



Freizeit + Tourismus 2022/23

Angebotsentwicklung

Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland (RIGEL)

Mit der seit 2018 durch den Landkreis und die 19 Städte und Gemeinden finanzierten RIGEL soll der Radtourismus noch gezielter vorangetrieben werden. Drei **Radroutenwarte** pflegen seither die Beschilderung des gesamten Radwegenetzes im Emsland und dokumentieren den Zustand der Wegebeschaffenheit und Möblierung. Unsere **RIGEL-Projektmanagerin** plant die Verbesserung des radtouristischen Angebotes, kümmert sich um die Einwerbung von Fördermitteln und setzt die Maßnahmen mit den kommunalen Partnern um.



Fahrradknotennetz grenzenlos und emslandweit

Bereits seit 2021 wurde das grenzüberschreitende Fahrradknotenpunktnetz über den Internationalen Naturpark Bourtanger Moor hinaus auf das nördliche Emstal erweitert und mit den Netzen der Provinz Groningen und Ostfrieslands verknüpft. Nach einer dreijährigen Planungsphase wurde das Fahrradknotennetz in 2022 flächendeckend im gesamten Emsland eingerichtet, wobei das emsländische Radwegenetz um weitere 580 km auf eine Gesamtstreckenlänge von 2.660 km verdichtet werden konnte. Insgesamt 1,1 Mio. € wurden investiert und aus verschiedenen EU-Programmen gefördert.



Platz 1: Top-Radreiseregion Deutschlands

Seit Jahren rangiert das Emsland unter den zehn beliebtesten Radreiseregionen Deutschlands. In der Radreiseanalyse 2022 des Deutschen Fahrradclubs ADFC erreichte das Emsland gemeinsam mit dem Osnabrücker Land und der Grafschaft Bentheim erstmals den ersten Platz im Ranking.



Wanderbares Emsland

Das Emsland auf wunderbaren Wanderwegen erkunden. Dies ist unser aktuelles Wanderangebot:

- Hümmling-Pfade: 15 Rundwanderwege mit Streckenlängen von 5 – 25 km wurden nach den Qualitätskriterien des Deutschen Wanderverbandes im Naturpark Hümmling in 2022 eingerichtet und in einem Routenführer beschrieben.
- Wandern nach Zahlen: Im Naturpark Bourtanger Moor wurden 400 km Wanderwege grenzüberschreitend und einheitlich nach der Knotenpunktsystematik ausgewiesen und auf sieben Wanderreviere verteilt; eine Wanderkarte mit 27 Tourenvorschlägen animiert dazu, „Neuland“ zu entdecken.
- Emsland-Pfade: Weitere Rundwanderwege sind für die Teilregionen Südliches Emsland, Nördliches Emsland und Hasetal in Vorbereitung.



Entwicklung Geopark

Geoparks sind ausgewiesene und anerkannte Gebiete, in denen die Bedeutung des geologischen Untergrunds für die Entstehung von Landschaften und deren Nutzung vermittelt werden. Hochmoore, reiche Erdöl- u. Erdgasvorkommen, Findlinge, Inlandsdünen, Wasserlandschaften – auch das Emsland erhielt durch die Erdgeschichte seine besondere Prägung. Bis zum Frühjahr 2023 sollen alle erforderlichen Maßnahmen abgeschlossen sein, um die Zertifizierung zum „Nationalen Geopark Emsland“ beantragen zu können.



Bodenprofil im Provinzialmoor.

Service für Betriebe

Klassifizierungen

Zertifizierungen beschreiben das Angebot nach vergleichbaren Standards, informieren den potenziellen Gast objektiv über das zu erwartende Angebot und erleichtern damit die Buchungsentscheidung. Die Klassifizierungsergebnisse haben eine Gültigkeit von drei Jahren und sind danach zu überprüfen. Die nachfolgend aufgezählten Klassifizierungen werden von uns begleitet oder eigenverantwortlich durchgeführt (Stand 01.11.2022):

Anzahl	Klassifizierung (Träger)
26	Deutsche Hotelklassifizierung, (DEHOGA)
180	Klassifizierung von Ferienhäusern u. -wohnungen (Dt. Tourismusverband)
65	Familienland Emsland / KinderFerienLand Niedersachsen (ELT / TourismusMarketing Nds.)
7	Reisen für Alle (DSFT – Dt. Seminar für Tourismus)
52	Bett+Bike (Fahrradclub ADFC)



Beratung und Vernetzung

Unter www.emsland-gäste-gewinnen.de, mit **Infoveranstaltungen** und mit unserem regelmäßig erscheinenden **Newsletter** informieren wir über aktuelle Branchenthemen und die Nutzungsmöglichkeiten der „Tourismusdatenbank Emsland“. Seit dem vergangenen Jahr stimmen wir uns mit unseren Betrieben regelmäßig in den neu gebildeten **Facharbeitskreisen** „Urlaub auf dem Lande“ und dem „Camping-Netzwerk“ ab. Die **Fachexkursion** „Tür-Öffner-Tür“ durch das Emsland mit ihren alljährlich rund 50 Teilnehmenden aus den Gastbetrieben fördert darüber hinaus die Vernetzung und den Austausch zwischen den Betrieben und verbessert zugleich die Kenntnisse über unsere Region.

Krisenmanagement

Rund 750 Gastbetriebe werden von uns zeitnah über die aktuellsten Entwicklungen informiert. Wir erläutern die Corona-Verordnungen sowie die rechtlichen Anpassungsmöglichkeiten an die steigenden Energiekosten und organisieren Videokonferenzen im Zusammenhang mit den gegenwärtigen Krisensituationen für die Tourismusbranche. Auf verschiedenen Wegen bemühen wir uns auch, den Problemstellungen in der Branche ein politisches Gehör zu verschaffen.

Zielgruppen-Marketing

Bereits in 2017 hatten wir breit abgestimmt unsere Zielgruppen bestimmt, diesen mit dem sog. „Persona-Marketing“ ein Gesicht gegeben und dabei Steckbriefe für unsere Zielgruppen entwickelt. Nun haben wir diese nochmals geschärft, aktualisiert und mit Praxistipps und Checklisten angereichert.

Warum Zielgruppen-Marketing? Erfolgreiche Destinationen mit ihren Gastgebern kennen ihre Gäste und spezialisieren sich gezielt auf diese, um eine möglichst hohe Zufriedenheit mit dem Aufenthalt zu erreichen. Denn nur zufriedene Gäste kommen wieder oder sorgen für gute Bewertungen und Weiterempfehlungen.

Marketing: PR + Redaktion

Reiseberichte über das Emsland werden ganzjährig im Rahmen sog. „Sonderveröffentlichungen“ in den bundesweiten Medien platziert. Die textliche Redaktion und die Bereitstellung des passenden Fotomaterials werden dabei mittlerweile vollständig durch uns geleistet. In 2022 wurden Beiträge in folgenden Fachzeitschriften und Titeln veröffentlicht:

MAR	Beilage Eltern /Eltern family: Urlaub mit Kindern
MAR	Fokus-Beilage: Die schönsten Radziele 2022
MAR	Funke-Mediengruppe: Mein Urlaub zum Thema Rad- und Aktivurlaub
APR	Dumont-Reiseführer: Eskapaden Emsland
APR	Familie & Co.: Familienurlaub im Emsland
APR	Radmagazin Bike & Travel: Radeln entlang der Emsland- Route
MAI	Landgenuss: Achtseitige Redaktion über das Emsland
JUN	Westdeutsche Zeitung - Magazin „Freizeit“: Entspannter Emsland-Urlaub
SEP	Brigitte-Beilage: Aktiv-Urlaub mit Genuss, Kultur, Wellness und Erholung



Regionale Pressearbeit

Monatlich versenden wir Pressemitteilungen mit saisonalen Tipps und Informationen an die örtlichen Magazine der Städte und Gemeinden im Emsland. Hierbei informieren wir über unser aktuelles freizeittouristisches Angebot, Veranstaltungen und Ausflugstipps. Aktuelle Informationen zu laufenden Projekten liefern wir kontinuierlich an die Redaktionen unserer regionalen Presse. In Kooperation mit den regionalen Bloggern „Heimatabenteurer“, konnten wir die neu entwickelten „Hümmeling-Pfade“ im Rahmen einer Serie im EL-Kurier veröffentlichen.



Fotoproduktionen

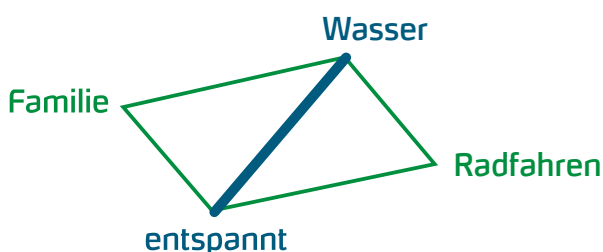
Die Produktion von hochwertigem Fotomaterial und Videos ist zu einer permanenten Aufgabe geworden. Wir sind vor Ort und fotografieren und filmen unser Emsland und unser facettenreiches Tourismusangebot. Auch führen wir in Kooperation mit hiesigen Fotografen professionelle Fotoshootings durch. Das alles erfolgt mit einem Ziel: Das Emsland von seiner besten Seite zeigen.



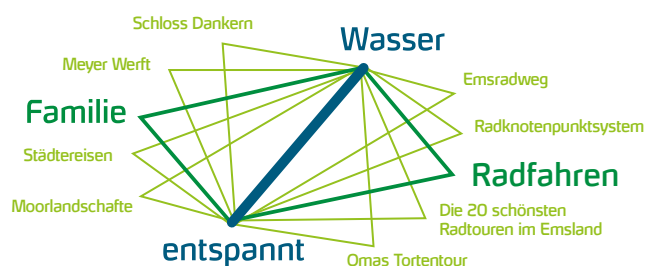
Reiseregion Emsland: Positionierung

„Emsland – ein Stück näher zur Natur“, so lautete unser langjähriger Werbeslogan seit Beginn der 1990er Jahre, der dann durch seine starke thematische Einengung ab 2008 nicht mehr verwendet wurde. Dennoch ist eine klare Positionierung im Tourismusmarketing entscheidend. Seit 2022 senden wir deshalb wieder mit Texten, Fotos und einem Slogan eine zentrale Botschaft nach außen, die unser Emsland charakterisiert: **Das Emsland entspannt!** Und zwar in jeder Hinsicht - Entspannung in unserer durch Gewässer geprägten Landschaft, die viel Raum für Freizeitaktivitäten bietet, mit unserem Rad- und Familienangebot sowie der emsländischen Gastfreundschaft und Gelassenheit.

Fokussierung der Kommunikation Tourismusmarketing



Storytelling Tourismusmarketing



Marketing: Druckmedien

In einer Gesamtauflage von **120.000 Stk.** p.a. geben wir Druckmedien heraus, die objektiv informieren und dadurch glaubwürdiger wirken können, indem darin auf die klassische Werbung verzichtet wird. Insbesondere die kostenfreien Radkarten werden nach wie vor stark nachgefragt. Vollständig überarbeitet wurde die Ausflugskarte, während ganz neu eine Imagebroschüre entwickelt wurde. Neu aufgelegt wurde auch der Wassersportführer „Grenzenlos fahren“ für das Revier Ems-Dollart in Kooperation mit den Motorbootsport- und Tourismusverbänden der Ems-Dollart-Region.

Emsland-Prospekte



Ausflugskarte



Familienland
Emsland



Campingkarte
Camping- und Wohnmobilstellen



Emsland
RADexpress



Imagebroschüre



Routenführer Emsland-Route

Teilregionale Radkarten



Radkarte
Nördliches Emstal



Radkarte
Naturpark Hümmling



Radkarte
Naturpark
Bourtanger Moor



Radkarte
Hasetal



Radkarte
Südliches Emsland

Prospekte aus den Kooperationen



Radroute der Megalithkultur



Straße der
Megalithkultur



Emsradweg
Tourenplaner &
Faltkarte



Wassersportrevier
Ems-Dollart

Marketing: Online

Tourenplanung leicht gemacht

Unser Tourenportal **www.emsland-routenplaner.de** wurde neu programmiert und ermöglicht jetzt die individuelle Tourenplanung auf Knotenpunktbasis. Einkehrtipps, Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen werden entlang der Strecke eingeblendet und können zum Routing hinzugefügt werden. Wer es bequemer mag, wählt unter rund 50 vorbereiteten **Tourentipps**, die auf die schönsten und interessantesten Streckenabschnitte lenken. Auch auf den bekannten Portalen „**Outdooractive**“ und „**fietsknoop.nl**“ sind alle Fahrradknoten dargestellt. Unsere Rad- und Wandertouren sind zudem auf der beliebten Plattform „**Komoot**“ zu finden; die Pflege und Redaktion erledigen wir.



Soziale Medien

Über die sozialen Netzwerke **Facebook** und **Instagram** inspirieren wir mit Ausflugs- und Geheimtipps und informieren über das freizeittouristische Angebot. Verstärkt produzieren wir **dabei eigene Kurzvideos und Liveberichte**. Bis November 2022 erreichten die Beiträge auf Facebook und Instagram rund **650.000 Nutzer**. Jeder Beitrag erzielt dabei mit Reichweiten zwischen 15.000 und 30.000 Nutzern eine sehr gute Resonanz.



Kooperationen mit Reise- und Fotobloggern

Hohe Reichweiten können wir in den sozialen Medien über die Zusammenarbeit mit professionellen Reisebloggern erzielen. Eine besonders hohe Resonanz erzielte in 2022 die Blogger-Kooperation mit der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN), über die wir jeweils eine niederländische Reisebloggerin und eine Familienbloggerin mit hohen Reichweiten zwischen 90.000 und 127.000 sog. „Followern“ gewinnen konnten.



Tourismusdatenbank Emsland

Eine permanente Aufgabe: Denn unsere Tourismusdatenbank Emsland wird täglich gepflegt und weiterentwickelt. Sie vernetzt unser Marketing mit dem der Orte und Betriebe und erzeugt dadurch große Synergien. Die Weiterleitung und Veröffentlichung von tourismusrelevanten Daten (Texte, Fotos, Filme, etc.) an beliebte Portale oder Dachverbände erfolgt dabei automatisiert und ist stets aktuell.

Über 100 Redakteure aus emsländischen Städten, Gemeinden und Freizeiteinrichtungen pflegen mittlerweile dezentral in die Datenbank ein:

• Sehenswürdigkeiten	1.106
• Veranstaltungen	ca. 11.000 p.a.
• Gastronomie	655
• Beherbergung	725
• Pauschalangebote	187
• Tourenvorschläge	178

Emsland-Podcast

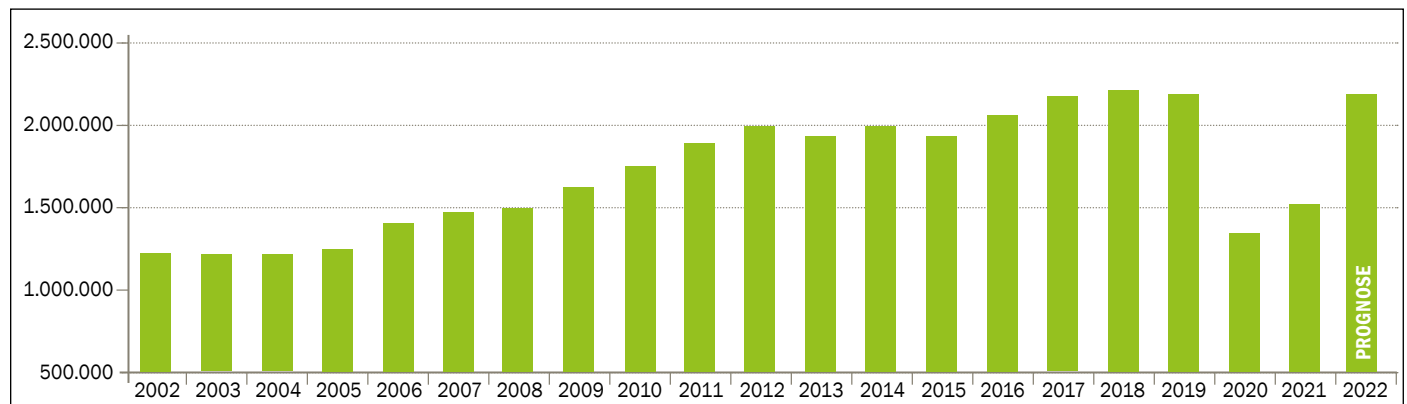
Wir gehen neue Wege im digitalen Marketing mit dem Podcast „emsland.entspannt“ und nehmen Sie mit auf eine auditive Reise durch unsere Region mit spannenden Geschichten über Land und Leute. In der ersten Folge zum Beispiel nimmt die Biologin und Naturführerin Silke Hirndorf Sie mit in eine exklusive Draußenzeit im Moor. Zu hören sind die Gespräche, Geschichten und Anekdoten auf www.emsland.com/podcast und auf den gängigen Plattformen (Spotify, Apple Music, Google, Amazon Music und Audible).



Nachfrageentwicklung

20-Jahres-Bilanz

Übernachtungen im Emsland 2002 bis 2022



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

Corona-Krise und Tourismus:

In den vergangenen beiden Jahrzehnten zählte das Emsland zu den Destinationen mit den höchsten Übernachtungszuwächsen in Niedersachsen. Grundlage für diese positive Entwicklung war die anhaltend hohe Innovations- und Investitionsbereitschaft bei den Tourismusbetrieben und den kommunalen Partnern. Durch die Corona-Krise wurde die rasante touristische Aufwärtsentwicklung auch im Emsland jäh unterbrochen. Für 2022 zeichnet sich eine starke Erholung ab, mit der wieder an das Niveau vor Ausbruch der Corona-Krise angeknüpft werden dürfte.

Ankünfte, Übernachtungen, Bettenkapazitäten 2021 (amtliche Statistik ab 10 Betten inkl. Reisecamping)

	Betriebe	Auslastung (%)	Aufenthaltsdauer (Tage)	Ankünfte	Übernachtungen
Gemeinde Emsbüren	9	11,9	3,0	6.038	18.355
Stadt Haren (Ems)	14	62,1	4,8	111.410	538.624
Stadt Haselünne	13	33,3	4,3	40.620	175.093
Stadt Lingen (Ems)	29	33,3	3,0	66.349	197.385
Stadt Meppen	19	33,4	2,8	38.610	106.512
Stadt Papenburg	25	30,3	3,2	69.724	223.782
Gemeinde Salzbergen	6	21,8	2,6	7.252	18.987
Samtgemeinde Sögel	4	23,6	2,9	11.700	33.983
Stadt Werlte	Die Daten für Orte mit weniger als 3 Betrieben oder mit mindestens einem dominanten Betrieb unterliegen der Geheimhaltungspflicht und werden nicht veröffentlicht.				
Rhede (Ems)					
Samtgemeinde Nordhümmling					
Samtgemeinde Lengerich					
Samtgemeinde Dörpen	5	7,4	2,7	1.391	3.810
Stadt Freren	licht. Dies führt dazu, dass die Daten in das Gesamtergebnis der Statistik für das Emsland einfließen und indirekt ausgewiesen werden.				
Gemeinde Geeste					
Samtgemeinde Herzlake					
Samtgemeinde Lathen					
Samtgemeinde Spelle	3	29,6	3,8	3.538	13.495
Gemeinde Twist	7	28,3	2,8	7.225	20.117
Emsland gesamt	188	32,4	3,7	414.739	1.519.897

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen (LSN), Monatserhebung im Tourismus (Gebietsstand: 01.01.2021)

Unsere Aufgabenschwerpunkte

Im Mittelpunkt stehen die touristische Angebotsentwicklung sowie das Marketing mit der Onlinekommunikation und einer deutschlandweiten PR-Arbeit. Bereits seit 2017 tragen wir mit der Entwicklung der „Tourismusdatenbank Emsland“ der schnell fortschreitenden Digitalisierung im Tourismus Rechnung.

Auch nach Beendigung der Corona-Maßnahmen wirken der ausgeprägte Fachkräftemangel und ein verändertes Gästeverhalten mit kurzfristigen Buchungsentscheidungen als Folge der Krise im Gastgewerbe nach. Darüber hinaus werden durch die stark wachsenden Energiekosten Preissteigerungen bei den touristischen Angeboten notwendig, deren Auswirkungen auf die touristische Nachfrage schwer zu prognostizieren sind. Die Tourismusbranche steht damit auch weiterhin vor großen Herausforderungen, die eine hohe und schnelle Anpassungsfähigkeit erforderlich machen. Kontinuierlich stehen wir hier mit den Leistungspartnern in einem sehr engen Austausch.

Nachfolgend unsere aktuellen Leistungen im Überblick:

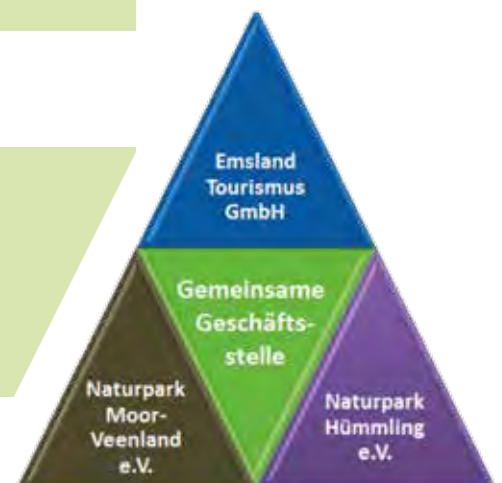
TourismusAngebot

Freizeitinfrastruktur:

- Projektmanagement für die „Radinfrastrukturgemeinschaft Emsland“
- Geschäftsstelle „Internationaler Naturpark Bourtanger Moor - Veenland e.V.“
- Geschäftsstelle „Naturpark Hümmling e.V.“
- Entwicklung des „Geopark Emsland“
- Entwicklung von Wanderangeboten

Service für Betriebe

- Durchführung von Klassifizierungen
- Steigerung der Onlinebuchbarkeit und Bewertungen
- Bereitstellung von Hilfsmitteln (Videos, Routenplaner, Fotos etc.)
- Branchen-Newsletter
- Krisenmanagement: Information und Beratung
- Schulungsreihe für Tourismusanbieter



TourismusMarketing:

- Pressearbeit + redaktionelle Veröffentlichungen
- Herausgabe eigener Druckmedien
- Online-Marketing
- Datenmanagement durch Tourismusdatenbank

TourismusPolitik

Beteiligung an Gremien und Arbeitsgruppen folgender Organisationen:

- Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)
- TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
- IHK Grafschaft Bentheim Emsland Osnabrück - Tourismusausschuss

Organisation

Stand: Nov. 2022

Gesellschafterversammlung

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp (Vorsitzender)

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Geschäftsstelle

Vollzeit

5 Beschäftigte

Teilzeit

4 Beschäftigte

Ausbildung

2 Beschäftigte



Uwe Carli



Katja Lampe



Martina Alfes



Sandra Ludden
(in Elternzeit)



Johanna Lübbers



Carina Wessels
(in Elternzeit)



Julia Wilbers



Julia Möller



Judith
Uthmann-Tattermusch



Jaqueline Wilken



Marie Noordhuis

Mitgliedschaften

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)

Tourismusverband Niedersachsen e.V. (TVN)

Megalithic Routes e.V.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Kooperationen

GEO (Grafschaft Bentheim-Emsland-Osnabrücker Land)

Interessengemeinschaft Ems-Radweg

Interessengemeinschaft Straße der Megalithkultur

Beirat für Tourismus und Kommunalmarketing

Beiratsvorsitzende

Marianne Hiebing (Gut Landegge)

Vertreter des Landkreises:

Erster Kreisrat

Martin Gerenkamp

Kreistagsabgeordnete

Magdalena Wilmes

Kreistagsabgeordneter

Heribert Kleene

Kreistagsabgeordneter

Heinz Dirksen

Vertreter der Städte & Gemeinden:

Christoph Hüntelmann

Bürgermeister der Samtgemeinde Nordhümmling

Jens Willerding

Bürgermeister der Gemeinde Rhede (Ems)

Matthias Lühn

Bürgermeister der Samtgemeinde Lengerich

Helmut Höke

Bürgermeister der Gemeinde Geeste

Werner Schräer

Bürgermeister der Stadt Haselünne

Vertreter der Tourismuswirtschaft

Friedhelm Freiherr von Landsberg-Velen

Ferienzentrum Schloss Dankern

Wolfgang Hackmann

DEHOGA Bezirksverband

Osnabrück-Emsland-Grafschaft Bentheim

Markus Meutstege

Landesverband LandTouristik Niedersachsen e.V.

Georg Niemeyer

DEHOGA Kreisverband

Aschendorf-Hümmeling-Papenburg

Mechtild Weßling

Wirtschaftsverband Emsland e.V.

Touristiker-Versammlung

Mit Vertretern der emsländischen Städte und Gemeinden.

Gesellschaft zur Förderung des Emsland Tourismus mbH

Ordenniederung 1 • 49716 Meppen

www.emsland.com • Tel.: 05931 92509-00

