett&bike“ geplant.



Beratung Leistungspartner

Neben der individuellen Beratung von Tourismusanbietern werden gemeinsam mit den örtlichen Tourist-Informationen Informationsveranstaltungen zu branchenaktuellen Themen durchgeführt.

Der Partnerbereich auf www.emsland-gäste-gewinnen.de informiert dabei online über aktuelle Entwicklungen, Möglichkeiten der Onlinebuchbarkeit über Buchungsplattformen und rechtliche Entwicklungen und Tipps für die Tourismusbranche.



Gästabefragung 2019

Nach den Gästabefragungen der Jahre 2000, 2007, und 2012 erfolgt erneut eine umfangreiche Befragung für den Übernachtungstourismus, die in enger Abstimmung mit den örtlichen Tourist-Informationen durchgeführt wird. Die Auswertung mit den daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen steht bis Mitte 2020 bereit.



Kommunikation: Leistungspartner

Schulungsreihe für Tourismusanbieter

Gemeinsam qualitativ weiter wachsen – das ist das Ziel der Netzwerk- und Schulungsveranstaltungen. Die Workshop Reihe bietet Seminare mit hochkarätigen Referenten zu aktuellen Themen wie Online-Vertrieb, Umgang mit Bewertungen, Internetauftritt, Rechtsseminare (wie z.B. zur Pauschalreiserichtlinie) an.

Das Gastgebertreffen und die „Tür-Öffner-Tour“ als geführte Exkursion zu Geheimtipps im Emsland runden das Schulungsangebot ab. In 2018 sind insgesamt 15 Veranstaltungen mit 300 Teilnehmern durchgeführt worden.

„Gut beraten im Emsland“ Workshop-Reihe für touristische Leistungsträger 2018

Datum	Thema
07.02.2018	Neugierig aufs Emsland
14.02.2018	Wie kann ich meine Gäste emotional binden?
21.02.2018	Webvideos für Einsteiger & Im Rampenlicht – wie präsentiere ich mich vor der Kamera?
14.03.2018	Rund ums Reiserecht für Gastgeber – Änderungen ab dem 1.7.2018
21.03.2018	Knigge – Erfolgsrezepte für den Umgang mit unseren Gästen
11.04.2018	Tür-Öffner-Tour mit neuen Tipps

Workshop-Reihe 2019

Datum	Thema
20.11.2018	Gastgebერთreffen (im TPZ Lingen)
01.02.2019	„Rund ums Recht für Gastgeber“
05.02.2019	Empfehlungen & Bewertungen – die Währung im Internet
14.02.2019	Mitarbeitermotivation: zufriedene Mitarbeiter = zufriedene Gäste
15.02.2019	Zahlen, Zahlen, Zahlen: der richtige Umgang mit Preisen & Kalkulationen
26.02.2019	Filmen mit dem Smartphone: die Kamera in der Hosentasche
04.04.2019	5. Tür-Öffner-Tour: Busexkursion
16.05.2019	NEU: Türöffner-Tour per Rad



Tür-Öffner-Tour 2018

Netzwerkprojekt Gastfreundschaft

In Kooperation mit der Provinz Drenthe wurden eine deutsch-niederländische Workshopreihe durchgeführt und Leitfäden zum Thema Gastfreundschaft und „Wie tickt der deutsche bzw. der niederländische Gast“? erarbeitet.



Kommunikation: Öffentlichkeitsarbeit

Regionale Öffentlichkeitsarbeit

In Kooperation mit den EL-NOZ-Redaktionen sind zwischen März und Oktober neun Presseberichte zu folgenden Themen veröffentlicht worden:

- „Zuhause bei den Machern“ – Ausflugstipps mit Anpackfaktor
- „Der Natur auf der Spur“ – Erlebnis- und Lehrpfade
- „Emsland grenzenlos“ – Barrierefreie Ausflugstipps

Bundesweite Medienkooperationen

Als besonders effektiv haben sich Medienkooperationen erwiesen, bei denen Reiseberichte über das Emsland in Verbindung mit einem Gewinn veröffentlicht werden. Als Anreiz dienen Gutscheine für Radreisen oder Familienreisen in das Emsland.

- Februar 2018: Kundenmagazin „Glück“ (Westdeutsche Lotterie)
- Februar 2018: Hessisch-Niedersächsische Allgemeine (HNA)
- März 2018: Rheinische Post
- April 2018: Reisezeit „Westfälischer Anzeiger“
- Mai 2018: Hessisch-Niedersächsische Allgemeine (HNA)
- August 2018: Zeitungsgruppe Münsterland
- September 2018: Westfalenblatt

Journalisten und Pressereisen

Außergewöhnlich stark war die Medienpräsenz des Emslandes in 2018 im Fernsehen und in den sozialen Medien. Die GFELT unterstützt dabei in der Vorbereitung, schlägt geeignete Drehorte und Programme vor und vermittelt Interviewpartner und Komparsen:

- „NDR nordstory“: „Boom-Region Emsland“
- „ZDF Hallo Auszeit“, „Mit dem Camper unterwegs im EL (mit NP Moor)“
- „ZDF „Hallo Deutschland“ Camping im Emsland
- „ZDF „Länderspiegel Camping Emsland und Naturpark Moor.

Ganzjährig sind darüber hinaus individuelle Reisen für 15 Blogger und persönliche Werbeträger, sog. „Influencer“, ausgearbeitet und betreut worden. Unter dem Motto „Technik, die begeistert“ wurde im Juni 2018 eine Journalistenreise mit acht Redakteuren namhafter Zeitungen und Reisemagazine durchgeführt.



Wo Kreuzfahrtschiffe gebaut werden
Das Emsland hat neben der Meyer Werft noch viel mehr zu bieten

Erlebnispark Emsflower hoch technisiert und ganz natürlich
„Zuhause bei den Machern“ – Ausflugstipps



Frischer Wind weht
Die gute Stellplatzsituation an der MITTLEREN EMS lädt zu Touren zwischen Wäldern und Mooren ein – darüber hinaus lässt ein neues Konzept aufbrechen.

REISE UND ERHOLUNG
Altes Traditionshandwerk erleben
Im Emsland sind Blaudruck, Buchbinden und Schmiedekunst noch lebendig



Bilanz Pressearbeit 2018

Vierzehn bundesweite Pressemeldungen, zehn Pressemeldungen in den Niederlanden sowie sechs Journalistenreisen, die teilweise selbst und in Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus und der Tourismusmarketing Niedersachsen organisiert wurden, führten zu einer Fülle von Veröffentlichungen in 2018:

- Auflagenhöhe von 22 Mio.
- Anzeigengegenwert von 2,2 Mio. €.

Kommunikation: Druckmedien

Emsland Prospekte:



5 teilregionale Radkarten
Auflage 100.000 Stck.



Ausflugskarte
Auflage 30.000 Stck.



Familienland Emsland
Auflage 10.000 Stck.



Emsland Radexpress
Auflage 20.000 Stck.



Campingflyer
im Internet verfügbar



Abreißblock Ausflugsziele
Auflage 1.000 Stck.

Prospekte Kooperationen



Radroute der Megalithkultur
Auflage: nicht jährlich



Straße der Megalithkultur
Auflage: nicht jährlich

Karten und Reiseführer



Kommunikation: Onlinemarketing

Neu: www.emsland.com

Die in 2017 neugestaltete Internetseite www.emsland.com wurde auch in 2018 weiter optimiert: Die Schwerpunkte wurden dabei auf ein neues und zeitgemäßes Design sowie eine komfortable Nutzung und Darstellung der Internetseite für alle mobilen Endgeräte gerichtet. Darüber hinaus werden umfassende Informationen aus der Emsland-Datenbank zu den Sehenswürdigkeiten, Radrouten, Veranstaltungen, Reiseangeboten, Orten und Unterkünften ausgespielt. Ein eigener Emsland-Blog informiert über Geheimtipps, Ausflugsziele und Neuigkeiten.



Marketing in den sozialen Medien

Neben den Kanälen Instagram und Twitter erfolgt die Online-Kommunikation über das soziale Netzwerk Facebook. Der Facebook-Auftritt inspiriert und berichtet authentisch über das Reiseland Emsland, informiert über Veranstaltungen und gibt Reisetipps. Seit 2018 werden hierzu Kurzfilme mit Liveberichten von Ausflugszielen unter dem Motto „Wo bin ich?“ erstellt. Der Facebook-Auftritt verzeichnet über 24.000 aktive Emsland-Fans. Die Beiträge der Seite erreichen durchschnittlich zwischen 9.000 und 15.000 Personen zusätzlich.



Kommunikation: Datenmanagement

Emsland-Datenbank

Durch ein gemeinsames und dezentrales Pflegekonzept werden relevante Daten (georeferenzierte Texte, Fotos, Filme, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen) in eine gemeinsame Emsland-Datenbank überführt. Über 60 Redakteure pflegen dabei dezentral in die Datenbank ein. Bestandteil der Emsland Datenbank sind:

- Veranstaltungskalender mit über 6.500 Veranstaltungen in Kooperation mit der NOZ
- Informationen zu über 800 Sehenswürdigkeiten
- Radrouten im Emsland
- Pauschalangebote im Emsland

Das Besondere dabei: Die Informationen können individuell zugeschnitten auf den jeweiligen Standort oder auf die Bedürfnisse des Gastes ausgegeben werden und auf unterschiedlichste Weise genutzt werden: z.B. durch Einbindung in Internetseiten von Orten oder Unterkünften. Auch von Fernsehgeräten oder Infosäulen können die Informationen abgerufen werden.

Alexa kennt das Emsland!

Durch den Alexa-Rufnamen „Mein Emsland“ ist eine individuelle Ausflugsplanung möglich, denn Alexa weiß alles über die jährlich gut 6.000 Veranstaltungen im Emsland. Außerdem kennt Alexa die 800 Sehenswürdigkeiten und mehr als 200 Gastronomiebetriebe der Region und kann auch Routenvorschläge und Tipps zu den 60 Radtouren geben.



GEOPARK Emsland

Hochmoore, Erdöl u. Erdgas, Megalithen, Inlandsdünen, Wasserlandschaften – das Emsland verfügt über viele besondere geologische Ausprägungen. Um auch den Geotourismus fördern zu können, wird unsere Destination unter dem Motto „Wasser, Moore, Megalithen von der Ur- zur KULTURLandschaft“ zu einem Geopark entwickelt. Ziel: Die offizielle Zertifizierung zum „Nationalen Geopark“.



Organisation, Partner, Personal

Gesellschafterversammlung

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp (Vorsitzender)

Kreistagsabgeordnete

Edeltraut Graeßner

Kreistagsabgeordneter

Werner Hartke

Kreistagsabgeordneter

Arnold Terborg

Geschäftsstelle

Vollzeit

6 Beschäftigte

Teilzeit

2 Beschäftigte

Ausbildung

2 Beschäftigte



Uwe Carli



Katja Lampe



Martina Alferts



Sandra Ludden
(in Elternzeit)



Johanna Lübbers



Julia Möller



Carina Brümmer



Judith
Uthmann-Tattermusch



Sophie Ottens



Christina Poll



Justin Gerdes

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Kooperationen

GEO (Grafschaft-Emsland-Osnabrück)

Tourismus-Marketing Grenzregion, EUREGIO

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

Beirat für Tourismus und Kommunalmarketing

Marianne Hiebing (Vorsitzende)

Gut Landegge, Haren (Ems)

Vertreter des Landkreises:

Martin Gerenkamp

Erster Kreisrat

Edeltraut Graeßner

Kreistagsabgeordnete

Werner Hartke

Kreistagsabgeordneter

Arnold Terborg

Kreistagsabgeordneter

Vertreter der Städten und Gemeinden:

Christoph Hüntelmann

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

Markus Honnigfort

Bürgermeister der Stadt Haren (Ems)

Bernhard Overberg

Bürgermeister der Gemeinde Emsbüren

Ernst Schmitz

Bürgermeister der Gemeinde Twist

Werner Schräer

Bürgermeister der Stadt Haselünne

Vertreter der Tourismuswirtschaft und der Wirtschaft

Freiherr Friedhelm von Landsberg-Velen

Ferienzentrum Schloss Dankern

Wolfgang Hackmann

Parkhotel Hackmann GmbH & CO. KG

Markus Meutstege

Ferienhof Meutstege

Georg Niemeyer

Hotel zur Linde, Heede

Norbert Verst

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Touristiker-Versammlung

Mit Vertretern der emsländischen Städte, Gemeinden und Samtgemeinden.

Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH

Ordenniederung 2 • 49716 Meppen

www.emsland.com • Tel. 05931 44 22 66

