

Emsland



**Freizeit + Tourismus
2021/22**

Unsere Aufgabenschwerpunkte

Im Mittelpunkt stehen die touristische Angebotsentwicklung sowie das Marketing mit der Onlinekommunikation und einer deutschlandweiten PR-Arbeit. Bereits seit 2017 tragen wir mit der Entwicklung der „Tourismusdatenbank Emsland“ der schnell fortschreitenden Digitalisierung im Tourismus Rechnung.

Auch weiterhin wird die Tourismusbranche durch die Corona-Krise vor große Herausforderungen gestellt: Rechtliche Unwägbarkeiten und verminderte Planbarkeit durch die Corona-Verordnungen, ein stark verändertes Gästeverhalten mit dem Wunsch nach Sicherheit und Nachhaltigkeit sowie der ausgeprägte Fachkräftemangel im Gastgewerbe erfordern eine hohe und schnelle Anpassungsfähigkeit. Kontinuierlich stehen wir den Leistungspartnern beratend zur Seite.

Nachfolgend unsere aktuellen Leistungen im Überblick:

TourismusAngebot

Freizeitinfrastruktur:

- Projektmanagement für die „Radinfrastruktur-gemeinschaft Emsland“
- Geschäftsstelle „Internationaler Naturpark Bourtanger Moor - Veenland e.V.“
- Geschäftsstelle „Naturpark Hümmling e.V.“
- Entwicklung des „Geopark Emsland“
- Entwicklung von Wanderangeboten

Service für Betriebe

- Durchführung von Klassifizierungen
- Steigerung der Onlinebuchbarkeit und Bewertungen
- Bereitstellung von Hilfsmitteln (Videos, Routenplaner, Fotos etc.)
- Branchen-Newsletter
- Corona-Krise: Information und Beratung
- Schulungsreihe für Tourismusanbieter

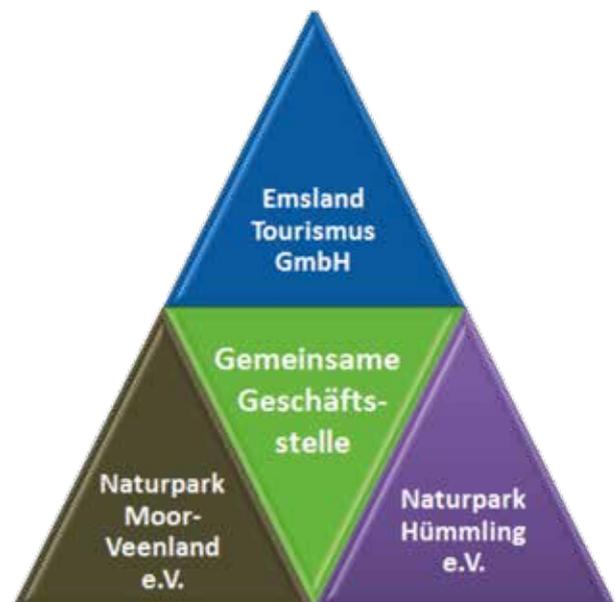
TourismusMarketing

- Pressearbeit + redaktionelle Veröffentlichungen
- Herausgabe eigener Druckmedien
- Online-Marketing
- Tourismusdatenbank Emsland

TourismusPolitik

Beteiligung an Gremien und Arbeitsgruppen folgender Organisationen:

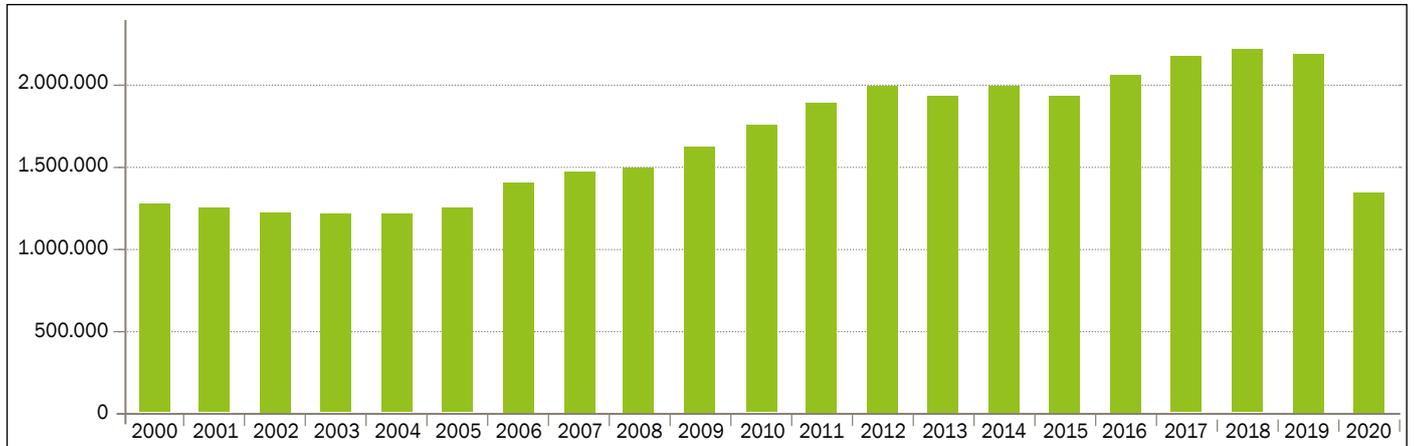
- Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)
- TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
- IHK Grafschaft Bentheim Emsland Osnabrück - Tourismusausschuss



Nachfrageentwicklung

Die 20-Jahre-Bilanz

Übernachtungen im Emsland 2000 bis 2020



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

Corona-Krise und Tourismus

In den vergangenen beiden Jahrzehnten zählte das Emsland zu den Destinationen mit den höchsten Übernachtungszuwächsen in Niedersachsen. Grundlage für diese positive Entwicklung war die anhaltend hohe Innovations- und Investitionsbereitschaft bei den Tourismusbetrieben und den kommunalen Partnern. Durch die Corona-Krise wurde die rasante touristische Aufwärtsentwicklung auch im Emsland jäh unterbrochen. Infolge der Lockdowns lief die Tourismussaison 2020 im Emsland nur von Juli bis Mitte Oktober und führte zu Rückgängen von 38 %. Auch in 2021 konnte der Tourismus erst im Juli wieder vollständig anlaufen.

Ankünfte, Übernachtungen, Auslastungen 2020

	Betriebe	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Gemeinde Emsbüren	10	10,7	3,0	5.816	17.553
Stadt Haren (Ems)	14	61,2	4,7	101.577	476.773
Stadt Haselünne	13	39,4	4,6	35.331	163.085
Stadt Lingen (Ems)	30	29,7	3,0	58.746	176.781
Stadt Meppen	20	34,0	2,7	28.7001	97.704
Stadt Papenburg	24	29,1	3,1	61.765	193.779
Gemeinde Salzbergen	7	37,0	2,4	17.840	42.336
Samtgemeinde Sögel	4	23,3	3,2	10.116	32.277
Stadt Werlte					
Rhede (Ems)					
Samtgemeinde Nordhümmling					
Samtgemeinde Lengerich					
Samtgemeinde Dörpen					
Stadt Freren					
Gemeinde Geeste					
Samtgemeinde Herzlake					
Samtgemeinde Lathen					
Samtgemeinde Spelle					
Gemeinde Twist					
Emsland gesamt	188	30,7	3,6	377.172	1.352.454

Die Daten für Orte mit weniger als 3 Betrieben oder mit mindestens einem dominanten Betrieb unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht. Dies führt dazu, dass die Daten in das Gesamtergebnis der Statistik für das Emsland einfließen und indirekt ausgewiesen werden.

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN), Monaterhebung im Tourismus (Gebietsstand: 01.01.2020)

Angebotsentwicklung

Radinfrastrukturgesellschaft Emsland (RIGEL)

Mit der seit 2018 durch den Landkreis und die 19 Städte und Gemeinden finanzierten RIGEL soll der Radtourismus noch gezielter vorangetrieben werden. Drei **Radroutenwarte** pflegen seither die Beschilderung des gesamten Radwegenetzes im Emsland und dokumentieren den Zustand der Wegebeschaffenheit und Möblierung. Unsere RIGEL-**Projektmanagerin** plant die Verbesserung des radtouristischen Angebotes, kümmert sich um die Einwerbung von Fördermitteln und setzt die Maßnahmen mit den kommunalen Partnern um.

Radwegesanierung auf der Emsland-Route

Die 400 km lange Emsland-Route erschließt als Rundkurs unsere wichtigsten Sehenswürdigkeiten für den Radtourismus und zählt neben dem Emsradweg, der DEK-Route und der Hase-Ems-Tour zu den stark befahrenen Fernradwegen. Im Rahmen eines **Bauprogramms** wurden zwischen 2019 – 2021 sieben Streckenabschnitte mit einer Gesamtlänge von 11 km saniert und durch den Landkreis und die betroffenen Städte und Gemeinden insgesamt 1,5 Mio. € investiert. Das Land Niedersachsen förderte alle Baumaßnahmen mit 60 %.

Fahrradknotennetz grenzenlos und emslandweit

Bereits seit Juli 2021 ist das grenzüberschreitende Radwegenetz über den Internationalen Naturpark Bourtanger Moor hinaus auf das nördliche Emstal und die angrenzende Provinz Groningen erweitert worden. In 2022 wird ein sehr dichtes Fietsknotenpunktnetz das gesamte Emsland umspannen, wobei das zuvor rund 2.000 Streckenkilometer umfassende emsländische Radwegenetz um weitere 580 km ergänzt wird. Insgesamt 1,1 Mio. € werden investiert und aus verschiedenen EU-Programmen gefördert.



Beliebte Radreiseregion

Seit Jahren rangiert das Emsland unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. In der Radreiseanalyse 2021 des Deutschen Fahrradclubs ADFC erreichte das Emsland den fünften Platz.



Neue Wege gehen

Wandern liegt im Trend; neue Angebote entstehen auch im Emsland:

- Hümmling-Pfade: 15 Rundwanderwege mit Streckenlängen von 5 – 25 km werden nach den Qualitätskriterien des Deutschen Wanderverbandes im Naturpark Hümmling bis Ende 2021 eingerichtet und in einem Routenführer beschrieben.
- Wandern nach Zahlen: Im Naturpark Bourtanger Moor wurden 400 km Wanderwege grenzüberschreitend und einheitlich nach der Knotenpunktssystematik ausgewiesen und auf sieben Wanderreviere verteilt; eine Wanderkarte mit 27 Tourenvorschlägen animiert dazu, „Neuland“ zu entdecken.
- Emsland-Pfade: Weitere Rundwanderwege sind für die Teilregionen Südliches Emsland, Nördliches Emstal und Hasetal in Vorbereitung.



Entwicklung Geopark

Geoparks sind anerkannte „Nationale Naturlandschaften“, in denen die Bedeutung des geologischen Untergrunds für die Entstehung von Landschaften und deren Nutzung vermittelt werden. Hochmoore, reiche Erdöl- u. Erdgasvorkommen, Findlinge, Inlandsdünen, Wasserlandschaften – auch das Emsland erhielt durch die Erdgeschichte seine besondere Prägung. Deshalb wird in 2022 die Zertifizierung zum „Nationalen Geopark Emsland“ angestrebt.



Service für Betriebe

Klassifizierungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das zu erwartende Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Wir begleiten und führen durch (Stand 01.11.2021):

Anzahl	Klassifizierung (Träger)
29	Deutsche Hotelklassifizierung, (DEHOGA)
194	Klassifizierung von Ferienhäusern u. -wohnungen (Dt. Tourismusverband)
62	Familienland Emsland / KinderFerienLand Niedersachsen (ELT / Tourismus-Marketing Nds.)
7	Reisen für Alle (DSFT – Dt. Seminar für Tourismus)
52	Bett+Bike (Fahrradclub ADFC)



Beratung und Vernetzung

Neben der individuellen Beratung von Tourismusanbietern werden gemeinsam mit den örtlichen Tourist-Informationen **Infoveranstaltungen** zu branchenaktuellen Themen durchgeführt. Der bis vor zehn Jahren sehr aktive **Arbeitskreis „Urlaub auf dem Lande“** wurde mit den Ferienhöfen reaktiviert; neu eingerichtet wurde außerdem ein **„Camping-Netzwerk“**.

Unter www.emsland-gäste-gewinnen.de informieren wir über aktuelle Branchenthemen und die Nutzungsmöglichkeiten der „Tourismusdatenbank Emsland“.

Corona-Krisenmanagement

Rund 700 Gastbetriebe werden von uns zeitnah über die aktuellsten Entwicklungen informiert. Wir erläutern die Corona-Verordnungen und organisieren Videokonferenzen zu rechtlichen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Krise. Auf verschiedenen Wegen bemühen wir uns, den Problemstellungen in der Branche ein politisches Gehör zu verschaffen.

Schulungsreihe für Tourismusanbieter

Gemeinsam qualitativ weiterwachsen – das ist das Ziel unserer Seminarreihe. Den Schwerpunkt bilden stets aktuelle Fragestellungen rund um Themen wie Online-Vertrieb, Internetauftritte, Umgang mit sozialen Netzwerken und Bewertungen. Für 350 Teilnehmende wurde zuletzt folgendes Programm durchgeführt:

Mit Portalen für Aufmerksamkeit sorgen
Internetseiten für Gastgeber
Der erste Eindruck: Wie setze ich meine Unterkunft richtig in Szene – Fotoworkshops
Ihre Facebookseite – ganz nah an der Zielgruppe
Filmen mit dem Smartphone – die Kamera in der Hosentasche
Empfehlungen & Bewertungen – die Währung im Internet
Instagram – Warum dieses Netzwerk auf keinen Fall ignoriert werden sollte
„Digital liebt Analog“ – oder wie Prospekte, Gästemappen & Co. mit digitalen Inhalten angereichert werden können

Marketing: PR + Redaktion

Reiseberichte über das Emsland in Kombination mit Anzeigenschaltung (sog. Advertorials) werden ganzjährig zu den Themen „Radfahren“ und „Familienurlaub“ in den bundesweiten Medien platziert. In 2021 wurden Beiträge in folgenden Fachzeitschriften und Titeln veröffentlicht:

März:	Mein Urlaub zum Thema Rad- und Urlaub, Funke Mediengruppe
März:	Beilage im Fokus - Die schönsten Radziele 2021
April:	Frühjahrsausgabe Familie & Co - Familienfreundliches Emsland
April:	Radmagazin Bike & Travel - Radeln entlang der Emsland Route
Mai:	Radmagazin Fahrradland Deutschland – Emsland Route
Juni:	RADtouren- das Radreisemagazin - Fietsknotensystem im nördlichen Emsland
Juni:	Ruhr Nachrichten – Sommerurlaub im Emsland (Rad, Familien, Sehenswertes)
Juli:	eBike & Naturmagazin – Fernradwege und Fahrradknotennetz im Emsland
August:	Camp & Bike – Radfahren im Emsland
September:	Beilage „Urlaub mit Kindern“ in Zeitschrift Eltern
September:	Magazin „Unterwegs“ der Westdeutschen Zeitung – Familienurlaub
September:	Herbstspezial im Kölner Stadtanzeiger – Radfahren und Wandern im Emsland

In Verbindung mit individuellen Reisen von Journalisten konnte zuletzt eine Auflagenhöhe von insgesamt 19 Mio. erreicht werden. Das entspricht einem Anzeigengegenwert von € 460.000.



ENDLICH WIEDER
WASSERWELTEN!
Emsland.
Urlaub, nur ein Naturerlebnis entfernt
JETZT IST ZEIT FÜR
#meinNiedersachsen



DAS FAMILIENLAND EMSLAND ...
... ist wie ein großer „Spielplatz“ umgeben von Natur

Spielen, toben und entdecken, experimentieren oder einfach nur dasitzen, um zu träumen und den Gedanken freien Lauf zu lassen – das Emsland garantiert unvergessliche Familienferien.

Die Vorzüge im „Land an der Ems“, im Nordwesten Deutschlands, liegen auf der Hand: es gibt viel Platz und Freiraum in der Natur. Und die steckt voller Abenteuer! Entdeckt und geforscht wird auf Lehr- und Erlebnispfaden, „Wissen macht Ah!“ beweisen die Naturparke – Kräutlerfen und Ranger begleiten auf Anfrage zu Löwenzahndeckelpfaden, Bienenzentren oder Schafställen und erklären, wie die Mathematik in der Natur funktioniert.

Mitmachen und Anfasen – Emslandmuseen begeistern mit Schatzsuchen im Schloss Clemenswerth oder Siedlerlagen im Moormuseum. Kleine und große Sammler sind fasziniert von 1.000 Puppen in Ulis Puppenstube und den Miniwelten Lathan mit über

Abends zurück auf dem Bauern- oder Reiterhof, Campingplatz oder Hotel, garantieren alle familienfreundlichen Betriebe Rast und Ruhe. Ein Emsland-Abenteuer klingt aus; mal am Lagerfeuer oder bei einem Gesellschaftsspiel in gemütlicher Runde. Oder einfach nur beim Träumen, denn, ... dann muss man ja auch noch Zeit haben, um einfach dazusitzen und vor sich hinzuschauen“, wusste auch Astrid Lindgren schon.

Familienurlaub im Emsland gewinnen!
Wir verlosen einen Kurzurlaub für Familien (2 Erw. & bis zu 3 Ki.) im Feriencenter Schloss Dankern: 4 ÜN im Ferienhaus, Eintritt in den Freizeitpark und 3 Badebesuche p. P. im Spaßbad Topas.
Gewinnfrage: Nach welchem Mineral ist das Spaßbad im Feriencenter Schloss Dankern benannt?
Hinweis: Mehr Infos finden Sie auf www.reise-rds.de/

GEWINN- SPIEL

XX // Mein Urlaub
XXXX RADURLAUB
T_254_XX
Freitag, 26. März 2021

Emsland: Ferien im Fahrradsattel

Rundum sorglos einmal rund durch die Region radeln

Die Vorfreude ist groß. Die Fahrräder stehen in den Startklammern. Mit jedem Sonnenstrahl wächst der Wunsch, sich wieder frei zu bewegen, aktiv zu sein – auf Rad zu springen, in die Pedale zu treten, tief einzuatmen und los zu radeln, um Neues zu entdecken.

Die Emsland-Route ist das Herzstück der Region und führt Fahrradfreund*innen etappenweise auf circa 400 Kilometern einmal rund durch die Region, durchquert bei der Naturparke und lenkt Radler durch die Städte Lingen (Ems), Meppen, Haren

// Radkarten kostenlos bestellen
Kanzler
per Fax: 05297/824 15 49 oder
www.emsland-reisekataloge.de

Erfrischungen und Selbstgebackenem zur Einkehr ein. Sowie: Einladende Gastgeber sind fahrradfreundlich. Ihre Rundum-Sorglos-Pakete machen den Radurlaub mit Fahrradgaragen, E-Bikes, Leihstationen, Kartenmaterial, Radrepertoire etc. komplett.

Ob Fernradweg oder Tagestour – die Radwegeschilderung ist in jedem Fall perfekt. Und es wird noch besser: Das Fahren nach Zahlen auf einem dichten Fahrradkilometer erhöht schon bald die Flexibilität der Routenplanung, die übrigens per App und Routenplaner jetzt schon kinderleicht ist. Leicht ist auch das Radeln ohne Gepäck dank des „Emsland-Koffer-Taxi“. Und abgerollt wird mit dem Fahrrucksack „Emsland RAD express“, der in der Saison im Wochenenden und Freitagen verkehrt.

INFO
Kontakt:
Emsland Tourismus GmbH
Orderlieferung 1
4976 Meppen
Tel. 05931 92509-00
www.emsland.com
www.emsland-route.de

FOTO: EMSLAND TOURISMUS GMBH

Anzeige



Emsland: Raus aufs Land – rein ins Vergnügen

Abenteuer, Spiel & Spaß im Familienland Emsland

Endlich Ferien! „Und ich steck‘ meine Nase wohl in den Sommerwind und weiß, dass ich zu jeder Zeit ein Abenteuer find.“ Dieses Zitat von der Kinderbuchautorin Astrid Lindgren passt sehr gut, um die Ferien im „Familienland Emsland“ zu beschreiben. Denn: Das Emsland steckt voller Abenteuer – garantiert!

Die Region im Nordwesten Deutschlands bietet viel Natur und Platz für die Kleinen und Großen. Längst haben sich emsländische Gastgeber diese Vorzüge zu eigen gemacht, um Familien unbeschwertem Urlaub auf dem Lande zu ermöglichen.

Ein Tag auf dem Ferien-, Bauern- oder Reiterhof beginnt häufig mit einem Weckruf vom „Gockel Konstanz“. Gelächert wird nachdenklich die Fene satt sind – die kleinen Ferienhelfer dürfen meist beim Füttern unterstützen. Zum Frühstück wird oft Selbst- und Engemachtes vom Hof angeboten, denn regionalisch ist gesund und schmeckt einfach besser. Je nach Lust und Laune geht's danach auf Entdeckertour. Es kann geirren, getobt und gespielt werden – Spielfeldchen- und -plätze, Reithallen oder saisonale Attraktionen, wie Marslabrythe, Fußball- oder Bauerngolf eignen sich für eine schöne Familienzeit.

Und wer noch mehr erleben möchte, unternimmt Ausflüge in die Umgebung. Entdecken und forschen können Kinder mit ihren Eltern auf zahlreichen Lehr-, Info- und Erlebnispfaden. „Wissen macht Ah!“ beweisen die Naturparke im Emsland mit einem tollen Kinderprogramm. Kräutlerfen und Ranger begleiten Familien auf Anfrage zu Löwenzahndeckelpfaden, Bienenzentren und Schafställen und erklären, wie die Mathematik in der Natur funktioniert.

Mitmachen und anfasen – auch die Emslandmuseen begeistern Kinder und ihre Eltern. Schatzsuchen im Schloss Clemenswerth, Sonderfeste im Emsland Moormuseum

Kleinen, Kanus- und Kartfahren – ausgelassen herumtollen, und das auf über 150 Spielplätzen – ein Tag im Feriencenter Schloss Dankern ist zwar nicht ausreichend, um alles ausprobieren, aber ganz sicher ein aktiverer Ausflugstag. Übergang schlechtes Wetter gibt es im Emsland nicht. Weitere Spielparadiese, Kletter- und Timpalnhallen trotzten den Regentropfen und, wenn die Sonne wieder scheint, geht's auf zum Badesee oder Wildriedbad.

Abends zurück auf dem Bauern- oder Reiterhof, Campingplatz oder Hotel-Rast und Ruhe garantieren alle familienfreundlichen Betriebe. Ein Emsland-Abenteuer klingt aus; mal am Lagerfeuer oder bei einem Gesellschaftsspiel in gemütlicher Runde. Oder beim Träumen, denn, ... dann muss man ja auch noch Zeit haben, um einfach dazusitzen und vor sich hinzuschauen“, wusste auch Astrid Lindgren schon.

FOTO: FAMILIENLAND EMSLAND

Marketing: PR + Redaktion

Emsland-Drehstandort

Im Juli 2021 wurde das Emsland zur Filmkulisse. In Oberlangen drehte eine internationale Kinoproduktion mit 60-köpfigem Drehteam den Kinofilm „Lost Transport“. Dass das Emsland als Drehstandort entdeckt wurde, ist auf eine Präsentation des Landkreises Emsland in Kooperation mit den Städten Papenburg, Meppen und Lingen auf der Berlinale 2019 zurückzuführen.

Außerdem wurden in 2021 nachfolgende Fernsehbeiträge gesendet:

RTL NORD: Kim Friedrichs entdeckt das Emsland
SAT 1: Sommeraktion Urlaub in Niedersachsen
SWR: Reisemagazin „Da will ich hin“
RTL NORD: Unterwegs mit dem Radroutenwart im Emsland



Foto: Am Set von LOST TRANSPORT © COIN FILM



Fotos: Copyright RTL Nord



Marketingkooperation TourismusMarketing-Niedersachsen (TMN)

Unter dem Motto „Wasserwelten“ beteiligten wir uns an der landesweiten „Lebenslust- Marketingkampagne“ der TMN, die auf Imagewerbung und Reiselust nach dem Auslaufen der Lockdowns abzielte. Auf dem Reiseportal www.entdecke-deutschland.de (eine Aktion der Landesmarketingorganisationen aller 16 Bundesländer) ist das Emsland mit zahlreichen redaktionellen Beiträgen und einem Imagefilm (Themen Radfahren, Gärten, regionale Produkte, Moor) präsent.

Marketing: Druckmedien

In einer Gesamtauflage von 120.000 Stk. p.a. geben wir Druckmedien heraus, die einen konkreten Nutzen stiften sollen und dabei auf die klassische Werbung verzichten. Insbesondere die kostenfreien Radkarten werden stark nachgefragt:

Emsland-Prospekte



Ausflugskarte



Familienland



Campingkarte



Emsland RADexpress



Routenführer Emsland-Route

Teilregionale Radkarten



Radkarte
Nördliches Emstal



Radkarte
Naturpark Hümmling



Radkarte
Naturpark Moor-Veenland



Radkarte
Hasetal



Radkarte
Südliches Emsland

Prospekte aus den Kooperationen



Radroute der Megalithkultur



Straße der
Megalithkultur

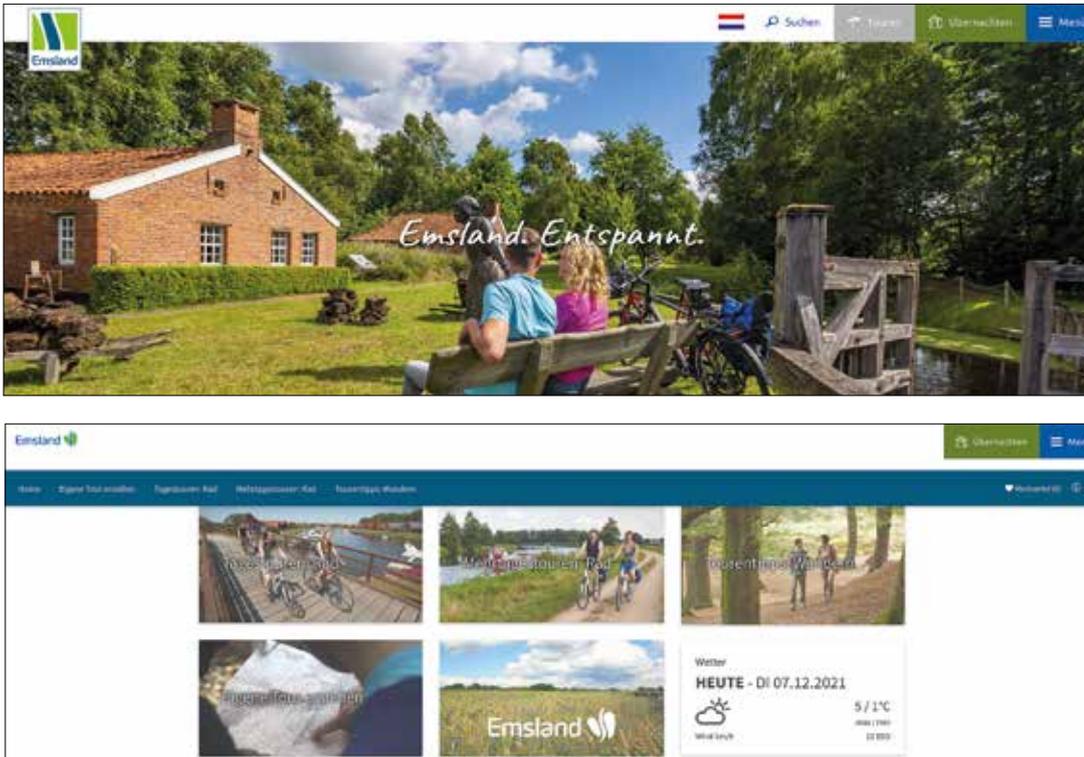


EmsRadweg
Tourenplaner 2020

Marketing: Online

www.emsland.com

Das Tourenportal „Emsland-Routenplaner“ wurde erweitert und optimiert. Die Rad- und Wandertouren werden dabei auch auf den reichweitenstarken Tourenportalen „Outdooractive“ und „Komoot“ präsentiert. Bis Frühjahr 2022 erfolgt eine nutzerfreundlichere Anpassung der gesamten Menüstruktur unserer Internetseite.



Soziale Medien

Über die Sozialen Netzwerke **Facebook** und **Instagram** inspirieren wir mit Ausflugs- und Geheimtipps und informieren über das freizeittouristische Angebot. Verstärkt produzieren wir **dabei eigene Kurzfilme und Liveberichte**, wie z.B. Erklärvideos zum Fietsknotenpunktsystem oder die Filmreihe „Mein Lieblingsplatz im Emsland“. Von März bis Oktober 2021 erreichten die Beiträge auf Facebook und Instagram über 300.000 Nutzer. Jeder Beitrag erzielt mit Reichweiten zwischen 15.000 und 30.000 Nutzern eine sehr gute Resonanz.



Tourismusdatenbank Emsland

Eine permanente Aufgabe: Denn unsere Tourismusdatenbank Emsland wird täglich gepflegt und weiterentwickelt. Sie vernetzt unser Marketing mit dem der Orte und Betriebe und erzeugt dadurch große Synergien. Die Weiterleitung und Veröffentlichung von tourismusrelevanten Daten (Texte, Fotos, Filme, etc.) an beliebte Portale oder Dachverbände erfolgt dabei automatisiert und ist stets aktuell.

Über 100 Redakteure aus emsländischen Städten, Gemeinden und Freizeiteinrichtungen pflegen mittlerweile dezentral in die Datenbank ein:

Sehenswürdigkeiten	982
Veranstaltungen	ca. 10.000 p.a.
Gastronomie	646
Beherbergung	708
Pauschalangebote	184
Tourenvorschläge	90



Digitale Tourist-Information

Bereits Ende 2020 wurde das Förderprojekt „Digitale Tourist-Information ohne Grenzen“ in unserer Trägerschaft mit einem Projektvolumen von € 170.000 bei einer Förderquote von 50% durchgeführt. An 34 zentralen Standorten in der GEO-Region (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land), davon 13 im Emsland, nutzen Interessierte eine von 60 aufgestellten digitalen Informationssäulen.



Foto: Christian Geers, NOZ



Organisation, Partner, Personal

Stand: Nov. 2021

Gesellschafterversammlung

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp (Vorsitzender)

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Geschäftsstelle

Vollzeit

5 Beschäftigte

Teilzeit

3 Beschäftigte

Ausbildung

3 Beschäftigte



Uwe Carl



Katja Lampe



Martina Alferts



Sandra Ludden
(in Elternzeit)



Johanna Lübbers



Norbert Feislachen



Carina Wessels



Julia Möller



Judith
Uthmann-Tattermusch



Janine Hemker



Christin Pölking



Jaqueline Wilken

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Kooperationen

GEO (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land)

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

Beirat für Tourismus und Kommunalmarketing

Marianne Hiebing (Vorsitzende)

Gut Landegge, Haren (Ems)

Vertreter des Landkreises:

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Vertreter der Städte und Gemeinden:

Christoph Hüntelmann

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

Markus Honnigfort

Bürgermeister der Stadt Haren (Ems)

Maria Lindemann

Bürgermeisterin der Samtgemeinde Spelle

Helmut Höke

Bürgermeister der Gemeinde Geeste

Werner Schräer

Bürgermeister der Stadt Haselünne

Vertreter der Tourismuswirtschaft und der Wirtschaft:

Freiherr Friedhelm von Landsberg-Velen

Ferienzentrum Schloss Dankern

Wolfgang Hackmann

Parkhotel Hackmann GmbH & CO. KG

Markus Meutstege

Ferienhof Meutstege

Georg Niemeyer

Hotel zur Linde

Mechtild Weßling

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Touristiker-Versammlung

Mit Vertretern der emsländischen Städte, Gemeinden und Samtgemeinden.

Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH

Ordeniederung 1 • 49716 Meppen

www.emsland.com • Tel.: 05931 92509-00

